

PLASTİK SEKTÖRÜ İHRACAT STRATEJİ PLANI MASA ÇALIŞMASI

1. KAPSAMA ALINAN PLASTİK ÜRÜNLER

İhracat potansiyeli olan plastik ürünleri tesbit amacıyla, Türkiye toplam ihracatı içinde ilk 300'e giren ürünler kapsamındaki 10 plastik ürün analiz edilmiş olup aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

İhracat Potansiyeli olan 10 Plastik Ürün

GTİ P	Ürün Grubu
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül
3924	Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası
3925	Plastikten inşaat malzemesi

2. SEÇİLEN 10 ÜRÜNÜN TOPLAM PLASTİK SEKTÖR İHRACATI İÇİNDEKİ PAYLARI

Seçilen 10 plastik ürünün 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yıllık ortalama ihracat gerçekleşmesinin, aynı dönemdeki toplam plastik sektör ihracat ortalamasına oranları Türkiye ve Dünya için karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

- Türkiye'de seçilen 10 plastik ürünün 2014 - 2018 yılları arasındaki , yıllık ortalama ihracatı toplam olarak 3 milyar 348 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir.
- Dünya'da ise söz konusu 10 ürünün aynı dönemlerde yıllık ortalama ihracatı toplam olarak 175,6 milyar dolardır.
- 10 ürün bu dönemde Türkiye toplam plastik sektör ihracatından % 61 pay almıştır.
- Söz konusu ürünlerin toplam ihracatının dünya toplam plastik sektör ihracatından aldıkları pay % 30 olarak gerçekleşmiştir.
- 3923, 3917, 3921, 3924 ve 3916 GTİP içindeki mamuller, hem Türkiye hem de Dünya plastik ihracatından en yüksek payı alan plastik ürünler olmuştur.

10 Ürünün, Son 5 Yıllık Ortalama İhracatının, Plastik Sektörü Yıllık Ortalama İhracatı İçindeki Payı Türkiye ve Dünya Kıyaslaması

GTİ P	Ürün Grubu	İhracat Türkiye Milyon \$	Dünya Milyon \$	% Pay Türkiye	% Pay Dünya
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül	867	52.332	15,7	8,9
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	652	23.898	11,8	4,1
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamalar	412	25.839	7,5	4,4
3924	Plastikten sofralar mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası	387	17.654	7,0	3,0
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	304	5.337	5,5	0,9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	254	10.929	4,6	1,9
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	213	15.206	3,8	2,6
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları	111	3.717	2,0	0,6
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	107	16.311	1,9	2,8
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	44	4.404	0,8	0,8
	10 Ürün Toplamı	3.348	175.626	60,6	29,9
	Plastik Sektör Toplamı	5.524	586.420	100,0	100,0

3. SEÇİLEN 10 ÜRÜNÜN ORTALAMA İHRACAT FİYATI

Seçilen 10 plastik ürünün 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yıllık ortalama ihracat fiyatı gerçekleşmesi, Türkiye ve Dünya için aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

- Son 5 yıl ortalamasına göre Türkiye’de plastik ürün ihracat fiyatı 2,4 \$/Kg, dünya plastik ürün ihraç fiyatı ise 3 \$/Kg olarak gerçekleşmiştir.
- 2014 - 2018 yılları arasındaki son 5 yıllık dönemde seçilen 10 ürünün ortalama ihracat fiyatı dünya’da 6 \$/ Kg Türkiye’de ise 2,3 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup bu ürünlerde dünya ortalama ihraç fiyatı Türkiye ortalamasının hemen hemen 3 katına yakındır.

10 Ürünün, Son 5 Yıllık Ortalama İhracat Fiyatları - Türkiye ve Dünya Kıyaslaması (\$/Kg)

GTİ P	Ürün Grubu	Türkiye	Dünya
3922	Plastikten küvet duş lavabo hela küveti ve donanımları	4,3	16,0
3921	Plastikten diğer levhalar yaprak pelikül varak ve lamlar	3,0	13,0
3924	Plastikten sofrta mutfak ve diğer ev eşyası tuvalet eşyası	3,0	11,8
3917	Plastikten tüpler borular hortumlar; conta dirsek rakor vb.	2,6	9,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,6	9,7
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri tıpa kapak kapsül	2,5	9,6
3916	Plastikten monofil çubuk profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	1,8	4,3
3909	Amino grup reçineler fenolik reçineler poliüretanlar (ilk şekilde)	1,3	2,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,2	2,1
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	0,9	2,3
	10 Ürünün Ortalama Fiyatı	2,3	6,0
	Toplam Plastik Sektörü Ortalama Fiyatı	2,4	3,0

4. SEÇİLEN 10 ÜRÜNDE İHRACAT ARTIŞ HIZI (CAGR %)

Seçilen 10 plastik ürünün ihracatının 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yıllık ortalama büyüme hızı, Türkiye ve Dünya için aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

- Türkiye’de 3909, 3905, 3923 ve 3924 GTİP nodaki plastik ürünlerin ihracatında yıllık ortalama artış hızı % 2,5 ile % 8,3 arasında değişmekte olup, dünya ortalama ihracat artış hızının çok üzerindedir.
- Dünya’da da bu ürünlerin ihracatı % 1,3 ile % 3,6 arasında değişmektedir.
- Seçilen ürünlerin tümünde dünya ihracat artış hızı % 1 ile % 3,6 arasında iken 3922, 3925, 3916, ve 3917 GTİP’lerde Türkiye ihracatı azalış trendindedir.

10 Üründe İhracatın Son 5 Yıllık Ortalama Artış Hızı Türkiye ve Dünya Kıyaslaması (CAGR %)

GTİ P	Ürün Grubu	Türkiye	Dünya
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	8,3	2,3
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	5,8	1,3
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	5,4	2,0
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	2,5	3,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,2	1,0
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	1,1	1,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	-3,1	3,1

392 5	Plastikten inşaat malzemesi	-7,1	3,3
391 6	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	-7,7	2,0
391 7	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	-12,1	2,4

5. SEÇİLEN 10 ÜRÜNDE TÜRKİYE İHRACATININ DÜNYA İHRACATI İÇİNDEKİ PAYI (%)

Seçilen 10 plastik üründe Türkiye ihracatının dünya ihracatı içindeki payı son 5 yıl için ortalama olarak aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

- Türkiye plastik sektör ihracatının dünya toplam plastik sektör ihracatı içindeki payı son 5 yılda ortalama olarak % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.
- Seçilen 10 üründe ise Türkiye toplam olarak % 1,9 pay almıştır.
- Seçilen ürünlerde Türkiye'nin Dünya toplam ihracatından aldığı paylar; 3916, 3922, 3917 3925 ve 3924 GTİP'lerde 10 ürün ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

10 Üründe İhracatın Dünya İhracatı İçindeki Payı

GTİP	Ürün Grubu	% Pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	5,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	3,0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	2,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2,3
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	2,2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	1,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	1,4
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	1,0
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	0,7
	10 Ürün İhracatının Toplam Dünya İhracatından Aldığı Pay	1,9
	Türkiye Toplam Plastik İhracatının Dünya Toplam Plastik İhracatından Aldığı Pay	0,9

6. İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK OLAN ÜRÜNLERİN SIRALAMASI

4 kritere göre yapılan sıralamada ihracat potansiyeli yüksek ürünler, yükseklik düzeyine göre aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

İhracat Potansiyeli Yüksek Ürün Grupları Sıralaması

GTİP	Ürün Grubu	ki PayıToplam Sektör	iyatıOrtalama İhracat	Hızİhracat Yıllık Artış	ki PayıDünya İhracatı	Toplam
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	X	X	X	X	4
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	X	X		X	3
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)			X	X	2
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen	X			X	2
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	X	X			2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları		X		X	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	X		X		2
3925	Plastikten inşaat malzemesi		X		X	2
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)			X		1
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)			X		1

7. SEÇİLEN ÜRÜNLERDE POTANSİYEL PAZARLAR (DIŞ TALEP)

3924 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası) Dünya İthalatı (Dış Talep)

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	17.557		
ABD	5.335	30,4	3,7
Almanya	992	5,6	1,0
Fransa	777	4,4	-1,3
Kanada	715	4,1	-0,3
İngiltere	681	3,9	-1,2
Japonya	625	3,6	-0,3
Avustralya	450	2,6	1,9
Hollanda	427	2,4	4,7
Irak	272	1,6	223,2
Belçika	338	1,9	-1,2
İtalya	329	1,9	-0,7
İspanya	317	1,8	-0,4
Çin	214	1,2	14,0
Hong Kong, Çin	329	1,9	-9,2

Meksika	239	1,4	2,8
Polonya	157	0,9	13,2
Singapur	181	1,0	8,9
G. Kore	193	1,1	5,9
Rusya Fed.	189	1,1	-4,4
Avusturya	200	1,1	-1,3

**3917 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	23.549		
ABD	2.142	9,1	7,6
Almanya	1.730	7,3	3,2
Meksika	1.391	5,9	2,2
Fransa	1.131	4,8	2,7
Çin	973	4,1	6,7
Kanada	688	2,9	1,7
Çek Cumh.	667	2,8	1,5
Hollanda	568	2,4	8,9
Polonya	592	2,5	3,0
İngiltere	604	2,6	0,6
Belçika	541	2,3	2,3
İtalya	549	2,3	2,0
Rusya Fed.	520	2,2	-4,1
İsviçre	472	2,0	-0,8
Avusturya	427	1,8	0,9
İspanya	389	1,7	4,8
Japonya	379	1,6	3,0
İsveç	333	1,4	4,2
Avustralya	329	1,4	1,2
Irak	263	1,1	40,3

**3906 GTİP Nolu Ürünlerde (Akrilik polimerleri (ilk şekilde)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	15.872		
Çin	2.204	13,9	7,0
Almanya	1.075	6,8	-0,8
ABD	954	6,0	3,8
İtalya	581	3,7	0,8
Kanada	547	3,4	1,8
Hindistan	457	2,9	19,1
Fransa	565	3,6	-3,0
Polonya	495	3,1	2,1
Meksika	505	3,2	-0,6
Hollanda	445	2,8	-1,5

Belçika	444	2,8	-3,4
Rusya Fed.	385	2,4	-0,7
İngiltere	418	2,6	-3,7
Türkiye	377	2,4	-3,1
İspanya	335	2,1	2,2
Vietnam	247	1,6	9,4
Tayland	279	1,8	-0,4
G. Kore	292	1,8	-0,7
Brezilya	315	2,0	-10,1

**3916 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mmyi geçen)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	4.933		
ABD	429	8,7	14,6
Almanya	366	7,4	1,3
Fransa	310	6,3	-2,5
Polonya	229	4,6	7,8
Kanada	197	4,0	13,6
Romanya	188	3,8	10,9
İtalya	178	3,6	-0,8
Hollanda	132	2,7	8,6
İngiltere	157	3,2	-0,2
Çek Cumh.	159	3,2	-5,3
Avusturya	131	2,6	-0,3
Belçika	127	2,6	0,5
Çin	112	2,3	4,4
İspanya	95	1,9	7,1
Meksika	101	2,0	-0,7
İsviçre	99	2,0	-6,2
Japonya	76	1,5	9,0
Slovakya	84	1,7	-1,6
Irak	60	1,2	#SAYI/0!
Rusya Fed.	89	1,8	-10,7

**3921 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	25.124		
ABD	2.213	8,8	2,0
Almanya	1.907	7,6	0,8
Meksika	1.668	6,6	3,6
Çin	1.380	5,5	1,2
Fransa	1.301	5,2	-1,0
İngiltere	990	3,9	-2,5
Polonya	685	2,7	6,8

G. Kore	701	2,8	6,6
Kanada	757	3,0	1,3
İtalya	647	2,6	0,2
İspanya	543	2,2	7,9
Rusya Fed.	587	2,3	1,0
Belçika	623	2,5	0,2
Hollanda	603	2,4	1,4
Vietnam	474	1,9	14,0
Tayvan	528	2,1	-0,6
Çek Cumh.	493	2,0	1,2
Avusturya	433	1,7	-0,6
Tayland	404	1,6	2,0

**3922 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	3.936		
Almanya	436	11,1	3,4
ABD	330	8,4	11,3
Fransa	273	6,9	3,8
İngiltere	214	5,4	0,5
İtalya	159	4,0	1,9
Rusya Fed.	154	3,9	-5,1
Belçika	140	3,6	0,0
Hollanda	133	3,4	3,3
Avusturya	101	2,6	7,4
Polonya	98	2,5	2,6
İsviçre	99	2,5	0,8
Kanada	96	2,4	5,2
İspanya	82	2,1	9,3
Japonya	94	2,4	0,0
Avusturalya	72	1,8	8,6
Danimarka	47	1,2	21,2
Norveç	68	1,7	2,6
Hindistan	56	1,4	7,6
Çek Cumh.	59	1,5	1,8
Romanya	46	1,2	9,0

**3923 GTİP Nolu Ürünlerde (Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	51.719		
ABD	7.502	14,5	4,8
Almanya	3.536	6,8	1,7
Fransa	2.870	5,5	1,3
Meksika	2.596	5,0	3,9

İngiltere	2.460	4,8	-0,4
Kanada	2.252	4,4	1,9
Japonya	2.200	4,3	-0,5
Hollanda	1.984	3,8	2,4
Belçika	1.440	2,8	1,8
İtalya	1.293	2,5	3,6
İspanya	1.197	2,3	1,1
Çin	1.242	2,4	0,5
Polonya	1.039	2,0	5,9
Avustralya	927	1,8	2,4
G. Kore	820	1,6	7,7
İsviçre	809	1,6	1,4
Tayland	633	1,2	10,1
Avusturya	712	1,4	-0,7
İsveç	597	1,2	0,2
Çek Cumh.	575	1,1	2,2

**3925 GTİP Nolu Ürünlerde (Plastikten inşaat malzemesi)
Dünya İthalatı (Dış Talep)**

Başlıca İthalatçılar	5 Yıllık Ortalama İthalat Milyon \$	Dünya Toplam İthalat Payı (%)	CAGR (%)
Dünya Toplam İthalatı	9.737		
ABD	1.705	17,5	7,3
Almanya	737	7,6	5,1
Fransa	663	6,8	-0,3
Hollanda	396	4,1	16,1
İngiltere	440	4,5	4,1
Avusturya	361	3,7	3,8
Kanada	400	4,1	-0,1
İsviçre	370	3,8	0,9
Belçika	253	2,6	-1,4
Polonya	167	1,7	9,6
Çek Cumh.	193	2,0	3,5
İtalya	213	2,2	1,4
Rusya Fed.	185	1,9	-8,9
Japonya	185	1,9	-2,7
Avustralya	144	1,5	11,2
İspanya	164	1,7	2,4
Danimarka	138	1,4	2,5
İsveç	127	1,3	9,5
Norveç	127	1,3	0,5
Slovakya	110	1,1	6,1

8. İHRACAT STRATEJİSİ EYLEM PLANI

- i. Seçilen 10 GTİP'in içine giren ürünlerde Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesinin tesbiti için envanter çalışmasının yapılması.
- ii. Üretici firmaların mevcut teknoloji alt yapısının ve katma değer yaratan ihraç fiyatlarında ürün üretebilmek amacıyla teknolojik yatırımların ortaya çıkarılması.
- iii. Katma değeri yüksek ürün imal etmek amacıyla yapılması gereken teknolojik yatırımların, ARGE, ÜRGE ve yeni ürün üretilmesinin desteklenmesine yönelik özel teşviklerin oluşturulması.
- iv. Seçilecek ürünlerde dış Pazar araştırmaları, B2B görüşmeleri ve fuar katılımlarının organize edilmesi