



PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖR İZLEME RAPORU

2025/9

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 50 milyar dolara yaklaşan cirosu, 8 milyar doları aşan direkt mamul ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

1. ÜRETİM

2. DIŞ TİCARET

2.1. İTHALAT

2.2. İHRACAT

2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER

2.3.1. TOPLAM SEKTÖR

2.3.2. ENJEKSİYON MAKİNALARI

2.3.3. EKSTRÜZYON MAKİNALARI

2.3.4. ŞİŞİRME MAKİNALARI

2.3.5. TERMOFORM MAKİNALARI

2.3.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR

2.3.7. AKSAM VE PARÇALAR

2.4. DIŞ TİCARET AÇIĞI

3. İÇ PAZAR SATIŞLARI

4. ARZ VE TALEP GELİŞİMİ VE 2025 BEKLENTİLERİ

5. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

6. ÖNERİLER

ÖNSÖZ

2025 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 501 milyon dolar üretim, 544 milyon dolar ithalat, 220 milyon dolar ihracat ve 824 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

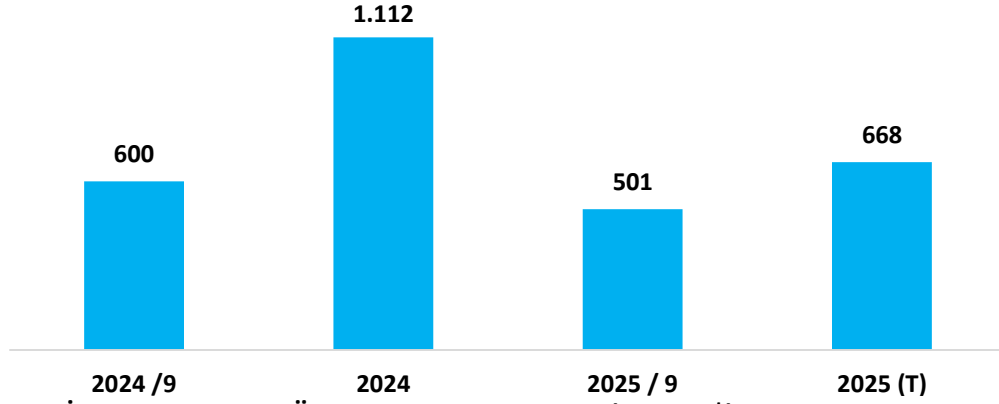
Bu dönemde sektör 323 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %66'sı ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %41 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı sonunda makine ve teçhizat üretiminin 668 milyon dolara, ithalatın 725 milyon dolara, ihracatın 294 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün makine yatırımı) 1 milyar 99 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

Sektörün 2025 yılında 431 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği, yurt içi satışların %66'sının ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

1. ÜRETİM

2020- 2024 yılları arasında yılda ortalama %24 artış gösteren plastik işleme makineleri üretimi 2025 yılının 9 ayında 2024 yılının eş dönemine kıyasla %17 gerileyerek 501 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde üretimin 2025 sonunda, 2024 yılına kıyasla %40 gerileyerek 668 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



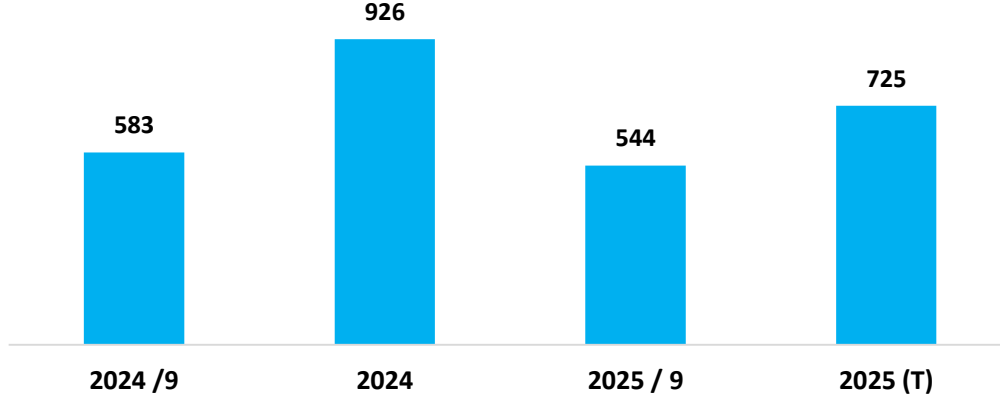
Grafik 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi 9 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. DIŞ TİCARET

2.1. İTHALAT

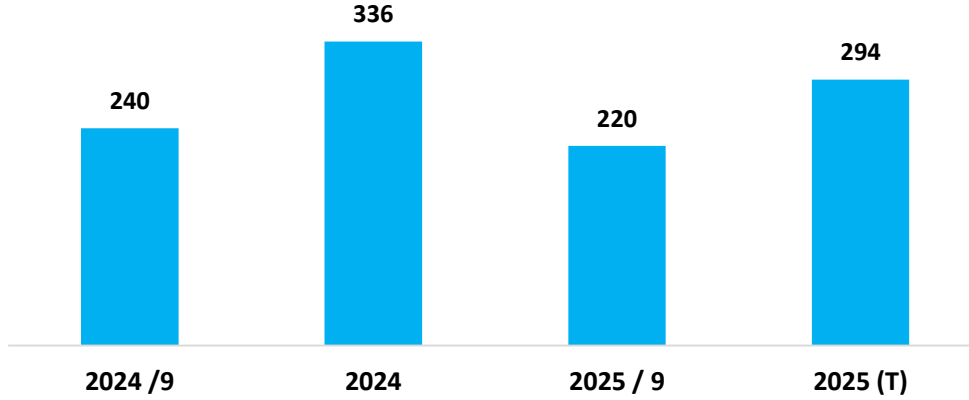
2020- 2024 yılları arasında yılda ortalama %7,4 artan plastik işleme makineleri ithalatı 2025 yılının 9 ayında 2024 yılının eş dönemine kıyasla %7 gerileyerek 544 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde ithalatın 2025 sonunda, 2024 yılına kıyasla %22 azalacağı ve 725 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

**Grafik 2: Plastik İşleme Makineleri İthalatı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon\$)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2. İHRACAT

2020- 2024 yılları arasında yılda ortalama %13,5 artış gösteren plastik işleme makineleri ihracatı 2025 yılının 9 ayında 2024 yılının eş dönemine kıyasla %8 gerileyerek 220 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde ihracatın 2025 sonunda 2024 yılına kıyasla %13 azalacağı ve 294 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

**Grafik 3: Plastik İşleme Makineleri İhracatı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER

2.3.1. TOPLAM SEKTÖR

2025 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın %93,8'ini oluşturmuştur. Bu dönemde plastik işleme makineleri ithalatında ilk 3 sırayı Çin, Almanya ve İtalya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay yaklaşık %73,9 düzeyindedir.

Diğer taraftan, bu dönemde 10 ülkeye yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ihracatı toplam ihracatın %45,4'ünü oluşturmuştur. 2025 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ihracatında ilk 3 sırayı Rusya Federasyonu, ABD ve Özbekistan almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay %24,1 düzeyindedir.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	%- Pay	Ülkeler	Milyon \$	%- Pay
Çin	254,6	46,8	Rusya Federasyonu	27,4	12,4
Almanya	105,9	19,5	ABD	16,0	7,2
İtalya	41,6	7,6	Özbekistan	10,0	4,5
Avusturya	32,0	5,9	Romanya	9,0	4,1
İsviçre	16,9	3,1	Kazakistan	6,8	3,1
Japonya	13,8	2,5	Bulgaristan	6,8	3,1
Güney Kore	13,5	2,5	Almanya	6,5	3,0
Tayvan	13,2	2,4	Fas	6,4	2,9
Kanada	12,6	2,3	İran	5,8	2,6
Hindistan	5,6	1,0	Belarus	5,3	2,4
10 Ülke Toplam	509,8	93,8	10 Ülke Toplam	100,0	45,4
Diğer Ülkeler	33,9	6,2	Diğer Ülkeler	120,4	54,6
Toplam	543,7	100,0	Toplam	220,4	100,0

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2025/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.2. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ

2025 yılının 9 ayında plastik enjeksiyon makineleri toplam ithalatının %98,1'i 10 ülkeden yapılmıştır. Çin toplam ithalattan %63 Almanya ise %8,5 pay almıştır. Aynı dönemde plastik enjeksiyon makineleri ihracatının %77,1'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Özbekistan ve Suriye plastik enjeksiyon makineleri ihracatından toplam %29,8 pay alarak ilk 2 büyük ihraç pazarını oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	114.239,7	63,0	Özbekistan	2.539,0	15,5
Almanya	15.483,9	8,5	Suriye	2.338,7	14,3
Kanada	12.396,7	6,8	Kazakistan	1.597,2	9,7
Avusturya	11.606,3	6,4	Azerbaycan	1.266,6	7,7
İsviçre	10.990,0	6,1	Irak	1.113,8	6,8
İtalya	4.608,5	2,5	Kırgızistan	979,9	6,0
Japonya	4.165,1	2,3	Tacikistan	971,6	5,9
Tayvan	1.828,0	1,0	Cezayir	641,1	3,9
Norveç	1.492,8	0,8	İran	625,5	3,8
Lüksemburg	1.140,4	0,6	Bulgaristan	577,0	3,5
10 Ülke Toplamı	177.951,5	98,1	10 Ülke Toplamı	12.650,5	77,1
Diğer Ülkeler	3.368,4	1,9	Diğer Ülkeler	3.752,2	22,9
Toplam	181.319,9	100,0	Toplam	16.402,7	100,0

Tablo 2: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2025/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.3. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ

2025 yılının 9 ayında plastik ekstrüzyon makineleri toplam ithalatının %99,1'i 10 ülkeden yapılmıştır. Toplam ithalattan Çin %53 Almanya %12,4 pay almıştır.

Aynı dönemde plastik ekstrüzyon makineleri ihracatının %62,2'si 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Rusya Federasyonu plastik ekstrüzyon makineleri ihracatından %20,8 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	31.989,8	53,0	Rusya Federasyonu	11.022,2	20,8
Almanya	7.464,3	12,4	Romanya	3.407,1	6,4
İtalya	4.322,2	7,2	Yunanistan	3.402,6	6,4
Tayvan	3.226,7	5,3	Brezilya	3.137,7	5,9
İsviçre	2.951,9	4,9	İran	2.991,8	5,7
Güney Kore	2.386,5	4,0	Bulgaristan	2.132,2	4,0
Japonya	2.195,1	3,6	İtalya	2.073,6	3,9
Hindistan	2.187,0	3,6	ABD	1.703,7	3,2
Avusturya	1.624,2	2,7	Belarus	1.549,0	2,9
Nijer	1.414,6	2,3	Kazakistan	1.518,4	2,9
10 Ülke Toplamı	59.762,3	99,1	10 Ülke Toplamı	32.938,3	62,2
Diğerleri	556,3	0,9	Diğerleri	20.000,8	37,8
Toplam	60.318,6	100,0	Toplam	52.939,1	100,0

Tablo 3: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2025/9)

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.4. ŞİŞİRME MAKİNELERİ

2025 yılının 9 ayında plastik şişirme makineleri ithalatının %100'ü 8 ülkeden yapılmıştır. Almanya, İtalya ve Çin toplam ithalattan %85,1 pay alarak en çok ithalat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Almanya	8.133,2	38,6	Özbekistan	1.521,7	29,4
İtalya	6.368,3	30,2	Bulgaristan	676,1	13,1
Çin	3.428,6	16,3	İran	663,3	12,8
Hindistan	1.600,2	7,6	BAE	639,1	12,3
Fransa	841,6	4,0	Irak	414,9	8,0
İsviçre	479,6	2,3	Danimarka	381,6	7,4
Japonya	208,0	1,0	Kazakistan	314,5	6,1
Hong Kong	0,0	0,0	Romanya	283,8	5,5
			Azerbaycan	177,0	3,4
			Çad	87,3	1,7
8 Ülke Toplam	21.059,5	100,0	10 Ülke Toplam	5.159,3	99,6
Diğerleri			Diğerleri	20,0	0,4
Toplam			Toplam	5.179,3	100,0

Tablo 4: Plastik Şişirme Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2025/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu dönemde yapılan 5,2 milyon dolarlık plastik şişirme makineleri ihracatının %99,6'sı 10 ülkeye yönelik gerçekleştirilmiş olup, Özbekistan, Bulgaristan, İran ve BAE toplam ihracattan %67,63 pay almıştır.

2.3.5. TERMOFORM MAKİNELERİ

2025 yılının 9 ayında gerçekleşen toplam termoform makineleri ithalatının %100'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Çin ve Güney Kore'den yapılan ithalat toplam ithalatın %75'ini oluşturmuştur.

Aynı dönemde toplam termoform makineleri ihracatının %59,8'i 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiş olup, Rusya Federasyonu toplam ihracattan %11,3 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	8.679,0	63,3	Rusya Federasyonu	2.276,3	11,3
G.Kore	1.605,7	11,7	Belarus	1.597,7	7,9
ABD	1.201,8	8,8	İspanya	1.264,1	6,3
Hollanda	622,8	4,5	Belçika	1.171,0	5,8
İtalya	597,6	4,4	S.Arabistan	1.047,9	5,2
Tayvan	593,8	4,3	Mısır	1.042,0	5,2
Almanya	195,6	1,4	G.Afrika Cum.	1.037,4	5,1
Bulgaristan	183,2	1,3	Gana	959,6	4,8
Fransa	41,5	0,3	Fas	880,5	4,4
Polonya	0,3	0,0	Ürdün	786,1	3,9
10 Ülke Toplamı	13.721,4	100,0	10 Ülke Toplamı	12.062,6	59,8
Diğerleri	0,0	0,0	Diğerleri	8.114,0	40,2
Toplam	13.721,4	100,0	Toplam	20.176,7	100,0

Tablo 5: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2025/9)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2.3.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNELER

2025 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makineler ithalatının %97,1'ini oluşturmuştur. Çin ve Almanya toplam pres ithalatından yaklaşık %66,1 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının %38,8'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. ABD ve Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat toplam ihracatın %17,3'ünü oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	76.516,9	37,0	ABD	9.959,6	10,9
Almanya	60.226,4	29,1	Rusya Federasyonu	5.840,7	6,4
İtalya	20.241,1	9,8	Özbekistan	4.018,3	4,4
Avusturya	16.169,0	7,8	Fas	3.708,5	4,1
Güney Kore	7.714,3	3,7	Güney Kore	3.321,9	3,6
Tayvan	6.762,3	3,3	Japonya	2.517,8	2,8
Japonya	5.918,7	2,9	Hong Kong	1.813,8	2,0
Slovenya	3.120,1	1,5	Bulgaristan	1.492,8	1,6
Danimarka	3.037,1	1,5	Kırgızistan	1.438,6	1,6
Birleşik Krallık	1.099,0	0,5	Kostarika	1.349,6	1,5
10 Ülke Toplam	200.804,9	97,1	10 Ülke Toplam	35.461,6	38,8
Diğerleri	5.892,9	2,9	Diğerleri	55.902,5	61,2
Toplam	206.697,8	100,0	Toplam	91.364,2	100,0

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Tablo 6: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2025/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.7. AKSAM VE PARÇALAR

2025 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın %90,7'sini oluşturmuştur. Çin ve Almanya toplam parça ithalatından %56,5 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının %56,2'si 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir. Rusya Federasyonu ve Almanya toplam aksam ve parçalar ihracatından %24,3 pay almıştır.

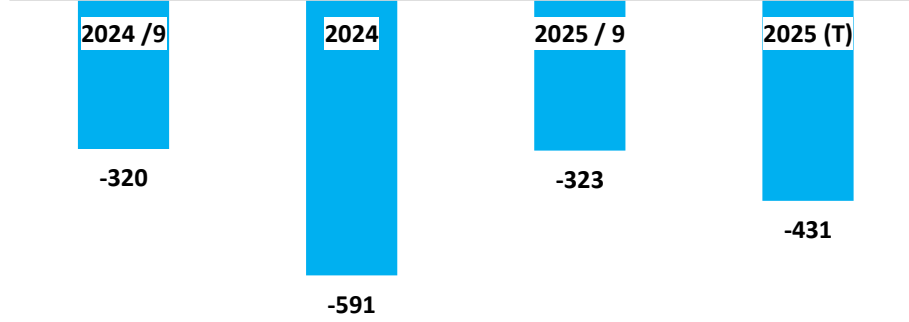
İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	19.791,4	32,7	Rusya Federasyonu	4.358,2	12,7
Almanya	14.431,4	23,8	Almanya	4.003,7	11,6
İtalya	5.416,5	8,9	Avusturya	2.301,4	6,7
Lüksemburg	4.011,2	6,6	ABD	1.934,2	5,6
Avusturya	2.569,8	4,2	Hollanda	1.485,3	4,3
ABD	2.278,3	3,8	Romanya	1.482,6	4,3
İsviçre	1.962,1	3,2	İsviçre	1.354,1	3,9
Fransa	1.947,0	3,2	İtalya	910,8	2,6
Japonya	1.351,4	2,2	Sırbistan	759,8	2,2
Hollanda	1.155,1	1,9	Azerbaycan	716,7	2,1
10 Ülke Toplam	54.914,2	90,7	10 Ülke Toplam	19.306,7	56,2
Diğerleri	5.662,4	9,3	Diğerleri	15.072,6	43,8
Toplam	60.576,6	100,0	Toplam	34.379,3	100,0

Tablo 7: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2025/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4. DIŞ TİCARET AÇIĞI

2020-2024 yılları arasında yılda ortalama %4,1 artış gösteren plastik işleme makineleri dış ticaret açığı, 2025 yılının 9 ayında 2024 yılının eş dönemine kıyasla %1 artarak 323 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde dış ticaret açığının 2025 sonunda 2024 yılına kıyasla %27 azalarak 431 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

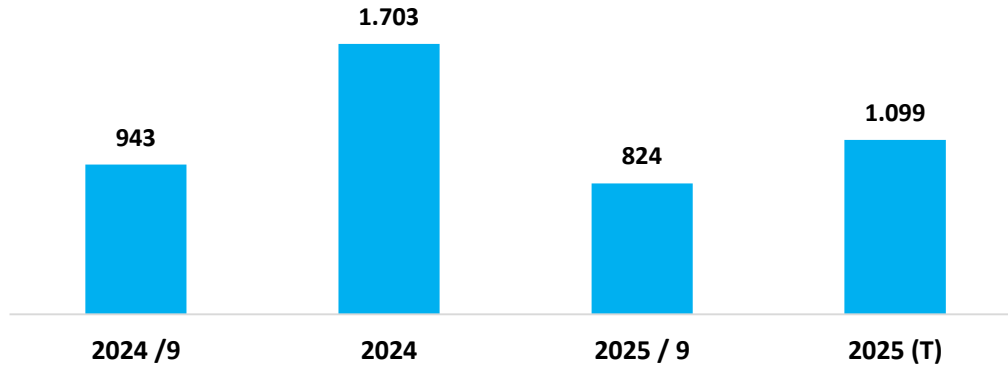


Grafik4: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

2020-2024 yılları arasında yılda ortalama %14,1 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2025 yılının 9 ayında 2024 yılının eş dönemine kıyasla %13 azalarak 824 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2025 sonunda 2024 yılına kıyasla %35 gerileyerek 1 milyar 99 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makineleri İç Satışları 9 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik sektörü 2020 – 2024 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 6,5 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiştir.

4. ARZ – TALEP DENGESİ VE 2025 YILI BEKLENTİLERİ

2025 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 501 milyon dolar üretim, 544 milyon dolar ithalat, 220 milyon dolar ihracat ve 824 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2024 /9	2024	2025 / 9	2025 (T)	% Artış 2025/2024 (9 Ay)	% Artış 2025/2024 (T)
Üretim	600	1.112	501	668	-17	-40
İthalat	583	926	544	725	-7	-22
İhracat	240	336	220	294	-8	-13
İç Satış	943	1.703	824	1.099	-13	-35
Dış Ticaret Açığı	-320	-591	-323	-431	1	-27
İthalat / İç Satış (%)	62	54	66	66		
İhracat / İthalat (%)	41	36	41	41		

Tablo 8: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 9 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu dönemde sektör 323 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %66'sı ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %41 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı sonunda makine ve teçhizat üretiminin 668 milyon dolara, ithalatın 725 milyon dolara, ihracatın 294 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün makine yatırımı) 1 milyar 99 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

Sektörün 2025 yılında 431 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği, yurt içi satışların %66'sının ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

5. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak özetlenebilecek temel sorunlar şunlardır;

- ✓ Plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal strateji mevcut değildir. Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- ✓ Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

yaklaşık yüzde 70'i ithal makineler hakimdir. Ancak, yerli makine üreticileri yeterince korunmamaktadır.

- ✓ Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince artmasını engellemektedir.
- ✓ Sektörde ciddi bir yer sorunu bulunmaktadır. Makine ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Organize ve ranttan uzak sanayi arsası ihtiyacı sektörde had safhadadır.
- ✓ Sektörde AR-GE, ÜR-GE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
- ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- ✓ Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- ✓ Sektördeki firmaların öz kaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
- ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.

6. ÖNERİLER

PAGEV Değer Zinciri ilişkisi, makine / ekipman ve kalıp sektörümüz için çok önemlidir. Bunlar olmadan, ülkeye net döviz girişi sağlanamadığı gibi, teknoloji güvenliği ve işin sürdürülebilirliği sorun olarak ortaya çıkacaktır. Stratejik bir kararla yurtiçindeki üretimin, yarattığı katma değer, istihdam ve çarpan etkisiyle desteklenesi gerekmektedir.

Kamunun AR-GE Merkezleri, Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı, Tasarım Merkezi Destek Programı, Teknoloji ve Yenilik Destek Programı gibi destek mekanizmaları olmakla birlikte fazlasına ihtiyaç vardır.

Yerli olarak üretilen makinelerin kamuda alımı sadece %15 ile kalınmamalıdır. Gerekliyorsa zorunlu hale getirilmelidir. Yerli malı alan firmalara da vergisel destekler getirilmelidir.

Haksız rekabeti önleyip yerli üretimi koruyan gümrük, iç piyasa, uygunluk denetimleriyle haksız rekabet, kalitesiz/sağlıksız makine girişlerinin önlenmesi ve piyasa gözetim ve denetimi yapılmalıdır. Bu denetim kurumlarının bünyemizde oluşturulması gerekmektedir. Yapılması gerekenleri şu şekilde sıralamak mümkündür.

i. Ürün Standartlarının Gözden Geçirilmesi

Hem iç pazarda kalitenin artması hem de ihracatta hedef pazarların genişleyebilmesi için Avrupa Birliği'nin Makine Direktiflerine uyum sağlanması ve gerekli düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.

ii. Piyasa Denetim ve Gözetim Faaliyetlerinde İşbirliklerinin Sağlanması

Sektör hakkında uzman görüşünün alınabilmesi ve güncel trendlerin izlenebilmesi amacıyla piyasa denetim ve gözetim organizasyonuna tarafsız görüş sunabilecek sektörel iş birliklerinin katılımı fayda sağlayacaktır.

iii. Gümrüklerde Kontrol Noktalarının Oluşturulması

Direktiflere / standartlara uygun olmayan ürünlerin üçüncü dünya ülkelerinden ithal edilmesi, yurt içi üretim kalitesini düşürmekte ve kullanıcı güvenliğini tehlikeye atmaktadır. Bu sebeple Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi denetim gümrükten itibaren başlamalıdır. Gümrüklerde engellenmesi gereken standartlar belirlenmeli ve belirlenen standartlara uygun olmayan ürünlerin ülkeye girişine izin verilmemelidir. Ürünlerin teknik olarak uygunluğunu belirten deklarasyonlar gümrük işlemlerinde denetlenmelidir.

iv. Yasaklı Firma Veri Tabanı Oluşturulması

Avrupa Birliği'nde uygulandığı gibi tüm gümrük noktalarının bu veri tabanına erişimi olmalıdır. Halihazırda Avrupa Birliği'nin sahip olduğu yasaklı firma listesinin temin edilip veri tabanına eklenmesi de gümrük denetimlerine olumlu katkı sağlayacaktır.

v. Ürün ve Performans Odaklı Teşvik Mekanizmasının Kurulması

Sektörde ürün odaklı teşvik uygulaması detaylanarak devam etmelidir. Ayrıca teşvik performans odaklı olmalıdır. (Örneğin ihracat yapana daha özel kurdan döviz bozma imkânı, AR-GE teşviklerinin artışı)

vi. Sektörün Sanayi Arsa İhtiyacı Giderilmelidir

AR-GE ile katma değer üreten firmalara, kaliteli istihdam yapabilecekleri, şehirlere çok uzak olmayan bölgelerde, mülkiyeti devlete ait 49 yıllık kiralama bedelsiz tahsisler yapılmalıdır. Makine

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Sektör acil olarak organize ve ranttan uzak sanayi arsasına ihtiyaç duymaktadır.

vii. Firmaların Finansman İhtiyaçları Giderilmelidir

Firmaların finansman ihtiyacı yurtdışında artan bir Eximbank faaliyeti, yurtdışında ise teşvikli bir finans modeli ile desteklenmelidir. (AR-GE ve katma değer yaratma kapasitesi performans kriteri olabilir). Diğer taraftan yurt içinde sanayi bankacılığı ve proje finansmanı geliştirilmelidir.

viii. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi

Mesleki Eğitimin geliştirilmesi için, kalite odaklı, uygulamalı eğitim hedeflenmelidir. Yurtdışından gelecek teknisyenlerin desteklenmesi, bilgiye ulaşımın kolaylaştırılması ve Mükemmeliyet Merkezi örnek olabilecek uygulamalardır.

ix. Yurtdışı İhraç Pazarlarında Ortak Servis Sağlayıcılarının Oluşturulması

Makine ihraç edilen ülkelerde Türk KOBİ'lerinin müşterilerine ortak teknik servis sağlayacağı iş birliklerine gidilmelidir. Bunun için gerekli finansman konusunda İhracatçı Birliği kaynakları seferber edilmelidir.

x. Haksız Rekabetin Önlenmesi

Haksız rekabetin engellenmesi için PAGEV gibi sivil toplum kuruluşlarıyla da iş birliği kurulmalı ve sektöre girişin standartları ve denetim mekanizmaları oluşturulmalıdır.

xi. İşyeri ve Makine Veri Tabanının Oluşturulması

İşyeri ve ürün denetimlerinin sıklaştırılması ve denetimlerde makine imalat sektörü özelinde, gelişen teknolojiye de faydalanılarak işyeri (çalışan sayısı vb.) ve makine özelliklerinin (yaşı, markası, satın alınan ülke vb.) kayıt altına alınması sektörde kayıt dışı faaliyet gösteren firmaların azalmasını sağlayacaktır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr