



PAGEV

Türkiye Plastik Ambalaj Sektör İzleme Raporu – 2025



TÜRKİYE
PLASTİK
**AMBALAJ
SEKTÖRÜ**
RAPORU

2025



PAGEV

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 40 milyar dolar civarındaki cirosu, 7 milyar doları geçen direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye plastik sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

- 1. ÜRETİM KAPASİTESİ**
- 2. ÜRETİM**
- 3. DIŞ TİCARET**
 - 3.1. İTHALAT**
 - 3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT**
 - 3.3. İHRACAT**
 - 3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT**
 - 3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ**
 - 3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI**
 - 3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER**
- 4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
- 5. ARZ VE TALEP DENGESİ**
- 6. SONUÇ**

YÖNETİCİ ÖZETİ

Plastik ambalaj mamulleri üretimi, dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimleri içinden %40 ile %53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. Türkiye’de bu oran %40, dünyada ise ortalama %46 düzeyindedir.

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2025 yılında 4,02 milyon ton üretim, 526 bin ton ithalat, 1,52 milyon ton ihracat, 3,03 milyon ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 994 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde miktar bazında toplam üretimin %38’i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17’si ithalatla karşılanmıştır.

Söz konusu dönemde üretimin değeri 14,82 milyar dolar, ithalatın 2,39 milyar dolar, ihracatın 4,32 milyar dolar, iç pazar satışlarının değeri ise 12,89 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 1,94 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %29’u ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %19’u ithalatla karşılanmıştır.

1. ÜRETİM KAPASİTESİ

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik malzemeler üretmekte ve firmaların malzemeler bazına üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir. Türkiye’de plastik ambalaj malzemeleri sektörünün %67’si esnek plastik, %18’i tekstil plastik ve %15’i de sert plastik ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 1.450 civarında firma faaliyet göstermekte olup, firmaların %61’i İstanbul’dadır. Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların %83’ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	61
İzmir	84	6
Konya	57	4
Ankara	51	4
Bursa	51	4
Gaziantep	42	3
Kocaeli	40	3
Adana	27	2
Denizli	23	2
Mersin	17	1
Kayseri	16	1
Manisa	15	1
Samsun	13	1
Antalya	11	1
Diğer İller	105	7
Sektör Toplamı	1,423	100

Tablo 1: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

2. ÜRETİM

2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,3 gerileyen, değer bazında da %1,2 artan plastik ambalaj malzemeleri üretimi, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,8 değer bazında %7,2 artmıştır.

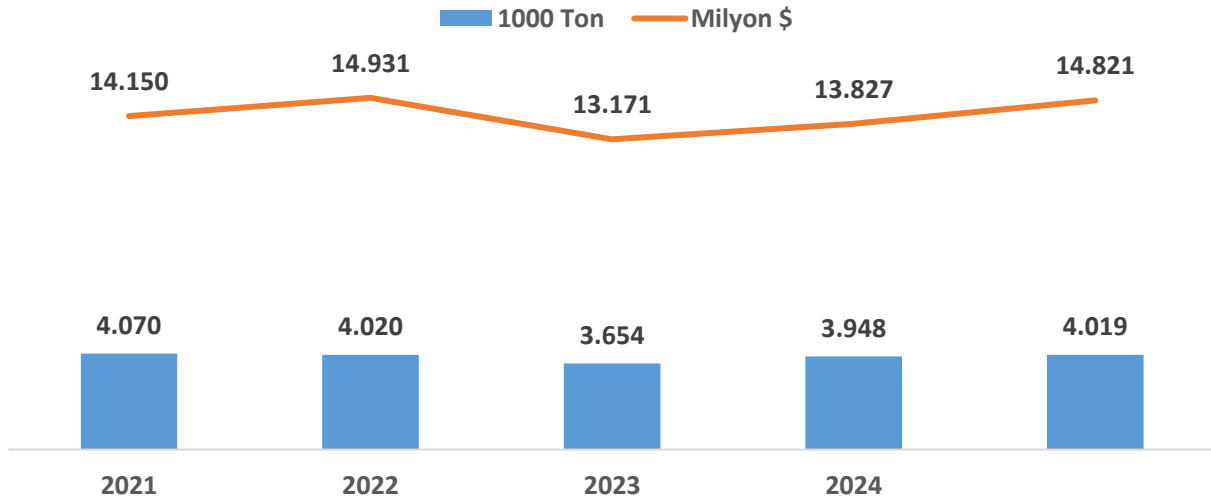
2025 yılında plastik ambalaj malzemeleri üretimi 4,02 milyon ton ve 14,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR % 2021-2025
1000 Ton	4.070	4.020	3.654	3.948	4.02	1,8	-0,3
Milyon \$	14.150	14.931	13.171	13.827	14.821	7,2	1,2

Tablo 2: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

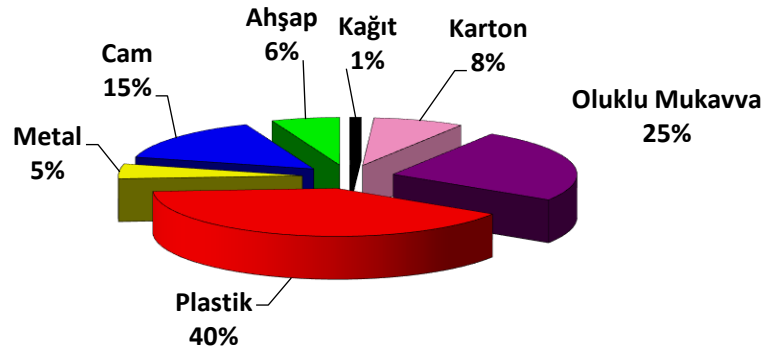
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam ambalaj sektör üretimi içinde plastik ambalaj sektör üretimi %40 civarında paya sahiptir.



Grafik 2: Türkiye Ambalaj Sektör Üretiminin Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj malzemeleri dış ticareti, 39.19, 39.20, 39.21 ve 39.23 GTİP numaralarında belirtilen aşağıdaki 4 malzeme grubu bazında incelenebilmektedir.

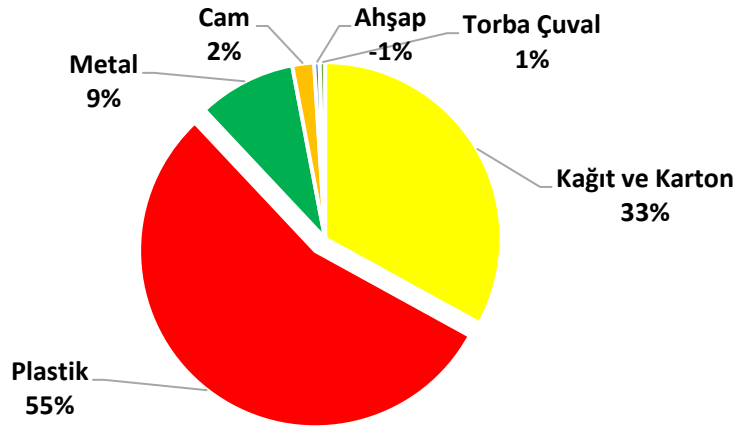
GTİP NO	Plastik Ambalaj Malzeme Grubu
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik malzemeleri, tıpa, kapak, kapsül

Tablo 3: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Malzeme Grupları ve GTİP numaraları

Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.1. İTHALAT

Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektör ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatı içindeki payı %55 düzeyindedir.



Grafik 3: Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

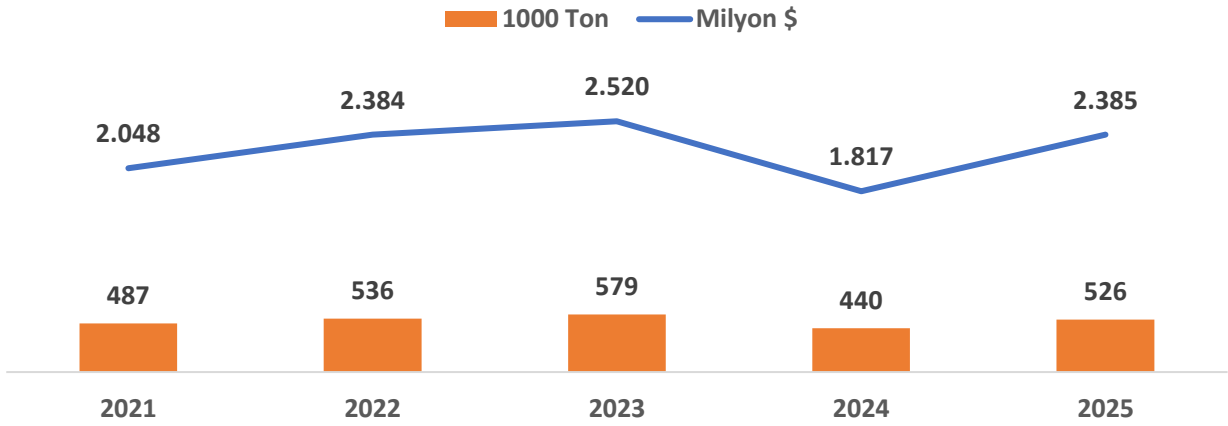
2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,9 değer bazında da %3,9 artan plastik ambalaj malzemeleri ithalatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %19,7 ve değer bazında %31,3 artarak 526 bin ton ve 2,39 milyar dolara çıkmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR % 2021-2025
1000 Ton	487	536	579	440	526	19,7	1,9
Milyon \$	2.048	2.384	2.520	1.817	2.385	31,3	3,9

Tablo 4: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2025 yılında toplam plastik ambalaj malzemeleri ithalatından miktar ve değer bazında en büyük payı 3920 GTİP numaralı mamuller almıştır.

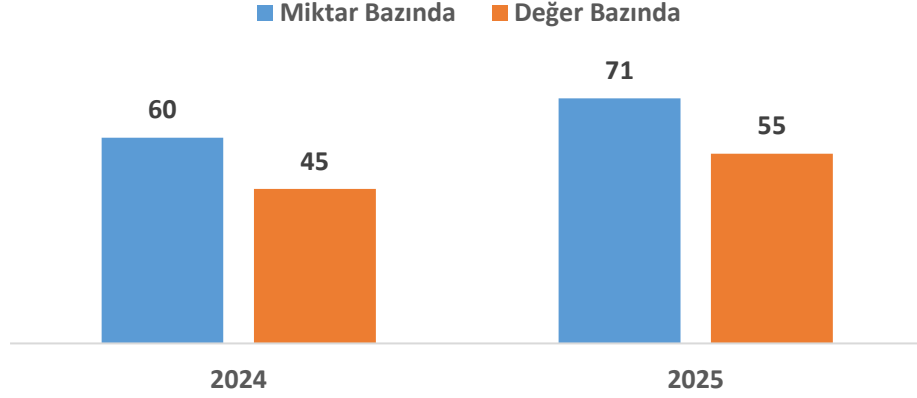
GTİP	GTİP Açıklama	1000 Ton			Milyon \$		
		2024	2025	% Pay	2024	2025	% Pay
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	58	60	13	377	394	17
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	309	299	71	1.071	1.073	45
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	67	66	15	331	331	14
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	6	102	1	39	586	25
	Toplam	440	526	100	1.817	2.385	100

Tablo 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının GTİP Bazında Artışı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2024 yılında plastik ambalaj malzemeleri ithalatı, toplam plastik malzemeleri ithalatı içinden miktar bazında %60 değer bazında da %45 pay alırken, 2025 yılında miktar bazında payı %71'e değer bazında %55'e çıkmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2025 yılında toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında %75,7 değer bazında da %72,5 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılında Çin ve Almanya toplam ithalat içinde ilk 2'ye giren ve toplam ithalattan miktar bazında %43 değer bazında da %39 pay alan ülkeleri oluşturmuştur.

ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Çin	148,0	448,6	28,1	18,8
Almanya	78,4	481,8	14,9	20,2
İtalya	39,8	195,3	7,6	8,2
G.Kore	32,8	171,5	6,2	7,2
Fransa	25,8	156,6	4,9	6,6
İran	18,6	25,2	3,5	1,1
Mısır	17,2	38,0	3,3	1,6
Polonya	14,3	74,3	2,7	3,1
İngiltere	12,9	88,1	2,4	3,7
Belçika	10,3	50,9	2,0	2,1
10 Ülke	398,1	1.730,2	75,7	72,5
Diğer	128,0	654,7	24,3	27,5
Toplam	526,1	2.384,9	100,0	100,0

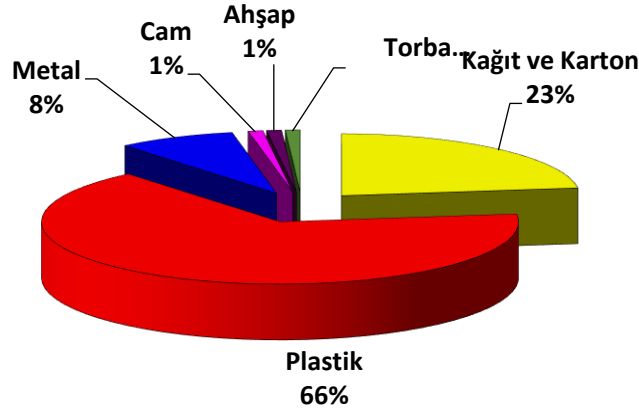
Tablo 6: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2025)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.3. İHRACAT

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatının toplam ambalaj sanayi ihracatı içindeki payı %66 düzeyindedir.



Grafik 6: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

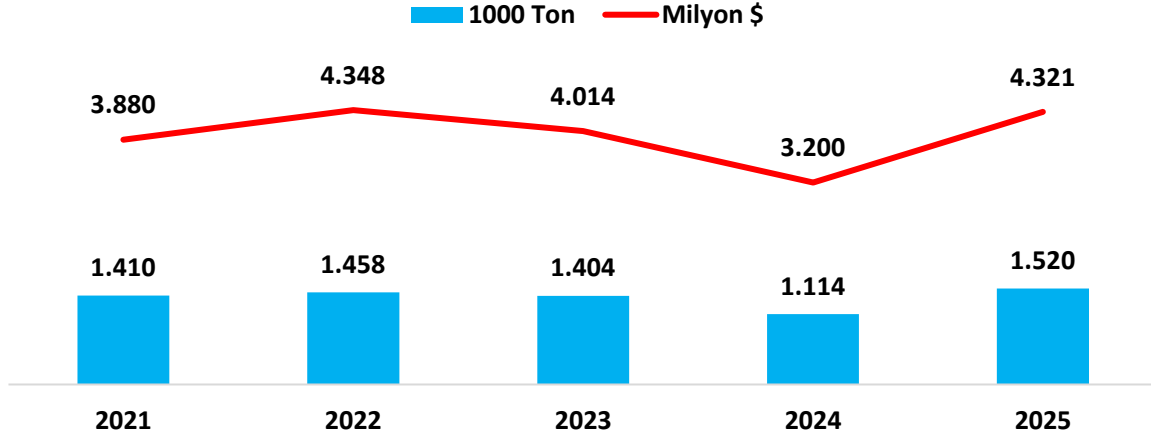
2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,9 ve değer bazında da %2,7 artan plastik ambalaj malzemeleri ihracatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %36,5 ve değer bazında %35 artmıştır.

2025 yılında plastik ambalaj malzemeleri ihracatı 1,52 milyon ton ve 4,32 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025 / 2024	CAGR % 2021-2025
1000 Ton	1.410	1.458	1.404	1.114	1.520	36,5	1,9
Milyon \$	3.880	4.348	4.014	3.200	4.321	35,0	2,7

Tablo 7: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 7: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

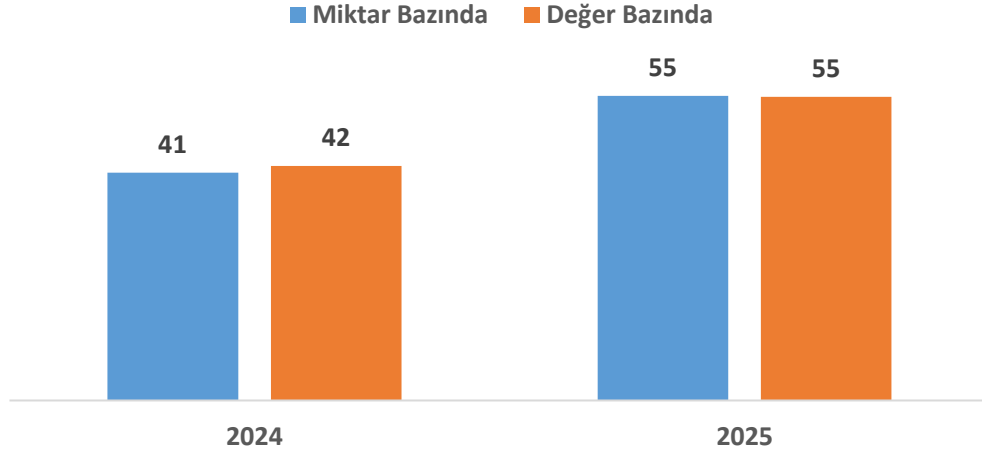
2025 yılında toplam plastik ambalaj malzemeleri ihracatından, ithalatta olduğu gibi, miktar ve değer bazında en büyük payı 3920 GTİP numaralı plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar almıştır. Toplam ihracatta önemli pay alan diğer bir kalem de 3923 GTİP numaralı eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsüller oluşturmıştır.

GTİP	GTİP Açıklama	1000 Ton			Milyon \$		
		2024	2025	% Pay	2024	2025	% Pay
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	28	28	2	167	169	4
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	709	749	49	1.893	2.005	46
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	236	239	16	736	774	18
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	140	504	33	405	1.373	32
	Toplam	1.114	1.520	100	3.200	4.321	100

Tablo 8: GTİP Bazında Plastik Ambalaj İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2024 yılında plastik ambalaj malzemeleri ihracatı, toplam plastik malzemeleri ihracatı içinden miktar bazında %41 değer bazında da %42 pay alırken, 2025 yılında payı miktar ve değer bazında %55'e çıkmıştır.



Grafik 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Sektör İhracatı İçindeki Payı- %

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik ambalaj malzemeleri ihraç etmekte olup, 2025 yılında en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında %51,9, değer bazında da %50,3 pay almıştır. 2025 yılında İngiltere, Almanya, İtalya ve ABD plastik ambalaj malzemeleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan miktar bazında %32,1 değer bazında da %31,2 pay alan ilk 4 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
İngiltere	197,4	445,2	13,0	10,3
Almanya	99,9	369,6	6,6	8,6
İtalya	96,9	240,9	6,4	5,6
ABD	93,2	291,5	6,1	6,7
İspanya	71,9	170,9	4,7	4,0
Irak	56,2	138,3	3,7	3,2
Romanya	48,5	136,5	3,2	3,2
Yunanistan	42,7	106,7	2,8	2,5
Polonya	42,0	144,5	2,8	3,3
Hollanda	40,3	130,2	2,7	3,0
10 Ülke	789,1	2.174,3	51,9	50,3
Diğer	731,2	2.147,0	48,1	49,7
Toplam	1.520,3	4.321,3	100,0	100,0

Tablo 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

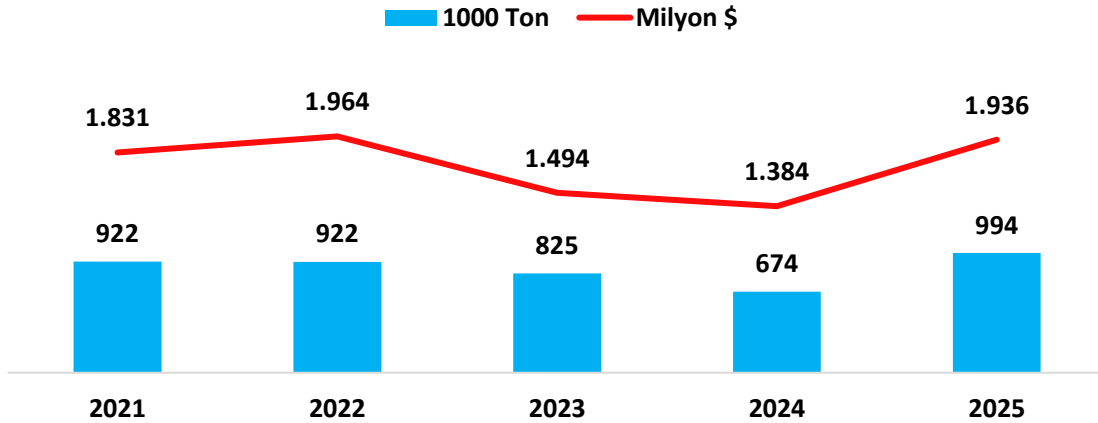
Türkiye, toplam plastik ambalaj malzemeleri dış ticaretinde miktar ve değer bazında dış ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir.

2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,9 değer bazında da %1,4 artan plastik ambalaj malzemeleri dış ticaret fazlası, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %47,5 ve değer bazında %40 artmıştır. 2025 yılında plastik ambalaj malzemeleri dış ticaret fazlası 994 bin ton ve 1,94 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025 / 2024	CAGR % 2021-2025
1000 Ton	922	922	825	674	994	47,5	1,9
Milyon \$	1.831	1.964	1.494	1.384	1.936	40,0	1,4

Tablo 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj malzemelerinde ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj malzemelerini ithal ederken, katma değeri daha düşük malzemeleri ihraç ettiğini göstermektedir.

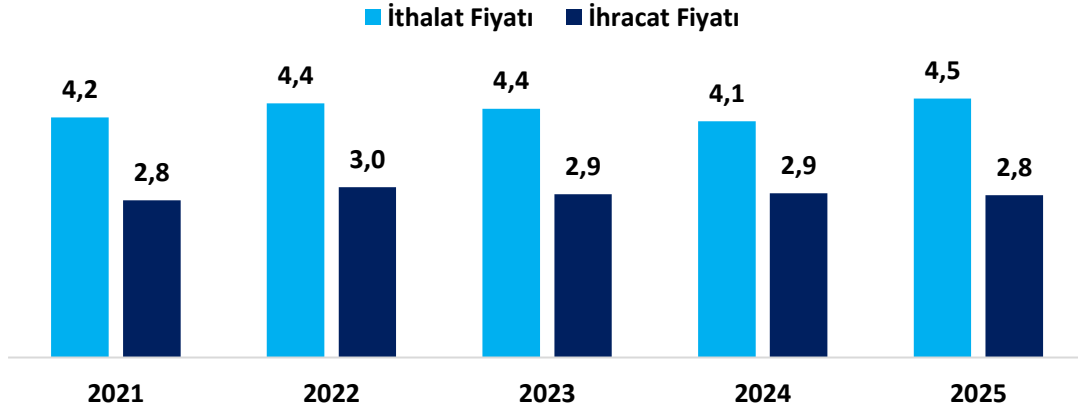
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik ambalaj malzemeleri ortalama birim ithal fiyatları 2025 yılında 4,5 \$/Kg ihrac fiyatları da 2,8 \$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2021 – 2025 yılları arasında yılda ortalama, ithal fiyatları %1,9 ihrac fiyatları da %0,8 oranlarında artmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025 / 2024	CAGR % 2021-2025
İthalat Fiyatı	4,2	4,4	4,4	4,1	4,5	9,8	1,9
İhracat Fiyatı	2,8	3,0	2,9	2,9	2,8	-1,1	0,8

Tablo 11: Plastik Ambalaj Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2024 ve 2025 yıllarında plastik ambalaj malzemeleri ihracatında kg başına 1,5 dolar katma değer yaratılabilmektedir. 2024 yılında yaratılan katma değer birim ihracat fiyatına oranı %51,7 iken bu oran 2025 yılında %54,3'e çıkmıştır.

	2024	2025
İhraç Fiyatı	2,9	2,8
Hammadde Fiyatı	1,4	1,3
Katma Değer	1,5	1,5
Katma Değer/İhraç Fiyatı (%)	51,7	54,3

Tablo 12: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaretinde Yaratılan Katma Değer (\$/KG)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

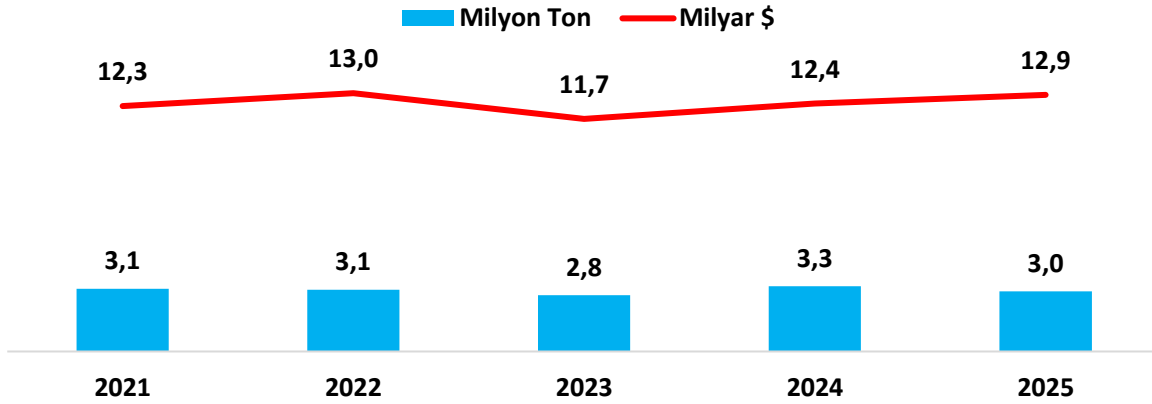
4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1 azalan, değer bazında da %1,1 artan plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketimi, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %7,6 azalmış değer bazında da %3,5 artmıştır. 2025 yılında plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketimi 3,0 milyon ton ve 12,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2021	2022	2023	2024	2025	% Artış 2025 / 2024	CAGR % 2021-2025
Milyon Ton	3,1	3,1	2,8	3,3	3,0	-7,6	-1,0
Milyar \$	12,3	13,0	11,7	12,4	12,9	3,5	1,1

Tablo 13: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketiminin Eş Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 11: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkânları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2025 yılında 4,02 milyon ton üretim, 526 bin ton ithalat, 1,52 milyon ton ihracat, 3,03 milyon ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 994 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde **miktar bazında** toplam üretimin %38'i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17'si ithalatla karşılanmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR % 2025/2021	2025 / 2024 % Artış
Üretim	4.070	4.020	3.654	3.948	4.019	1,8	-0,3
İthalat	487	536	579	440	526	19,7	1,9
İhracat	1.410	1.458	1.404	1.114	1.520	36,5	1,9
Yurtiçi Satış	3.147	3.098	2.829	3.274	3.025	-7,6	-1,0
Dış Ticaret Fazlası	922	922	825	674	994	47,5	1,9
İhracat / Üretim (%)	35	36	38	28	38		
İthalat/ Yurtiçi Satış (%)	15	17	20	13	17		

Tablo 14: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Söz konusu dönemde üretimin değeri 14,82 milyar dolar, ithalatın, 2,39 milyar dolar, ihracatın 4,32 milyar dolar iç pazar satışlarının değeri de 12,89 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 1,94 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde **değer bazında** toplam üretimin %29'u ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %19'u ithalatla karşılanmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR % 2025/2021	2025 / 2024 % Artış
Üretim	14.150	14.931	13.171	13.827	14.821	7,2	1,2
İthalat	2.048	2.384	2.520	1.817	2.385	31,3	3,9
İhracat	3.880	4.348	4.014	3.200	4.321	35,0	2,7
Yurtiçi Satış	12.319	12.967	11.677	12.444	12.885	3,5	1,1
Dış Ticaret Fazlası	1.831	1.964	1.494	1.384	1.936	40,0	1,4
İhracat / Üretim (%)	27	29	30	23	29		
İthalat/ Yurtiçi Satış (%)	17	18	22	15	19		

Tablo 15: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

6. SONUÇ

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kâğıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kâğıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selüloz asetat ve selofan saydam selüloz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950’li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren, polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemekte, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkânına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın %55’ini oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.

Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla Ar–Ge’yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için Ar–Ge’den yararlanmaktadır.

İhracatta katma değer artırılması için Türkiye’nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olması gerekmektedir. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler;_Tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe AR-GE yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, Ar– Ge ve Ür –Ge politikalarını oluşturmak, dünyada Ar– Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirecek mekanizmaları geliştirmek, üniversite – sanayi işbirliğini arttırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu Ar– Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir. (Kaynak: ASD)

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org