



PAGEV

Türkiye Plastik İşleme Makinaları Sektör İzleme Raporu – 2021/6



PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖR İZLEME RAPORU

2021/6

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 35 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolar yaklaşan direkt ihracatı ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

- 1. ÜRETİM**
- 2. DIŞ TİCARET**
 - 2.1. İTHALAT**
 - 2.2. İHRACAT**
 - 2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER**
 - 2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
 - 2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
- 3. İÇ PAZAR SATIŞLARI**
- 4. SEKTÖRÜN MAKİNA PARKI**
- 5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2021 YILI BEKLENTİLERİ**
 - 5.1. TOPLAM SEKTÖR**
 - 5.2. ENJEKSİYON MAKİNALARI**
 - 5.3. EKSTRÜZYON MAKİNALARI**
 - 5.4. ŞİŞİRME MAKİNALARI**
 - 5.5. TERMOFORM MAKİNALARI**
 - 5.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR**
 - 5.7. AKSAM VE PARÇALAR**
- 6. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI**

ÖNSÖZ

2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %2,1 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %29 artarak 500 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %8 artarak 1 milyar 1 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %25 ekstrüzyon makineleri %18 şişirme makinaları %4 termoform makinaları %4 presler ve diğer makineler %34 ve aksam ve parçalar da %15 pay almıştır.

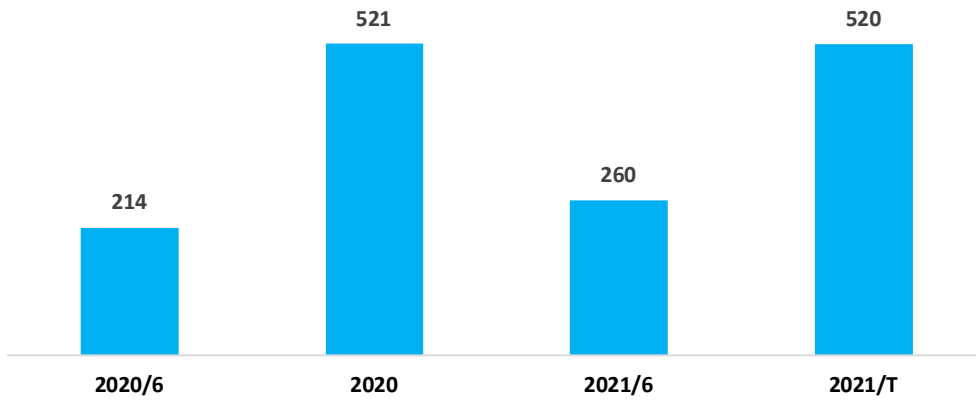
2021 yılının ilk yarısında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 260 milyon dolar üretim, 339 milyon dolar ithalat, 99 milyon dolar ihracat ve 500 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde sektör 241 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %68'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %29 olarak gerçekleşmiştir.



1. ÜRETİM

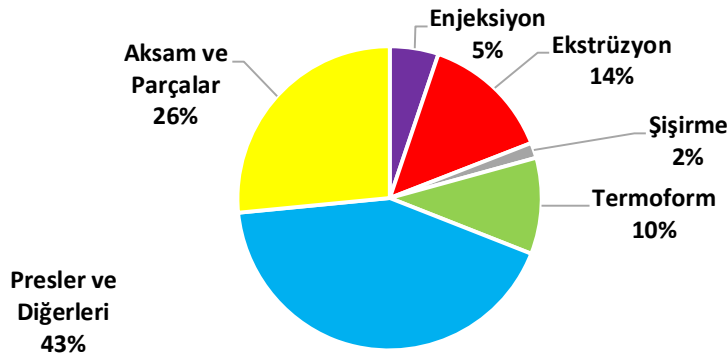
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %5,3 artış gösteren plastik işleme makinaları üretimi 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %21 artarak 260 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde üretimin 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla aynı düzeylerde kalarak 520 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makinaları Üretimi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında toplam plastik işleme makineleri üretimi içinde, enjeksiyon makineleri %5 ekstrüzyon makineleri %14 şişirme makineleri %2 termoform makineleri %10 presler ve diğer makineler %43 ve aksam ve parçalar da %26 pay almıştır.



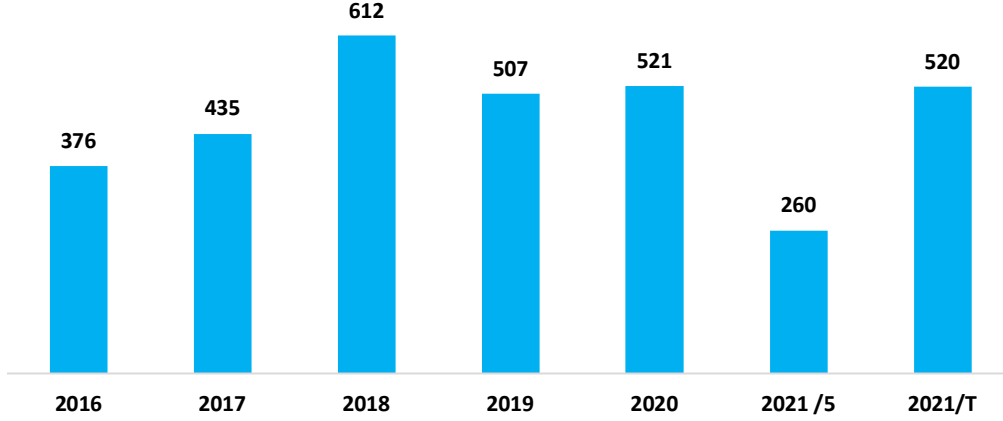
Grafik 2: Plastik İşleme Makinaları Üretiminin Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Plastik işleme makinaları üretiminin 2021 sonunda 2020 yılı seviyelerinde ve 2018 yılının %15 altında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



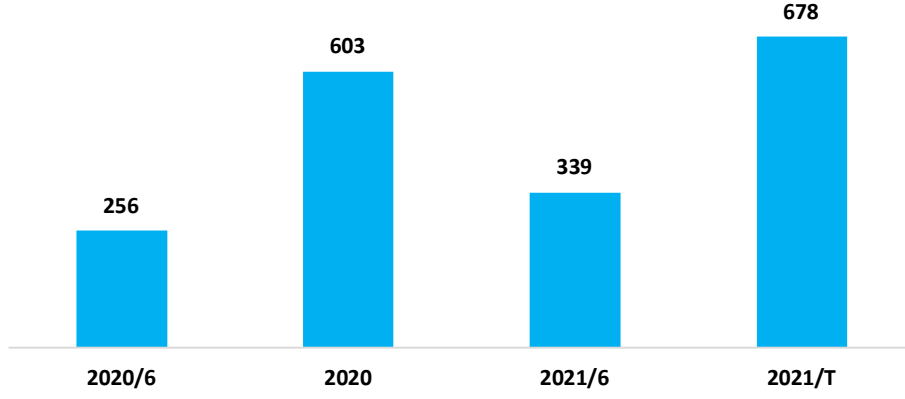
Grafik 3: Plastik İşleme Makinaları Üretimi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. DIŞ TİCARET

2.1. İTHALAT

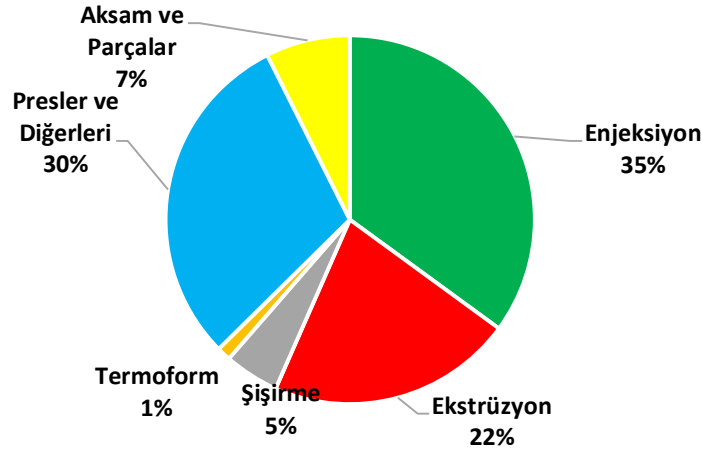
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %0,7 artış gösteren plastik işleme makinaları ithalatı 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %33 artarak 339 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde ithalatın 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %13 artarak 678 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 4: Plastik İşleme Makinaları İthalatı 6 Aylık Kıyaslama (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

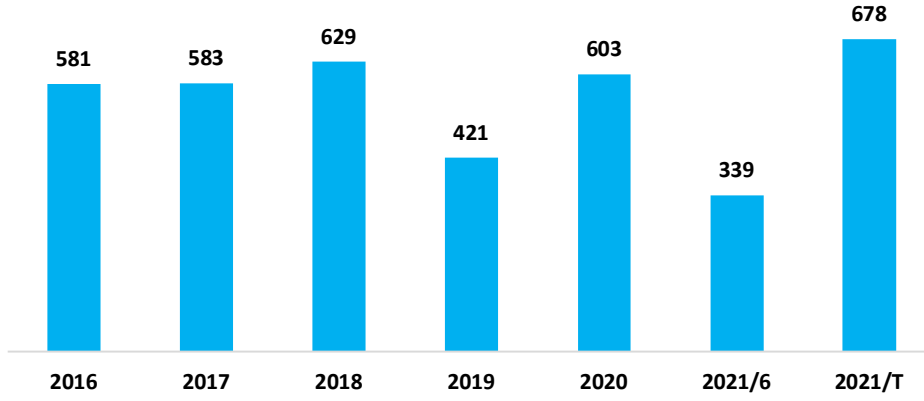
2021 yılının ilk yarısında toplam plastik işleme makineleri ithalatı içinde, enjeksiyon makineleri %35 ekstrüzyon makineleri %22 şişirme makineleri %5 termoform makineleri %1 presler ve diğer makineler %30 ve aksam ve parçalar da %7 pay almıştır.



Grafik 5: Plastik İşleme Makinaları İthalatının Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik işleme makinaları ithalatında rekora erişileceği tahmin edilmektedir.

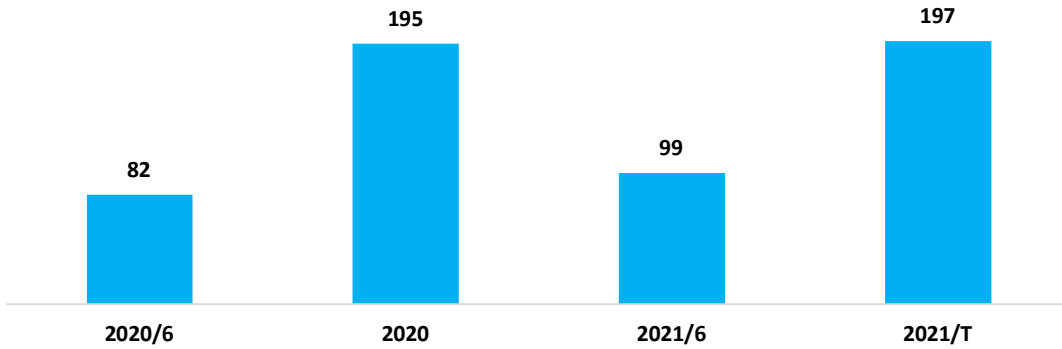


Grafik 6: Plastik İşleme Makinaları İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2. İHRACAT

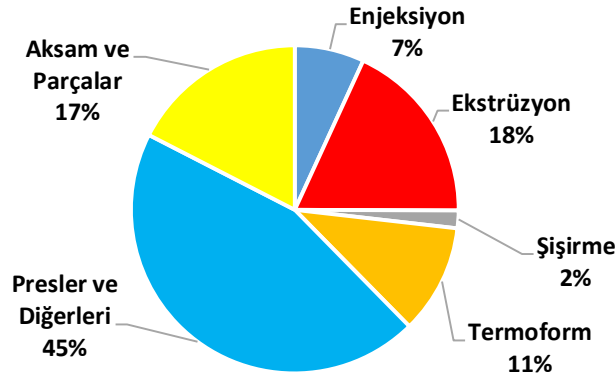
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %6,8 artış gösteren plastik işleme makinaları ihracatı 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %20 artarak 99 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde ihracatın 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %1 artarak 197 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 7: Plastik İşleme Makinaları İhracatı 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

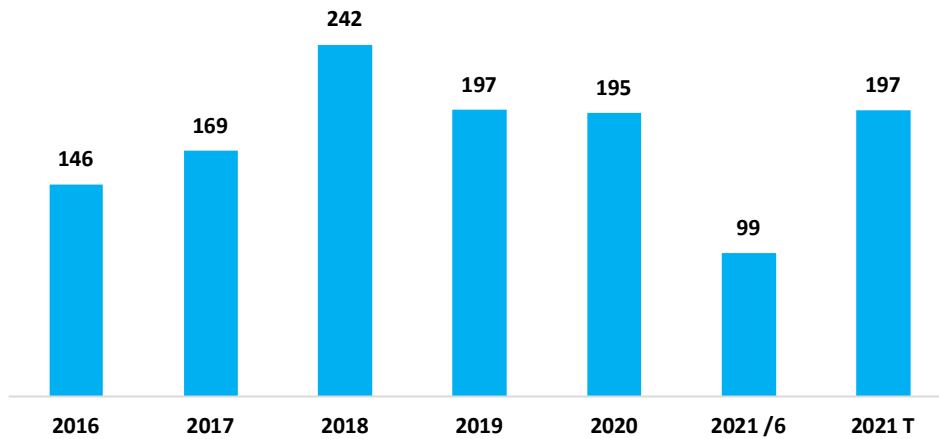
2021 yılının ilk yarısında toplam plastik işleme makineleri ihracatı içinde, enjeksiyon makineleri %7 ekstrüzyon makineleri %18 şişirme makinaları %2 termoform makinaları %11 presler ve diğer makineler %45 ve aksam ve parçalar da %17 pay almıştır.



Grafik 8: Plastik İşleme Makinaları İhracatının Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik işleme makinaları ihracatının 2019 yılı seviyelerinin altında gerçekleşmesi beklenmektedir. Yıl sonunda beklenen ihracatın 2018 seviyelerinin %19 altında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 9: Plastik İşleme Makinaları İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER

2021 yılının ilk yarısında 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın %93'ünü oluşturmuştur. Bu dönemde plastik işleme makineleri ithalatında ilk 3 sırayı Çin, Almanya ve İtalya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay yaklaşık %72 düzeyindedir.

Diğer taraftan, bu dönemde 10 ülkeye yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ihracatı toplam ihracatın %49'unu oluşturmuştur. 2021 yılının ilk yarısında plastik işleme makineleri ihracatında ilk 3 sırayı Rusya Federasyonu, Hindistan ve Almanya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay %22 düzeyindedir.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	%- Pay	Ülkeler	Milyon \$	%- Pay
Çin	136	40	Rusya Fed.	7,8	7,8
Almanya	72	21	Hindistan	7,0	7,0
İtalya	36	11	Almanya	6,7	6,6
Avusturya	29	8	ABD	5,2	5,2
Tayvan	13	4	İran	5,0	5,0
Japonya	8	2	Hollanda	4,9	4,9
ABD	7	2	Bulgaristan	3,5	3,5
Hindistan	6	2	Özbekistan	3,1	3,1
Fransa	5	1	Cezayir	3,0	3,0
İsviçre	5	1	Irak	2,9	2,9
10 Ülke Toplam	316	93	10 Ülke Toplam	49,0	48,9
Diğer Ülkeler	23	7	Diğer Ülkeler	51,2	51,1
Toplam	339	100	Toplam	100,2	100,0

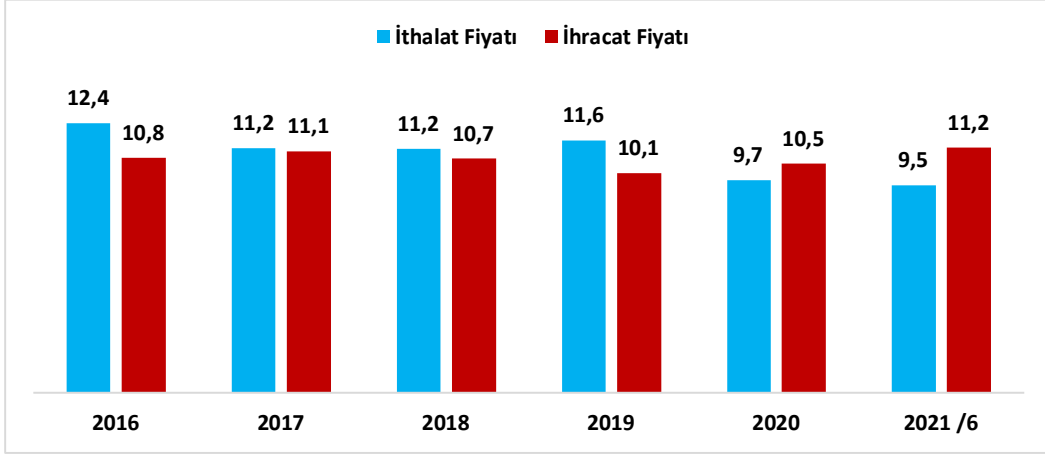
Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4. BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ithal fiyatı 2021 yılının ilk yarısında 9,5 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2020 yılına kıyasla %2 gerilemiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



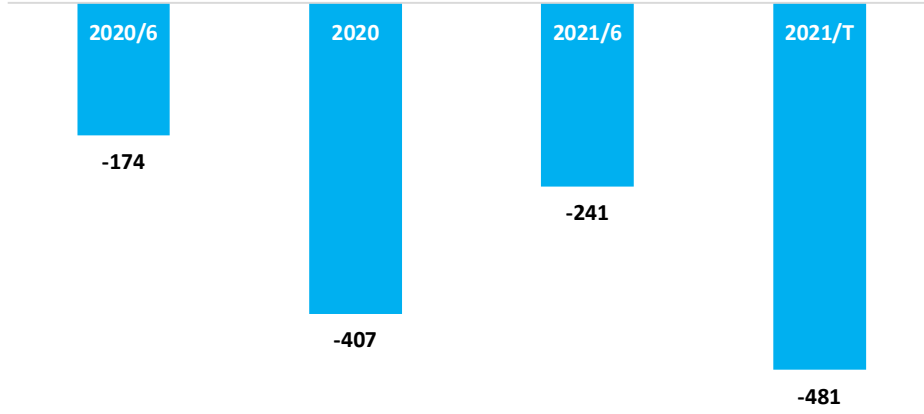
Grafik 10: Plastik İşleme Makinaları Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ihrac fiyatı 2021 yılının ilk yarısında 11,2 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2020 yılına kıyasla %7 artmıştır. Bu dönemde ortalama ihracat birim fiyatları, ortalama ithal fiyatlarının %18 üzerinde gerçekleşmiştir.

2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

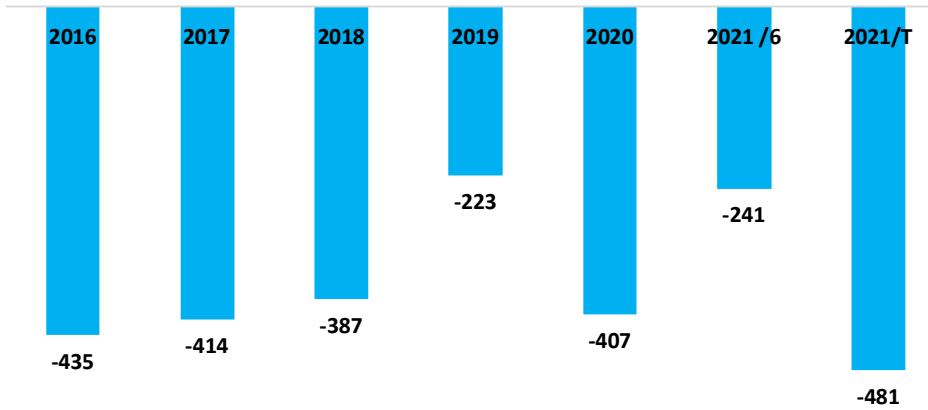
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %1,5 gerileme gösteren plastik işleme makinaları dış ticaret açığı, 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %38 artarak 241 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde dış ticaret açığının 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %18 artarak 481 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 11: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik işleme makinaları dış ticaret açığında rekora erişileceği tahmin edilmektedir.



Grafik 12: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

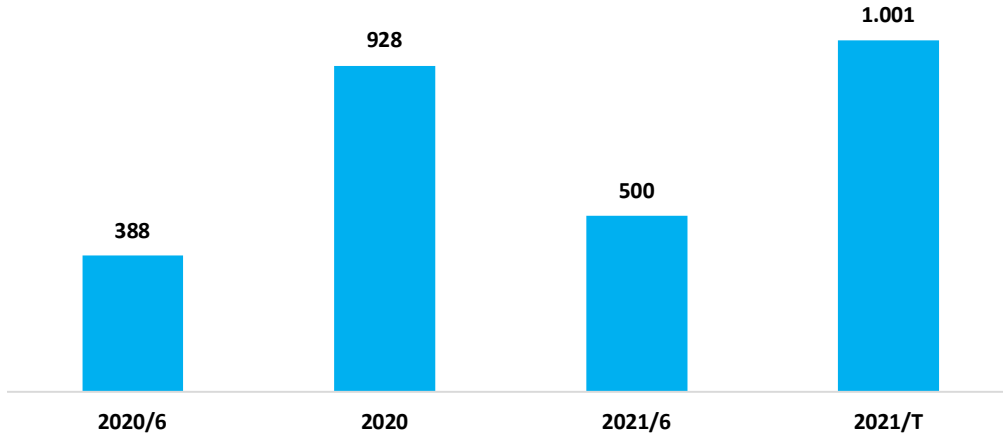
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



3. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

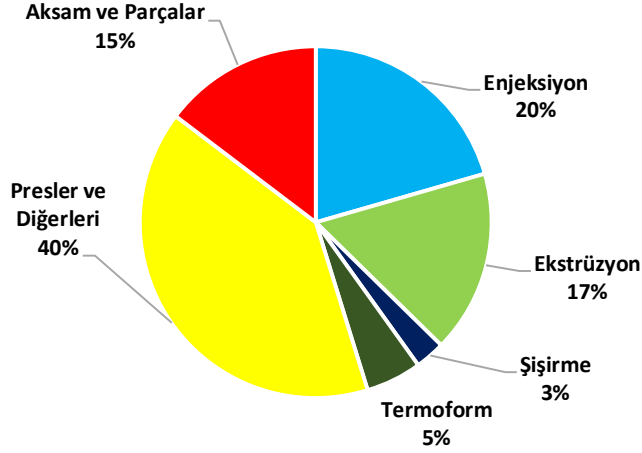
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %2,1 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %29 artarak 500 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %8 artarak 1 milyar 1 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 13: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

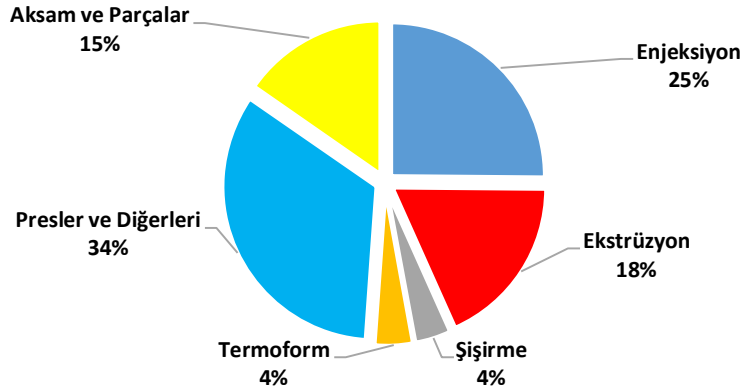
Plastik sektörü 2015 – 2020 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 840 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup toplam yatırımın %40'ını presler ve diğer makinalar %20'sini enjeksiyon, %17'sini ekstrüzyon, %5'ini termofom, %3'ünü şişirme ve %15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 14: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %25 ekstrüzyon makineleri %18 şişirme makinaları %4 termoform makinaları %4 presler ve diğer makineler %34 ve aksam ve parçalar da %15 pay almıştır.

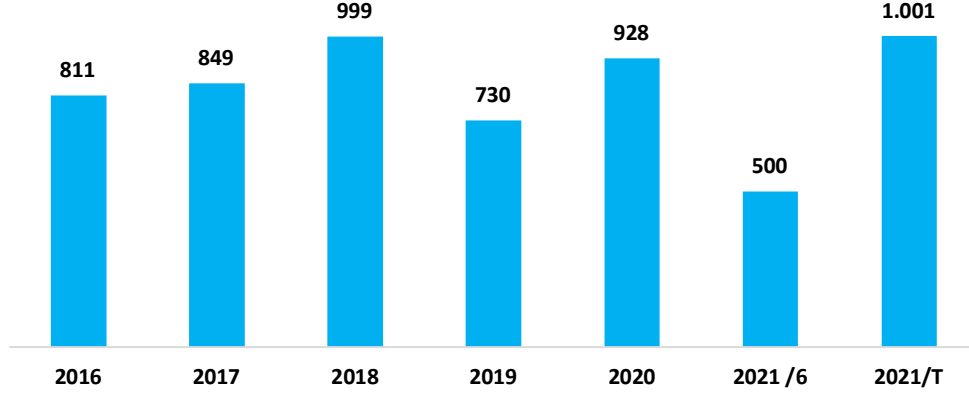


Grafik 15: Plastik sektörünün Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik işleme makinaları iç pazar satışlarının (sektörün makine ve teçhizat yatırımı) maksimum düzeye çıkacağı ve 2018 yılı rekor düzeyini aşacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

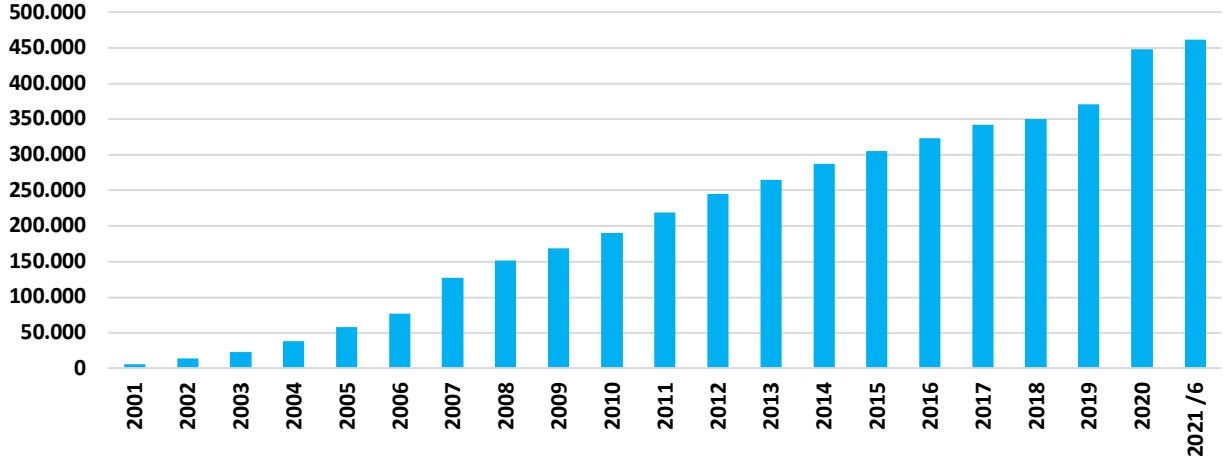


Grafik 16: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. SEKTÖRÜN MAKİNA PARKI

2001 yılında 2,5 milyon ton proses kapasitesine ve 5.688 adet makina parkına sahip olan Türkiye plastik sektörünün proses kapasitesinin 2021 yılının sonunda 10 milyon tonun üzerine çıkması ve sektörün makina parkının 470 bine ulaşması beklenmektedir.



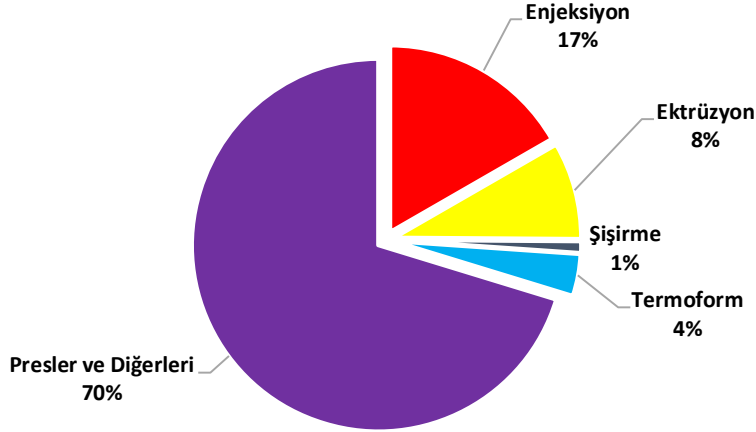
Grafik 17: Plastik Sektörü Proses Kapasitesi ve Makine Parkı Gelişimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



2021 yılının ilk yarısında Türkiye plastik sektöründe plastik işleme makinaları parkının %17'sini enjeksiyon, %8'ini ekstrüzyon, %1'ini şişirme, %4'ünü termoform ve %70'ini presler ve diğer makinaları oluşturmaktadır.



Grafik 18: Plastik Sektörü Makine Parkının Makine Cinslerine Göre Dağılımı (Adet)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısı itibariyle Türkiye plastik sektörü toplam makina parkının adet bazında %43'ünü yerli üretimden satılan %57'sini de ithal edilen makinalar oluşturmaktadır.

	Adet			% Pay	
	Yerli Üretim	İthalat	Toplam	Üretim	İthalat
Enjeksiyon	7.743	69.294	77.037	10	90
Ekstrüzyon	6.532	32.384	38.916	17	83
Şişirme	812	3.791	4.603	18	82
Termoform	6.222	10.327	16.549	38	62
Presler ve Diğerleri	177.836	146.789	324.625	55	45
Toplam	199.144	262.585	461.729	43	57

Tablo 2: Plastik Sektörü Makine Parkı (Adet)

Adet bazında ithal makinalarının toplam makina parkı içindeki payı; enjeksiyon makinalarında %90, ekstrüzyon makinalarında %83, şişirme makinalarında %83, termoform makinalarında %63 presler ve diğerler makinalarda %46'dır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Başka bir deyişle toplam parkın içinde adet bazında yerli makinaların payı; enjeksiyon makinalarında %10, ekstrüzyon makinalarında %17, şişirme makinalarında %17 termoform makinalarında %37 ve presler ve diğ er makinalar da %54'tür.

Adet bazında ithal enjeksiyon makinaları parkının %96,5'ünü 10 ülkeden ithal edilen makinalar oluşturmaktadır. Parkın %43,7'sini Çin, %18,1'ini Almanya, %9,6'sını İtalya, %8,9'unu Tayvan ve %6,2'sini de Avusturya menş eli makinalar oluşturmaktadır.

Enjeksiyon		Ekstrüzyon		Şişirme		Termoform	
Ülkeler	% Pay	Ülkeler	% Pay	Ülkeler	% Pay	Ülkeler	% Pay
Çin	43,7	Çin	63,3	İtalya	30,5	Almanya	21,0
Almanya	18,1	Almanya	13,8	Almanya	21,5	Çin	18,8
İtalya	9,6	İtalya	7,3	Çin	9,4	İtalya	14,9
Tayvan	8,9	Tayvan	4,3	Fransa	8,4	Tayvan	10,0
Avusturya	6,2	Avusturya	3,9	Japonya	7,2	Fransa	5,7
İsviçre	2,8	G. Kore	1,6	Tayvan	4,5	İsrail	5,1
Fransa	2,7	Hindistan	1,1	İngiltere	4,0	İsviçre	4,5
Japonya	2,4	Japonya	0,8	İsviçre	3,5	ABD	4,2
G. Kore	1,2	ABD	0,8	Avusturya	3,0	G. Kore	3,4
Hindistan	0,9	İngiltere	0,7	Belçika	2,8	Avusturya	2,8
10 Ülke Toplam	96,5	10 Ülke Toplam	97,5	10 Ülke Toplam	94,9	10 Ülke Toplam	90,4
Diğ erleri	3,5	Diğ erleri	2,5	Diğ erleri	5,1	Diğ erleri	9,6

Tablo 3: İthal Plastik İşleme Makinaları Parkının Ülkelere Dağılımı (Adet Bazında)

Adet bazında ithal ekstrüzyon makinaları parkının %97,5'ünü 10 ülkeden ithal edilen makinalar oluşturmaktadır. Parkın %63,3'ünü Çin, %13,8'ini Almanya, %7,3'ünü İtalya, %4,3'ünü Tayvan ve %3,9'unu da Avusturya menş eli makinalar oluşturmaktadır.

Adet bazında ithal şişirme makinaları parkının %94,9'unu 10 ülkeden ithal edilen makinalar oluşturmaktadır. Parkın %30,5'ünü İtalya, %21,5'ünü Almanya, %9,4'ünü Çin, %8,4'ünü Fransa ve %7,2'sini de Japonya menş eli makinalar oluşturmaktadır.

Adet bazında ithal termoform makinaları parkının %90,4'ünü 10 ülkeden ithal edilen makinalar oluşturmaktadır. Parkın %21'ini Almanya, %18,8'ini Çin, %14,9'unu İtalya, %10'unu Tayvan ve %5,7'sini de Fransa menş eli makinalar oluşturmaktadır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

5. ARZ – TALEP DENGELERİ VE 2021 YILI BEKLENTİLERİ

5.1. TOPLAM SEKTÖR

2021 yılının ilk yarısında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 260 milyon dolar üretim, 339 milyon dolar ithalat, 99 milyon dolar ihracat ve 500 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	214	521	260	520	21	0
İthalat	256	603	339	678	33	13
İhracat	82	195	99	197	20	1
İç Satış	388	928	500	1.001	29	8
Dış Ticaret Açığı	-174	-407	-241	-481	38	18
İthalat / İç Satış (%)	66	65	68	68		
İhracat / İthalat (%)	32	32	29	29		

Tablo 4: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu dönemde sektör 241 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %68'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %29 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı sonunda makine ve teçhizat üretiminin 520 milyon dolara, ithalatın 678 milyon dolara, ihracatın 197 milyon dolara, iç Pazar satışlarının (plastik sektörünün makine yatırımı) 1 milyar 1 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Sektörün 2021 yılında 481 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği, yurt içi satışların % 68'inin ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

5.2. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ

2021 yılının ilk yarısında plastik enjeksiyon makineleri sektöründe 14 milyon dolar üretim, 119 milyon dolar ithalat, 7 milyon dolar ihracat ve 126 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün enjeksiyon makine yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde plastik enjeksiyon makinelerinde 112 milyon dolar dış ticaret açığı verilmiş olup, iç satışların (sektörün enjeksiyon makineleri yatırımının) %95'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %6 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	14	28	14	27	-3	-3
İthalat	84	193	119	238	42	23
İhracat	7	14	7	14	-3	-3
İç Satış	92	207	126	251	37	22
Dış Ticaret Açığı	-77	-179	-112	-224	46	25
İthalat / İç Satış (%)	91	93	95	95		
İhracat / İthalat (%)	8	7	6	6		

Tablo 5: Enjeksiyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik enjeksiyon makineleri üretiminin 27 milyon dolara, ithalatın 238 milyon dolara, ihracatın 14 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün enjeksiyon makine yatırımı) 251 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Enjeksiyon makinelerinde 2021 yılında 224 milyon dolar dış ticaret açığı verileceği, yurt içi satışların %95'inin ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında plastik enjeksiyon makinaları toplam ithalatının %100'üne yakını 10 ülkeden yapılmıştır. Çin toplam ithalattan %68 Almanya %11 ve Avusturya %8 pay almıştır.

Aynı dönemde plastik enjeksiyon makineleri ihracatının %68'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, İran ve Özbekistan plastik enjeksiyon makinaları ihracatından toplam %29 pay alarak ilk 2 büyük ihraç pazarını oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon\$	%- Pay	Ülkeler	Milyon\$	%- Pay
Çin	80,5	68	İran	1,3	18,9
Almanya	13,2	11	Özbekistan	0,7	9,7
Avusturya	9,0	8	Türkmenistan	0,5	7,0
Japonya	5,7	5	Rusya Fed.	0,5	6,9
Tayvan	4,2	3	Bulgaristan	0,4	6,5
İsviçre	2,0	2	Gürcistan	0,3	4,7
İtalya	1,5	1	Bangladeş	0,3	4,1
Güney Kore	1,1	1	Cezayir	0,3	3,8
Macaristan	0,8	1	İspanya	0,2	3,7
Slovakya	0,4	0	Azerbaycan	0,2	3,0
10 Ülke Toplamı	118,4	100	10 Ülke Toplamı	4,6	68,3
Diğer Ülkeler	0,6	0	Diğer Ülkeler	2,1	31,7
Toplam	119,0	100	Toplam	6,8	100,0

Tablo 6: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

5.3. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ

2021 yılının ilk yarısında plastik ekstrüzyon makineleri sektöründe 36 milyon dolar üretim, 73 milyon dolar ithalat, 18 milyon dolar ihracat ve 91 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün ekstrüzyon makine yatırımı) gerçekleşmiştir.

55 milyon dolar dış ticaret açığı verilen bu dönemde plastik ekstrüzyon makinelerinde iç satışların (sektörün ekstrüzyon makineleri yatırımının) %80'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %25 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	29	75	36	72	24	-5
İthalat	43	125	73	146	70	17
İhracat	15	38	18	36	20	-5
İç Satış	57	163	91	182	60	12
Dış Ticaret Açığı	-28	-87	-55	-110	97	26
İthalat / İç Satış (%)	75	77	80	80		
İhracat / İthalat (%)	35	30	25	25		

Tablo 7: Ekstrüzyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik ekstrüzyon makineleri üretiminin 72 milyon dolara, ithalatın 146 milyon dolara, ihracatın 36 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün ekstrüzyon makine yatırımı) 182 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Ekstrüzyon makinelerinde 2021 yılında 110 milyon dolar dış ticaret açığı verileceği, yurt içi satışların %80'inin ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında plastik ekstrüzyon makinaları toplam ithalatının %99'u 10 ülkeden yapılmıştır. Toplam ithalattan Almanya %44 Çin %25, İtalya %15 ve Avusturya %7 pay almıştır.

Aynı dönemde plastik ekstrüzyon makineleri ihracatının %60'ı 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Rusya Federasyonu ve Hollanda, plastik ekstrüzyon makinaları ihracatından toplam %22 pay alarak ilk 2 büyük ihraç pazarını oluşturmuştur.

Ülkeler	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	Milyon \$	%- Pay		Milyon \$	%- Pay
Almanya	32,0	44	Rusya Fed.	2,0	11,1
Çin	18,0	25	Hollanda	1,9	10,7
İtalya	10,9	15	Cezayir	1,3	7,4
Avusturya	5,1	7	Etiyopya	1,1	6,3
Tayvan	2,6	4	Irak	0,8	4,7

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



ABD	1,4	2	Almanya	0,8	4,4
İsrail	0,9	1	İran	0,7	4,0
G.Kore	0,9	1	Meksika	0,7	3,9
Fransa	0,2	0	Özbekistan	0,7	3,8
Romanya	0,2	0	Nijerya	0,6	3,4
10 Ülke Toplam	72,4	99	10 Ülke Toplam	10,7	59,7
Diğerleri	0,6	1	Diğerleri	7,2	40,3
Toplam	73,0	100	Toplam	18,0	100,0

Tablo 8: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

5.4. ŞİŞİRME MAKİNELERİ

2021 yılının ilk yarısında şişirme makineleri sektöründe 4 milyon dolar üretim, 16 milyon dolar ithalat, 2 milyon dolar ihracat ve 19 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün şişirme makinaları yatırımı) gerçekleşmiştir.

15 milyon dolar dış ticaret açığının verildiği bu dönemde şişirme makinelerinde iç satışların (sektörün şişirme makineleri yatırımının) %78'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %19 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	6	14	4	8	-29	-39
İthalat	13	29	16	33	27	14
İhracat	2	6	2	3	-15	-39
İç Satış	17	37	19	38	12	2
Dış Ticaret Açığı	-11	-23	-15	-30	34	26
İthalat / İç Satış (%)	76	80	78	87		
İhracat / İthalat (%)	15	17	19	10		

Tablo 9: Şişirme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik şişirme makineleri üretiminin 8 milyon dolara, ithalatın 33 milyon dolara, ihracatın 3 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün şişirme makine yatırımı) 38 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Şişirme makinelerinde 2021 yılında 30 milyon dolar dış ticaret açığı verileceği, yurt içi satışların %87'sinin ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında plastik şişirme makinaları ithalatının %100'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Almanya, İtalya ve Hindistan %76 pay alarak en çok ithalat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Almanya	5,7	35	Katar	278,0	16,4
İtalya	3,4	21	Bulgaristan	244,6	14,4
Hindistan	3,3	20	Irak	208,1	12,3
Fransa	1,2	7	Rusya Fed.	189,2	11,2
İsviçre	1,1	7	Romanya	180,1	10,6
Çin	0,8	5	Polonya	119,4	7,0
Japonya	0,5	3	Libya	100,0	5,9
Polonya	0,3	2	ABD	98,0	5,8
Tayvan	0,1	1	Portekiz	92,1	5,4
Avusturya	0,1	1	Azerbaycan	69,3	4,1
Toplam	16,4	100	10 Ülke Toplamı	1.578,8	93,2
			Diğerleri	115,7	6,8
			Toplam	1.694,5	100,0

Tablo 10: Plastik Şişirme Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu dönemde yapılan 1,6 milyon dolarlık plastik şişirme makinaları ihracatının %93'ü 10 ülkeye yönelik gerçekleştirilmiş olup, Katar, Bulgaristan, Irak Rusya Federasyonu ve Romanya toplam ihracattan %65 pay almıştır.

5.5. TERMOFORM MAKİNELERİ

2021 yılının ilk yarısında termofom makineleri sektöründe 27 milyon dolar üretim, 4 milyon dolar ithalat, 11 milyon dolar ihracat ve 20 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün termofom makinaları yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde termofom makinelerinde iç satışların (sektörün termofom makineleri yatırımının) %37'sinin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %115 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	13	36	27	53	105	49
İthalat	6	12	4	8	-33	-35
İhracat	5	14	11	21	113	49
İç Satış	14	34	20	40	43	18
Dış Ticaret Fazlası	-1	2	7	13	-764	596
İthalat / İç Satış (%)	43	18	37	20		
İhracat / İthalat (%)	83	306	115	265		

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Tablo 11: Termoform Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik termoform makineleri üretiminin 53 milyon dolara, ithalatın 8 milyon dolara, ihracatın 21 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün termoform makine yatırımı) 40 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Termoform makinelerinde 2021 yılında 13milyon dolar dış ticaret fazlası verileceği, yurt içi satışların %20'sinin ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında gerçekleşen toplam termoform makinaları ithalatının yaklaşık %100'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Çin ve Tayvan'dan yapılan ithalat toplam ithalatın %83'ünü oluşturmuştur.

Aynı dönemde toplam termoform makineleri ihracatının %75'i 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiş olup, Rusya Federasyonu ve Ukrayna toplam ihracattan %26 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	1000 \$	%- Pay	Ülkeler	1000 \$	%- Pay
Çin	2.306,8	57	Rusya Fed.	1,6	14,9
Tayvan	1.027,8	26	Ukrayna	1,2	10,9
G.Kore	212,6	5	Avustralya	0,8	7,5
Almanya	184,5	5	Mısır	0,7	7,0
İtalya	131,0	3	Bulgaristan	0,7	6,8
Ukrayna	91,6	2	ABD	0,6	5,9
Rusya Fed.	32,8	1	BAE	0,6	5,8
Hollanda	30,2	1	İran	0,6	5,6
Fransa	7,3	0	Hollanda	0,6	5,6
Y.Zelanda	3,5	0	Kanada	0,5	4,4
10 Ülke Toplamı	4.028,1	100	Rusya Fed.	7,9	74,4
Diğerleri	1,3	0	Diğerleri	2,7	25,6
Toplam	4.029,4	100	Toplam	10,7	100,0

Tablo 12: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

5.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNELER

2021 yılının ilk yarısında presler ve diğer makinalar sektöründe 111 milyon dolar üretim, 102 milyon dolar ithalat, 44 milyon dolar ihracat ve 168 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün pres ve diğer makinalar yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



57 milyon dolar dış ticaret açığı verilen bu dönemde presler ve diğer makinelerde iç satışların (sektörün presler ve diğer makineler yatırımının) %60'ının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %44 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	100	212	111	221	11	5
İthalat	89	192	102	203	14	6
İhracat	40	85	44	88	11	5
İç Satış	149	319	168	336	13	5
Dış Ticaret Açığı	-49	-107	-57	-115	17	7
İthalat / İç Satış (%)	60	59	60	60		
İhracat / İthalat (%)	45	47	44	44		

Tablo 13: Presler ve Diğer Makineler Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda pres ve diğer makineler üretiminin 221 milyon dolara, ithalatın 203 milyon dolara, ihracatın 88 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün pres ve diğer makine yatırımı) 336 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Presler ve diğer makinalarda 2021 yılında 115 milyon dolar dış ticaret açığı verileceği, yurt içi satışların %60'ının ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makineler ithalatının %91'ini oluşturmuştur. Çin, İtalya, Almanya ve Avusturya toplam pres ithalatından yaklaşık %73 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının %51'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Hindistan, ABD ve Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat toplam ihracatın %27'sini oluşturmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	%- Pay	Ülkeler	Milyon \$	%- Pay
Çin	28,1	28	Hindistan	6,5	14,1
İtalya	17,1	17	ABD	3,7	8,1
Almanya	15,0	15	Rusya Fed.	2,5	5,4
Avusturya	13,4	13	Romanya	1,9	4,2
Tayvan	4,5	4	İran	1,7	3,6
ABD	4,2	4	Bulgaristan	1,6	3,5
Hollanda	3,1	3	Mısır	1,5	3,2
Danimarka	3,0	3	Özbekistan	1,4	3,1

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Fransa	2,3	2	İtalya	1,3	2,8
Hindistan	2,0	2	Irak	1,3	2,7
10 Ülke Toplam	92,6	91	10 Ülke Toplam	23,3	50,8
Diğerleri	9,0	9	Diğerleri	22,6	49,2
Toplam	101,5	100	Toplam	45,8	100,0

Tablo 14: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

5.7. AKSAM VE PARÇALAR

2021 yılının ilk yarısında aksam ve parçalar sektöründe 69 milyon dolar üretim, 25 milyon dolar ithalat, 17 milyon dolar ihracat ve 77 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün aksam ve parçalar yatırımı) gerçekleşmiştir.

8 milyon dolar dış ticaret açığının verildiği bu dönemde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) %31'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %76 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Artış 2021/2020 (6 Ay)	% Artış 2021/2020 (T)
Üretim	52	157	69	138	32	-12
İthalat	21	52	25	50	20	-2
İhracat	13	39	17	34	32	-12
İç Satış	60	169	77	154	28	-9
Dış Ticaret Açığı	-8	-13	-8	-16	0	27
İthalat / İç Satış (%)	35	32	31	33		
İhracat / İthalat (%)	62	72	76	68		

Tablo 15: Aksam ve Parçalarda Genel Arz – Talep Dengesi 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda aksam ve parçalar üretiminin 138 milyon dolara, ithalatın 50 milyon dolara, ihracatın 34 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün aksam ve parçalar yatırımı) 154 milyon dolara çıkması beklenmektedir. Aksam ve parçalarda 2021 yılında 16 milyon dolar dış ticaret açığı verileceği, yurt içi satışların %33'ünün ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk yarısında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın %91'ini oluşturmuştur. Çin, Almanya, İtalya ve ABD toplam parça ithalatından %73 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının %63'ü 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir. Almanya, toplam aksam ve parçalar ihracatından %27 pay almıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	%- Pay	Ülkeler	Milyon \$	%- Pay
Çin	6,8	28	Almanya	4,6	26,6
Almanya	6,3	17	Hollanda	1,2	6,7
İtalya	2,8	15	Rusya Fed.	1,1	6,5
ABD	1,5	13	İsviçre	1,0	5,7
İsviçre	1,1	4	İran	0,7	4,0
Lüksemburg	1,0	4	ABD	0,6	3,2
Fransa	1,0	3	İtalya	0,5	2,8
Avusturya	0,9	3	Polonya	0,5	2,6
Tayvan	0,7	2	Azerbaycan	0,4	2,6
Japonya	0,5	2	Cezayir	0,4	2,1
10 Ülke Toplam	22,7	91	10 Ülke Toplam	10,8	62,8
Diğerleri	2,5	9	Diğerleri	6,4	37,2
Toplam	25,2	100	Toplam	17,2	100,0

Tablo 16: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

6. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak özetlenebilecek temel sorunlar şunlardır;

- ✓ Plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal strateji mevcut değildir. Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- ✓ Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yaklaşık yüzde 70'i ithal makineler hakimdir. Ancak, yerli makine üreticileri yeterince korunmamaktadır.
- ✓ Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince artmasını engellemektedir.
- ✓ Sektörde ciddi bir yer sorunu bulunmaktadır. Makine ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Organize ve ranttan uzak sanayi arsası ihtiyacı sektörde had safhadadır.
- ✓ Sektörde AR – GE, ÜRGE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



- ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- ✓ Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- ✓ Sektördeki firmaların öz kaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
- ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.

7. ÖNERİLER

PAGEV Değer Zinciri ilişkisi, makine / ekipman ve kalıp sektörümüz için çok önemlidir. Bunlar olmadan , ülkeye net döviz girişi sağlanamadığı gibi, teknoloji güvenliği ve işin sürdürülebilirliği sorun olarak ortaya çıkacaktır. Stratejik bir kararla yurtiçindeki üretimin, yarattığı katma değer, istihdam ve çarpan etkisiyle desteklenesi gerekmektedir.

Kamunun. ARGE Merkezleri , Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri , Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı, Tasarım Merkezi Destek Programı, Teknoloji ve Yenilik Destek Programı gibi destek mekanizmaları olmakla birlikte fazlasına ihtiyaç vardır.

Yerli olarak üretilen makinelerin kamuda alımı sadece %15 ile kalınmamalıdır. Gerekiyorsa zorunlu hale getirilmelidir. Yerli malı alan firmalara da vergisel destekler getirilmelidir.

Haksız rekabeti önleyip yerli üretimi koruyan gümrük, iç piyasa , uygunluk denetimleriyle haksız rekabet, kalitesiz/sağlıksız makine girişlerinin önlenmesi ve piyasa gözetim ve denetimi yapılmalıdır. Bu denetim kurumlarının bünyemizde oluşturulması gerekmektedir. Yapılması gerekenleri şu şekilde sıralamak mümkündür.

i. Ürün Standartlarının Gözden Geçirilmesi

Hem iç pazarda kalitenin artması hem de ihracatta hedef pazarların genişleyebilmesi için Avrupa Birliği'nin Makine Direktiflerine uyum sağlanması ve gerekli düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.

ii. Piyasa Denetim ve Gözetim Faaliyetlerinde İşbirliklerinin Sağlanması

Sektör hakkında uzman görüşünün alınabilmesi ve güncel trendlerin izlenebilmesi amacıyla piyasa denetim ve gözetim organizasyonuna tarafsız görüş sunabilecek sektörel iş birliklerinin katılımı fayda sağlayacaktır.

iii. Gümrüklerde Kontrol Noktalarının Oluşturulması

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Direktiflere / standartlara uygun olmayan ürünlerin üçüncü dünya ülkelerinden ithal edilmesi, yurt içi üretim kalitesini düşürmekte ve kullanıcı güvenliğini tehlikeye atmaktadır. Bu sebeple Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi denetim gümrükten itibaren başlamalıdır. Gümrüklerde engellenmesi gereken standartlar belirlenmeli ve belirlenen standartlara uygun olmayan ürünlerin ülkeye girişine izin verilmemelidir. Ürünlerin teknik olarak uygunluğunu belirten deklarasyonlar gümrük işlemlerinde denetlenmelidir.

iv. Yasaklı Firma Veri Tabanı Oluşturulması

Avrupa Birliği'nde uygulandığı gibi tüm gümrük noktalarının bu veri tabanına erişimi olmalıdır. Halihazırda Avrupa Birliği'nin sahip olduğu yasaklı firma listesinin temin edilip veri tabanına eklenmesi de gümrük denetimlerine olumlu katkı sağlayacaktır.

v. Ürün ve Performans Odaklı Teşvik Mekanizmasının Kurulması

Sektörde ürün odaklı teşvik uygulaması detaylanarak devam etmelidir. Ayrıca teşvik performans odaklı olmalıdır. (Örneğin ihracat yapana daha özel kurdan döviz bozma imkânı , Ar-Ge teşviklerinin artışı)

vi. Sektörün Sanayi Arsa İhtiyacı Giderilmelidir

AR-GE ile katma değer üreten firmalara, kaliteli istihdam yapabilecekleri, şehirlere çok uzak olmayan bölgelerde , mülkiyeti devlete ait 49 yıllık kiralamalı bedelsiz tahsisler yapılmalıdır. Makine ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Sektör acil olarak organize ve ranttan uzak sanayi arsasına ihtiyaç duymaktadır.

vii. Firmaların Finansman İhtiyaçları Giderilmelidir

Firmaların finansman ihtiyacı yurtdışında artan bir Eximbank faaliyeti, yurtiçinde ise teşvikli bir finans modeli ile desteklenmelidir. (AR-GE ve katma değer yaratma kapasitesi performans kriteri olabilir). Diğer taraftan yurt içinde sanayi bankacılığı ve proje finansmanı geliştirilmelidir.



viii. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi

Mesleki Eğitimin geliştirilmesi için, kalite odaklı, uygulamalı eğitim hedeflenmelidir. Yurtdışından gelecek teknisyenlerin desteklenmesi, bilgiye ulaşımın kolaylaştırılması ve Mükemmeliyet Merkezi örnek olabilecek uygulamalardır.

ix. Yurtdışı İhraç Pazarlarında Ortak Servis Sağlayıcılarının Oluşturulması

Makine ihraç edilen ülkelerde Türk KOBİ'lerinin müşterilerine ortak teknik servis sağlayacağı iş birliklerine gidilmelidir. Bunun için gerekli finansman konusunda İhracatçı Birliği kaynakları seferber edilmelidir.

x. Haksız Rekabetin Önlenmesi

Haksız rekabetin engellenmesi için PAGEV gibi sivil toplum kuruluşlarıyla da iş birliği kurulmalı ve sektöre girişin standartları ve denetim mekanizmaları oluşturulmalıdır.

xi. İşyeri ve Makine Veri Tabanının Oluşturulması

İşyeri ve ürün denetimlerinin sıklaştırılması ve denetimlerde makine imalat sektörü özelinde, gelişen teknolojiye de faydalanılarak işyeri (çalışan sayısı vb.) ve makine özelliklerinin (yaşı, markası, satın alınan ülke vb.) kayıt altına alınması sektörde kayıt dışı faaliyet gösteren firmaların azalmasını sağlayacaktır.



PAGEV

Türkiye Plastik İşleme Makinaları Sektör İzleme Raporu – 2021/6

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



PAGÇEV
pagcev.org



PAGEV

Türkiye Plastik İşleme Makinaları Sektör İzleme Raporu – 2021/6



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul

Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr