



**PAGEV**

Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektör İzleme Raporu – 2019



**TÜRKİYE  
PLASTİK  
İNŞAAT  
MALZEMELERİ  
SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU**

2019



**PAGEV**



## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 35 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



## **İÇİNDEKİLER**

### **YÖNETİCİ ÖZETİ**

- 1. İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER**
- 2. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI**
- 3. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI**
- 4. ÜRETİM**
- 5. DIŞ TİCARET**
  - 5.1. İTHALAT**
  - 5.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI**
  - 5.3. İHRACAT**
  - 5.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI**
  - 5.5. DIŞ TİCARET DENGESİ**
  - 5.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
  - 5.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER**
- 6. YURT İÇİ TÜKETİM**
- 7. ARZ-TALEP DENGESİ VE 2018 BEKLENTİLERİ**



## **YÖNETİCİ ÖZETİ**

Dünya genelinde şehirleşme yavaşlamakla birlikte artışını sürdürürken, ülkelerin inşaat sektörü de uzun vadede büyümeye devam etmektedir. Ancak küresel büyümeye yönelik kaygılar, inşaat sektörü üzerindeki riskleri dünya genelinde arttırmaktadır. Dünya ticaretindeki korumacı eğilimler finansal piyasaların ve ekonomik karar alıcıların güvenini zedelerken, konut başta olmak üzere inşaat harcamalarına yönelik kararların ertelenmesine yol açmaktadır. Belirsizlikler ve artan kısa vadeli riskler hükümetlerin altyapı yatırımlarının da ertelenmesine neden olmaktadır. Bu faktörlerin etkisiyle, küresel inşaat sektörü 2018 yılının sonu itibarıyla kısa vadeli büyüme eğilimini korusa da kırılğan bir görünüm sergilemiştir.

Küresel emtia fiyatlarındaki kırılğanlık, finansal piyasalardaki oynaklıklar ve ticaret ortakları olan gelişmiş ülkelerdeki yavaş büyüme hızları, gelişmekte olan ekonomilerin inşaat sektörlerini sınırlandırmaktadır.

Diğer pek çok ekonomide olduğu gibi, Türkiye’de de inşaat sektörü, genel ekonomi açısından bir öncü gösterge olmanın yanında büyümenin itici gücünü oluşturma özelliğini de taşımaktadır. İnşaat sektöründeki ivmelenme ve yavaşlama genel ekonomiye göre daha önce gerçekleşmektedir. Bununla birlikte, son dönemlerdeki yavaşlama haricinde sektörün yüksek büyüme temposuyla genel ekonomik büyümeye hem doğrudan hem de dolaylı olarak en önemli katkı yapan sektörlerden biri olduğu görülmektedir. İnşaat sektörü, 2018 yılında ve 2019 yılının ilk yarısında 2017 yılına kıyasla daralarak büyümeyi sınırlayan sektörlerden biri olmuştur. Türk inşaat sektörünün uzun dönemli eğilimlerine baktığımızda genel ekonomideki dalgalanmalara en duyarlı sektörlerden biri olduğu söylenebilir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nin hazırladığı ‘2019 Sektör Raporu’nda belirtilen tespitler dikkate alınarak Türkiye’de inşaat sektörünün, konut faizlerinde indirim olmasına rağmen, 2019 yılında gerilemeyi sürdüreceği ve bu nedenle plastik inşaat malzemeleri sektöründe 2019 yılının bir gerileme süreci yaşayacağı bilinmektedir.



## 1. İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) hazırladığı 2019 Sektör Raporu'nda şu tespitler bulunmaktadır;

- ✓ 2019'un ilk yarısında üretimin yüzde 20.3 gerilemesinin ardından inşaat sektöründe alınan yeni iş siparişleri Temmuz ayında ilk kez aylık bazda artış göstermiştir.
  - ✓ Ancak alınan yeni iş siparişleri seviyesinin halen çok düşük olduğu ve bu seviyenin inşaat sektöründe önümüzdeki çeyrek dönemlerde de daralma olacağına işaret ettiği görülmektedir.
  - ✓ Rapora göre, inşaat malzemeleri sanayi üretimi 2019'un ilk yarısında yüzde 20.3 gerilerken, yaklaşık beşte birlik üretim kaybı ortaya çıkmıştır. Bu gerilemede iç pazardaki keskin daralma etkili olmaya devam etmiştir. İhracattaki miktar artışı ise üretim kaybını telafi edememiştir.
  - ✓ 2019 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 12.7 küçülen inşaat sektörü, hem kendi iç dinamiklerindeki bozulmalar, hem de 2018 yılının ikinci yarısından itibaren yaşanan finansal dalgalanmalardan olumsuz etkilenmiştir. Sektörde taleplerde, fiyatlarda ve müteahhitlerin mali yapılarında görülen sıkıntılar ikinci çeyrekte de artarak sürmüştür.
  - ✓ 2019 ilk yarısında alınan toplam yapı ruhsatları alan bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 60,1 azalarak 30,50 milyon metrekare olmuştur. 2019 ilk yarıyıl döneminde alınan konut yapı ruhsatları alan bazında geçen senenin ilk yarısına göre yüzde 65,2 gerileyerek 19,16 milyon metrekare olmuştur. Konut dışı bina yapı ruhsatları ise aynı dönemde yüzde 46,7 düşerek 11,34 milyon metrekare olarak gerçekleşmiştir.
  - ✓ İnşaat piyasasında, Merkez Bankasının faiz indirimi ile krizin etkileri şiddetini kaybetmiştir.
- Kaynak: İMSAD ve PWC

## 2. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 39.16, 39.17, 39.18, 39.22 ve 39.25 GTİP no'lu mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

GTİP NO	MAMUL ADI
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mmyi geçen
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları
3925	Plastikten inşaat malzemesi

**Tablo 1: Plastik İnşaat Malzemeleri GTİP Numaraları**

Kaynak: TUIK

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**3. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI**

Ülkemizde fabrikasyon düzeyinde 697 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların %84'ü 9 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının %63'ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Adet	% Dağılım
İstanbul	301	43,8
İzmir	71	10,3
Ankara	65	9,5
Konya	38	5,5
Kocaeli	27	3,9
Bursa	23	3,3
Adana	22	3,2
Antalya	21	3,1
Kayseri	14	2,0
Mersin	13	1,9
Gaziantep	12	1,7
Samsun	12	1,7
12 İl Toplamı	619	90,1
Diğerleri	68	9,9
Toplam	687	100,0

**Tablo 2: Plastik İnşaat Malzemeleri Üreten Firmaların Şehirlere Dağılımı**

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

Türkiye'de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeler; profil, temiz su boruları, pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlardan oluşturmaktadır. Firmalar aşağıdaki mamullerin birden fazlasını üretmektedir.



İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas payı	8	Merdiven basamağı	1
Pencere sistem ve aks	113	Basınca dayanıklı boru	7	Şerit metre	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru Bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma boruları	6	Fayans çitası	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aks	6	Köpük izole bandı	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Sıva küreği	1
İzolasyon Malzemeleri	47	Çubuk	5	Balet	1
Dekoratif tavan kaplamaları	42	Konektör	5	Asansör plastik par	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer Izgaraları	4	Su sayacı ve aks	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Spiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sihhi tesisat malzemeleri	15	Pano	3	Perde malzemeleri	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malzemeleri	1
Dış cephe yalıtım sistemleri	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler Kabin	11	PVC kaplı tel	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bantlar	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malzemeleri	9	CTP boru tankları	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malzemeleri	1		
Levha	8	Perde halkası	1		

**Tablo 3: Plastik İnşaat Malzemeleri Bazında Üretici Firma Sayısı**

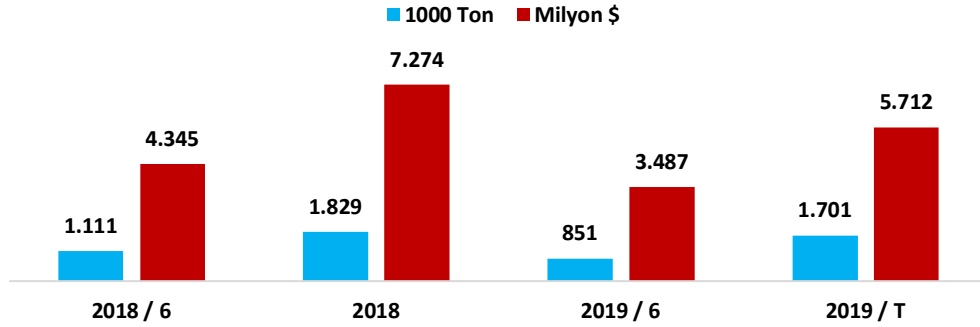
Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

#### 4. ÜRETİM

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, miktar bazında aynı düzeylerde kalırken değer bazında %1 küçülmüş ve 2018 yılında 1,83 milyon ton ve 7,27 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2019 yılının ilk 6 ayında 851 bin ton ve 3,49 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %23, değer bazında da %20 gerilemiştir.

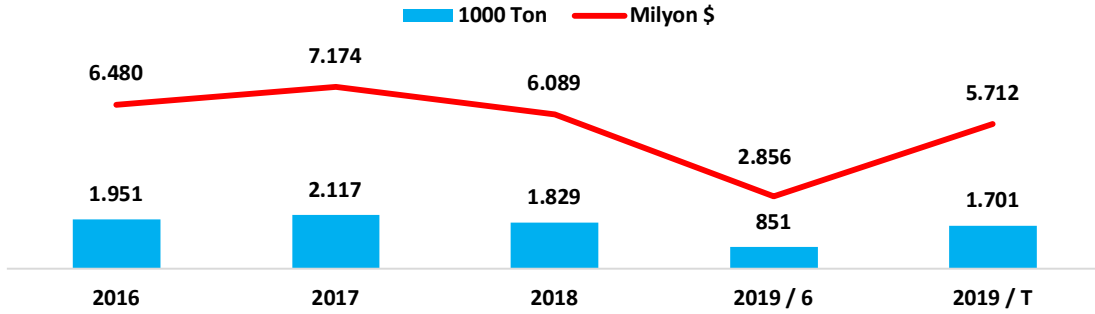
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik-1 Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri üretiminin 2019 yılı sonunda 1 milyon 701 bin tona ve 5,71 milyar dolara inmesi ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %7, değer bazında da %21 küçülmesi beklenmektedir.

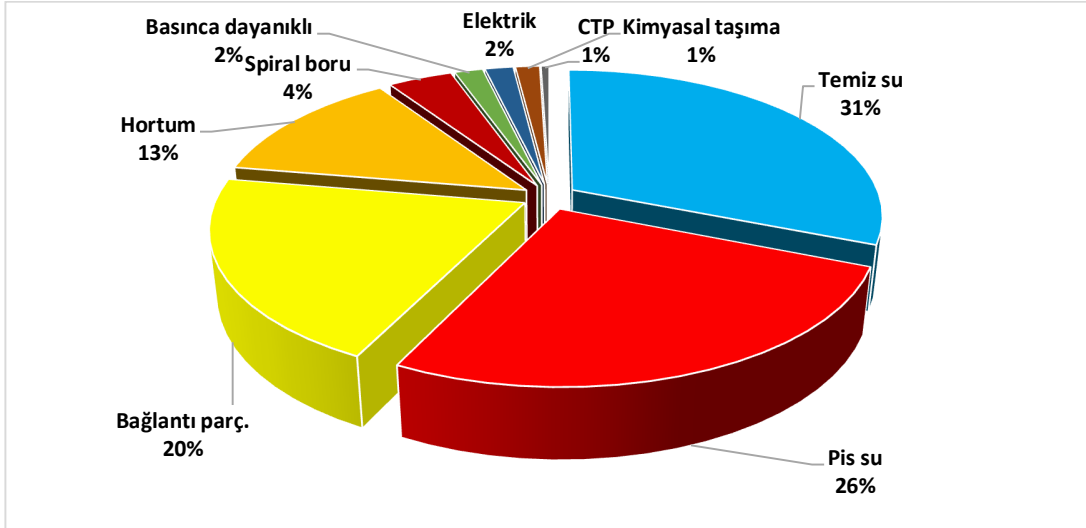


**Grafik-2 Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri üretiminin yaklaşık %40'ını plastik borular oluşturmaktadır. Plastik boruların %31'ini temiz su, %26'sını pis su, %20'sini bağlantı elemanları, %13'ünü hortumlar, %4'ünü de spiral borular oluşturmaktadır. Basınca dayanıklı borular ve elektrik boruları toplam plastik borular içinden %2, kimyasal taşıma ve CTP borular %1 pay almaktadır.





Grafik 3: Plastik Boruların Cinsler İtibariyle Dağılımı

	2018/6	2018	2019/6	2019/T
Temiz su boruları	131	210	97	195
Pis su boruları	111	178	83	165
Boru bağlantı parçaları	86	137	64	128
Hortum	54	87	41	81
Spiral boru	17	27	12	25
Basınca dayanıklı boru	7	12	5	11
Elektrik boruları	7	12	5	11
Kimyasal taşıma boruları	6	10	5	9
CTP boru tankları	2	3	2	3
<b>Toplam Boru Üretimi</b>	<b>421</b>	<b>676</b>	<b>314</b>	<b>628</b>

Tablo 4 : Cinsler İtibariyle Boru Üretimi ( 1000 Ton )

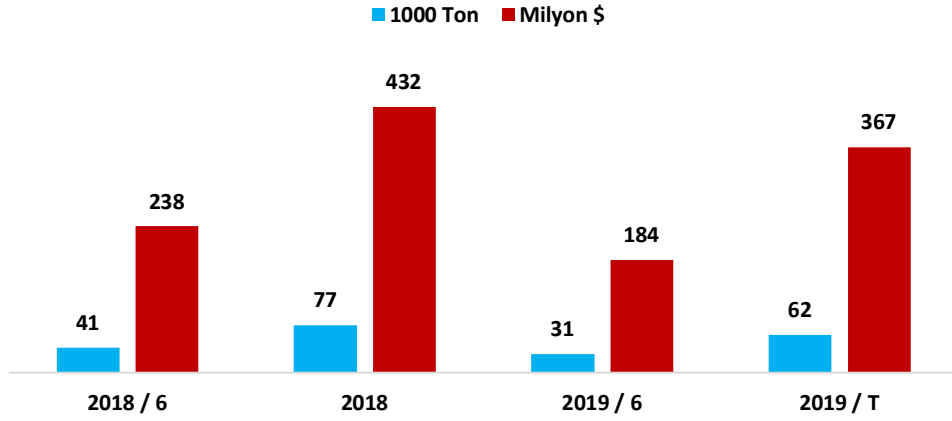
## 5. DIŞ TİCARET

### 5.1. İTHALAT

Plastik inşaat malzemeleri ithalatı 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,4 değer bazında %1,7 artış göstermiş ve 2018 yılında 77 bin ton ve 432 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik inşaat malzemeleri ithalatı 2019 yılının ilk 6 ayında 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %25, değer bazında %23 azalarak 31 bin ton ve 184 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

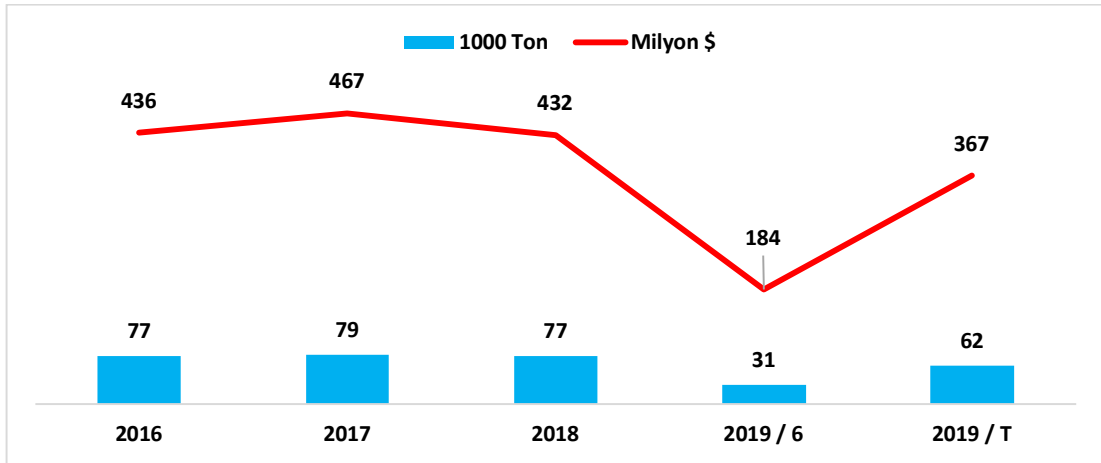
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 4: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

İthalatın 2019 yılı sonunda 2018 yılına kıyasla miktar bazında %20, değer bazında da %15 gerileyerek 62 bin tona ve 367 milyon dolara inmesi beklenmektedir.

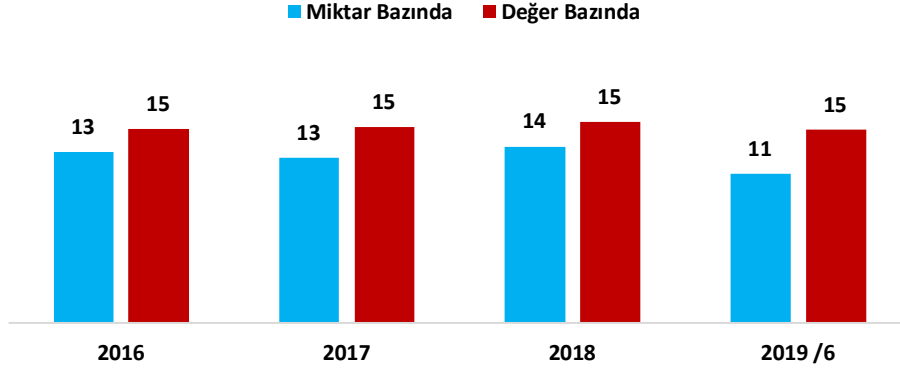


**Grafik 5: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

2019 yılının ilk 6 ayında, plastik inşaat malzemeleri ithalatı toplam plastik mamul ithalatından miktar bazında %11, değer bazında da %15 pay almıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Mamulleri İthalatı İçindeki Payı (%)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

## 5.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2019 yılının ilk 6 ayında toplam ithalatın miktar bazında %58'ini ve değer bazında da %69'unu 10 ülke paylaşmıştır. 2019 yılının ilk 6 ayında Almanya, Çin, Fransa, İtalya ve ABD, plastik inşaat malzemeleri ithalatında önde gelen ülkeleri olmuş ve toplam ithalattan % 53 pay almıştır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Almanya	5	36	14	20
Çin	6	21	17	11
Fransa	2	19	7	10
İtalya	2	13	5	7
ABD	0,5	9	2	5
Polonya	1	7	4	4
Çekya	0,5	7	2	4
İngiltere	1	6	2	3
İspanya	0,5	6	1	3
İsveç	1	4	4	2
<b>10 Ülke Toplam</b>	<b>19</b>	<b>127</b>	<b>58</b>	<b>69</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>13</b>	<b>57</b>	<b>42</b>	<b>31</b>
<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>184</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 5: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2019/6)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

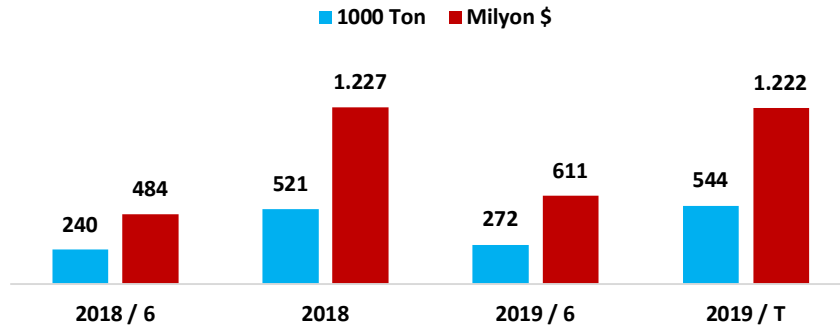
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



### 5.3. İHRACAT

Plastik inşaat malzemeleri ihracatı 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %7,3 değer bazında %9,4 gerileyerek 2018 yılında 521 bin ton ve 1 milyar 277 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

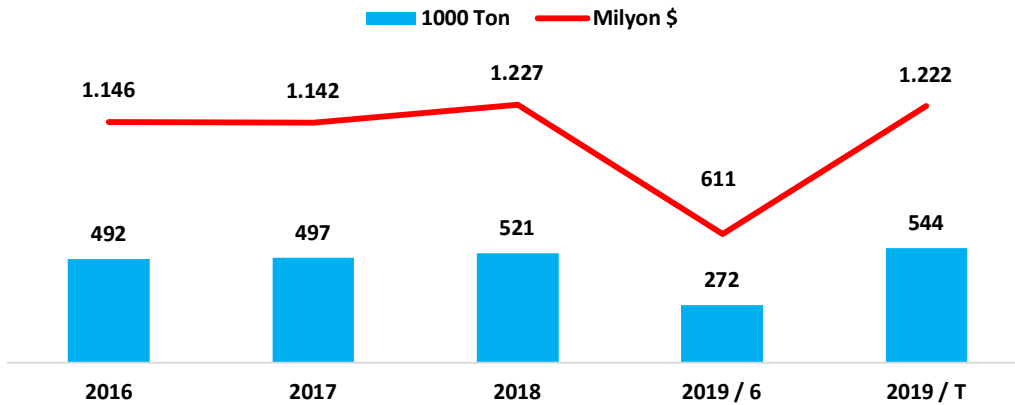
Plastik inşaat malzemeleri ihracatı 2019 yılının ilk 6 ayında 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %13 ve değer bazında %26 artarak 272 bin ton ve 611 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



**Grafik 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

İhracatın 2019 sonunda 544 bin tona ve 1 milyar 222 milyon dolara çıkarak 2018 yılına kıyasla miktar bazında %5 artması ve değer bazında da aynı düzeylerde kalması tahmin edilmektedir.



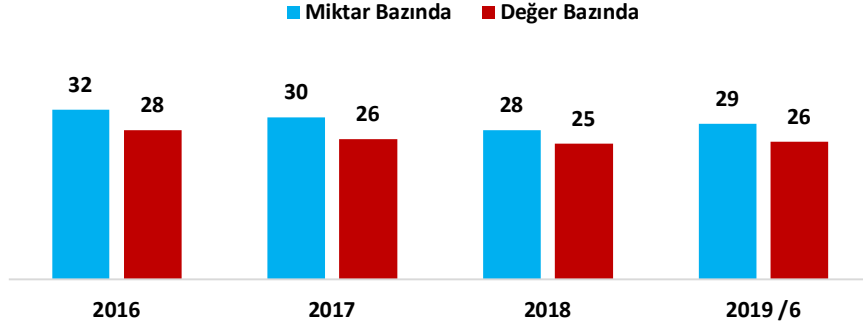
**Grafik 8: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



2019 yılının ilk 6 ayında plastik inşaat malzemeleri ihracatı toplam plastik mamul ihracatından miktar bazında %29, değer bazında da %26 pay almıştır.



**Grafik 9: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Mamulleri İhracatı İçindeki Payı (%)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

#### 5.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. İhracat yapılan 150 ülkenin ilk 10'u toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatından miktar bazında %53, değer bazında da %50 pay almıştır. Irak, Libya, Cezayir, Almanya ve Romanya 2019 yılının ilk 6 ayında en önemli ihracat pazarlarını oluşturmuş ve toplam ihracattan % 36 pay almıştır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Irak	55	96	20	16
Libya	15	31	6	5
Cezayir	15	31	6	5
Almanya	9	31	3	5
Romanya	14	28	5	5
Gürcistan	12	23	5	4
Fransa	7	20	2	3
İran	6	16	2	3
Bulgaristan	6	16	2	3
İspanya	4	14	2	2
<b>10 Ülke Toplam</b>	<b>144</b>	<b>306</b>	<b>53</b>	<b>50</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>128</b>	<b>305</b>	<b>47</b>	<b>50</b>
<b>Toplam</b>	<b>272</b>	<b>611</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2019/6)**

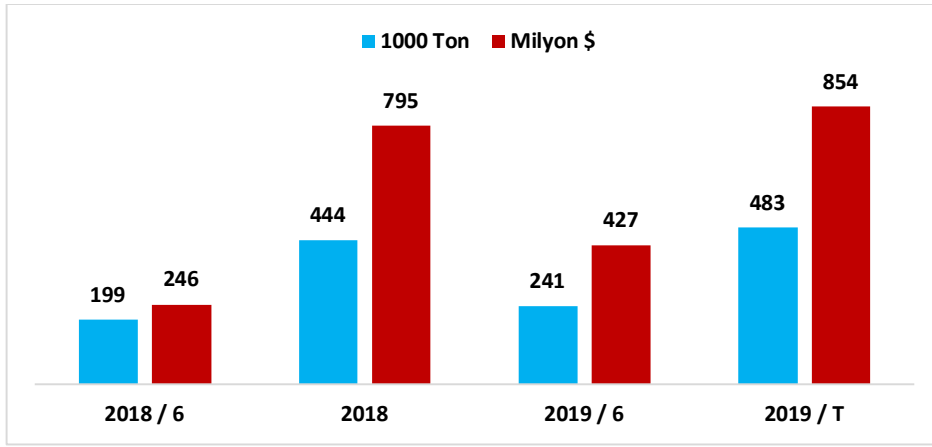
Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



### 5.5. DİŞ TİCARET DENGESİ

Plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde Türkiye net ihracatçı konumundadır. Plastik inşaat malzemeleri dış ticaret fazlası 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %8,4 değer bazında %13,5 gerileyerek 2018 yılında 444 bin ton ve 795 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

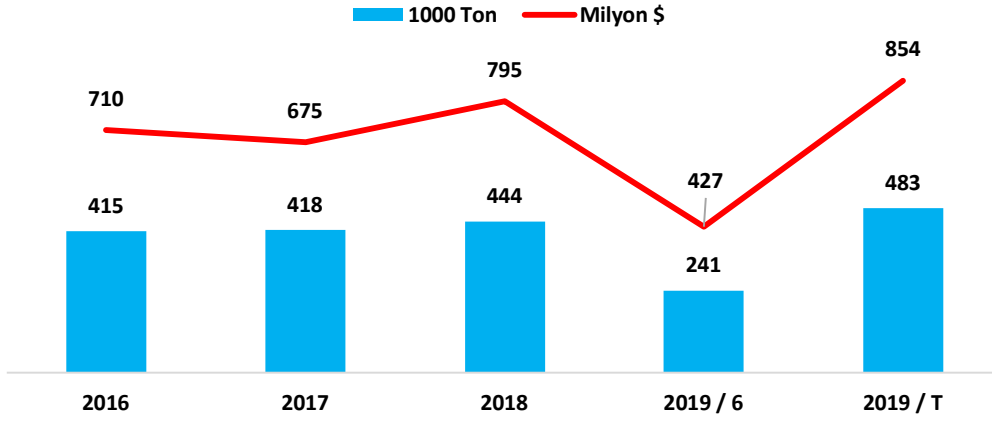


**Grafik 10: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Dış ticaret fazlası 2019 yılının ilk 6 ayında 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %21, değer bazında %74 artarak 241 bin ton ve 427 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik inşaat malzemeleri dış ticaret fazlasının 2019 sonunda 483 bin ton ve 854 milyona çıkması ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %9 değer bazında da %7 artması beklenmektedir.



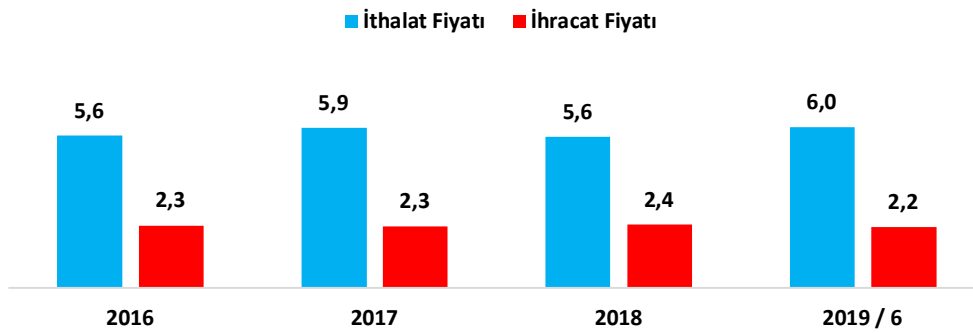
**Grafik 11: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

#### 5.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

Plastik inşaat malzemeleri birim ithalat fiyatı 2019 yılının ilk 6 ayında 2018 yılına kıyasla %11 artarak 6,0 \$/Kg, birim ihracat fiyatı da %8 gerileyerek 2,2 \$/Kg olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde fazlalık vermesine rağmen, 2019 yılının ilk 6 ayında birim ithal fiyatları, birim ihraç fiyatlarının 2,7 katına ulaşmıştır. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, katma değeri düşük malzemeleri ihraç etmesinden kaynaklanmaktadır.



**Grafik 12: Plastik İnşaat Malzemeleri Ortalama Dış Ticaret Fiyatları Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



### 5.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2019 yılının ilk 6 ayında plastik inşaat malzemeleri ihracatında kg başına 0,9 dolar katma değer yaratılabilmektedir. Yaratılan katma değer birim ihracat fiyatına oranı %42 düzeyindedir.

	2016	2017	2018	2019 / 6
Birim İhraç Fiyatı	2,3	2,3	2,4	2,2
Ortalama Hammadde Fiyatı	1,3	1,4	1,5	1,3
İhracatta Yaratılan Katma Değer	1,0	0,9	0,9	0,9
Katma Değer/İhraç Fiyatı (%)	44	39	36	42

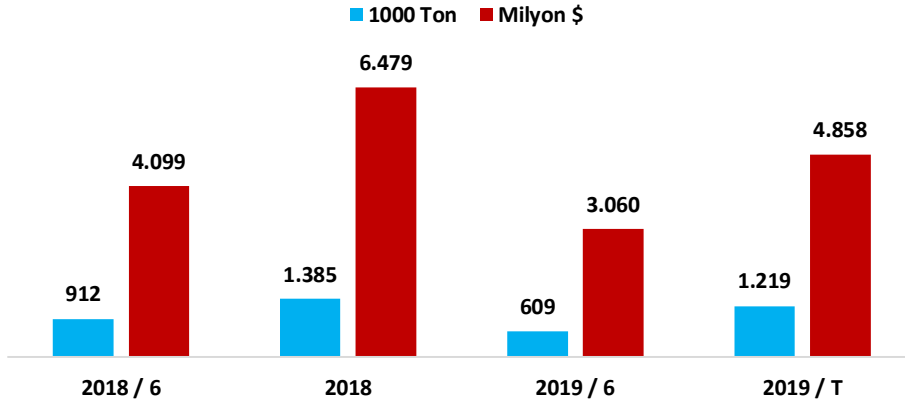
**Tablo 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatında Yaratılan Katma Değer (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

### 6. YURT İÇİ TÜKETİM

Plastik inşaat malzemeleri yurt içi tüketimi 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %3,7 değer bazında %1,8 artarak 2018 yılında 1 milyon 385 bin ton ve 6,48 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik inşaat malzemeleri yurt içi tüketimi 2019 yılının ilk 6 ayında 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %33, değer bazında da %25 gerileyerek 609 bin ton ve 3,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.



**Grafik-13: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması**

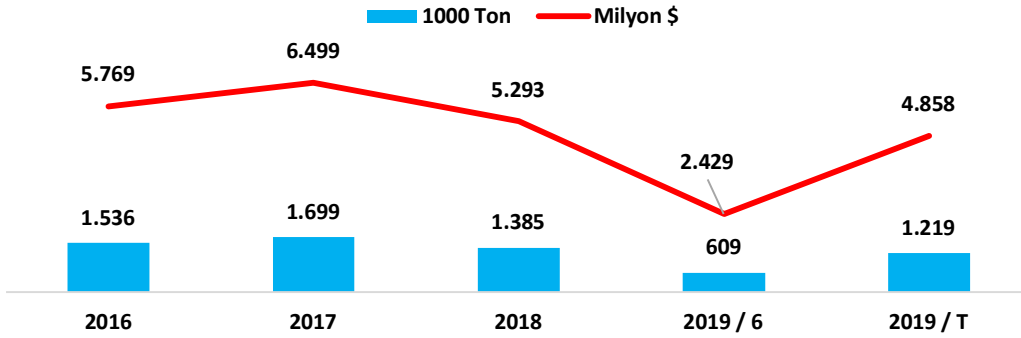
Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.





Plastik inşaat malzemeleri iç pazar tüketiminin 2019 sonunda 1 milyon 219 bin ton ve 4,86 milyar dolara inmesi ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %12, değer bazında da %25 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 14: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

## 7. ARZ-TALEP DENGESİ VE 2018 BEKLENTİLERİ

Plastik inşaat malzemelerinde 2019 yılının ilk 6 ayında üretimin miktar bazında %32'si, değer bazında da %21'i ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde ithalatın toplam yurtiçi satışlar içindeki payı miktar bazında %5, değer bazında da %8 olarak gerçekleşmiştir.

	2014	2018	2019/6	2019/T	% Artış 2019/2018 (6 Ay)	% Artış 2019/2018 (T)
Üretim	1.111	1.829	851	1.701	1.111	1.829
İthalat	41	77	31	62	41	77
İhracat	240	521	272	544	240	521
Yurt İçi Tüketim	912	1.385	609	1.219	912	1.385
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	199	444	241	483	199	444
İhracat/Üretim (%)	22	28	32	32	22	28
İthalat/Yurt İçi Tüketim (%)	4	6	5	5	4	6

Tablo 8: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



	2014	2018	2019/6	2019/T	% Artış 2019/2018 (6 Ay)	% Artış 2019/2018 (T)
Üretim	4.345	7.274	3.487	5.712	-19,7	-21
İthalat	238	432	184	367	-22,8	-15
İhracat	484	1.227	611	1.222	26,2	0
Yurt İçi Tüketim	4.099	6.479	3.060	4.858	-25,3	-25
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	246	795	427	854	73,7	7
İhracat/Üretim (%)	11	17	18	21		
İthalat/Yurt İçi Tüketim (%)	6	7	6	8		

**Tablo 9: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyar \$)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Ekonomi 2019 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,6 küçülürken inşaat sektörü yüzde 10,9 küçülme ile genel ekonominin oldukça altında bir performans göstermiş ve inşaat harcamalarında keskin bir azalış yaşanmıştır.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin hazırladığı '2019 Sektör Raporu'nda belirtilen tespitler dikkate alınarak Türkiye'de inşaat sektörünün 2019 yılında gerilemeyi sürdüreceği ve bu nedenle plastik inşaat malzemeleri sektöründe 2019 yılının bir gerileme süreci yaşayacağı bilinmektedir.



## ÇEVRE Mİ? ENDÜSTRİ Mİ? İKİSİ DE MÜMKÜN.

Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü PAGEV, "Sorumlu Endüstri Sorunsuz Çevre" ilkesiyle yola çıkan **PAGÇEV** ile beraber Türk Plastik Sektörü'nün en büyük hayalini gerçekleştirmek ve gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak için çalışıyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Ambalaj Atıklarının Geri Dönüştürülmesi konusunda Yetkilendirilen **PAGÇEV**, piyasaya sürdükleri ambalajların atıklarını geri dönüştürmesi yasayla zorunlu olan firmalar için bu işlemleri kolay hale getiriyor.

Bu kolaylıktan yararlanmak için **PAGÇEV** ile çalışın bu hayale siz de ortak olun.



**PAGEV**

Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektör İzleme Raporu – 2019/6



**PAGEV**

TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ  
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE SÖZTİM VAKFI

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş  
İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
T. +90 (212) 425 13 13 F. +90 (212) 624 49 26  
E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)



pagev



pagev tv



pagev1989



pagev1989

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.