



TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2025

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon ton civarında gerçekleşen toplam üretimi, 45 milyar dolar civarındaki cirosu, 7 milyar doları geçen direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. EKONOMİK DURUM

- 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ
- 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

- 2.1. KAPASİTE KULLANIMI
- 2.2. ÜRETİM
- 2.3. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI
- 2.4. DIŞ TİCARET
 - 2.4.1. İTHALAT
 - 2.4.2. İHRACAT
 - 2.4.3. ÜLKELER İTİBARI İHRACAT VE İTHALAT
 - 2.4.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 2.4.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER
 - 2.4.6. DIŞ TİCARET DENGESİ
- 2.5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 2.6. ARZ VE TALEP DENGESİ

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

- 3.1. ÜRETİM
- 3.2. DIŞ TİCARET
 - 3.2.1. İTHALAT
 - 3.2.2. İHRACAT
 - 3.2.3. ÜLKELER İTİBARI İHRACAT VE İTHALAT
 - 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 3.2.5. DIŞ TİCARET DENGESİ
- 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ

4. 2026 BEKLENTİLERİ

YÖNETİCİ ÖZETİ

Son 5 yıl içinde yılda ortalama: miktar bazında %0,3 gerileyen ve değer bazında %2,4 artış gösteren plastik mamul üretimi 2025 yılında 10 milyon ton ve 43,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik mamul üretimi 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,8 ve değer bazında %6,6 artış göstererek 10 milyon ton ve 43,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında üretim artmasına rağmen 2021 yılı üretiminin %0,2 altında gerçekleşmiştir.

2021 - 2025 yılları arasında yılda ortalama %3,3 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2025 yılında 2024 yılına kıyasla %7,6 azalarak 1 milyar 216 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik mamul ithalatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla, miktar bazında %0,7 ve değer bazında %6,9 artarak 744 bin ton ve 4 milyar 345 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik mamul ihracatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %2,1 değer bazında da %1,6 artarak 2 milyon 756 bin ton ve 7 milyar 857 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik mamul sektöründe 2025 yılında 2 milyon 12 bin ton ve 3 milyar 512 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

Plastik mamul iç pazar talebi, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,6 değer bazında da %7,2 artarak 8 milyon ton ve 40,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu göstergeler, Türkiye'nin plastik mamulde güçlü, hammaddede ise stratejik kırılganlığa sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

1. EKONOMİK DURUM

1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- Fed, 2025 ve 2026 yıllarına ilişkin büyüme tahminlerini yukarı yönlü, enflasyon tahminlerini ise aşağı yönlü yenilemiştir.
- ABD ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde %4,3 ile büyümüştür.
- ECB yılın son toplantısında ekonominin beklenenden daha iyi bir durumda olduğunu vurgulamıştır.
- Yılın üçüncü çeyreğinde Japonya ekonomisi 2024'ün ilk çeyreğinden bu yana ilk kez daralma kaydetmiştir.

1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- Kasım ayında işsizlik oranı 0,1 puanlık sınırlı bir yükselişle %8,6 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Sanayi sektöründe istihdamın aynı dönemde %3,5 oranında gerilemesi sektörün faaliyetlerinin olumsuz ayrıştığını göstermektedir.
- Üretim endeksleri Ekim'de zayıf bir görünüm sunmuştur.
- İmalat sanayii altında faaliyet gösteren 24 sektörden 16'sında üretim azalırken, en belirgin düşüş bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında (-%23,5) kaydedilmiştir. Böylece, Ekim'de sanayi üretimindeki yıllık artış da %2,2 ile son 8 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.
- İSO imalat PMI Aralık'ta 48,9'a yükselmiştir. Böylece endeks, sektörün faaliyet koşullarındaki zayıflığın Aralık'ta 2025 yılının en ılımlı düzeyinde gerçekleştiğini göstermiştir.
- Üretimdeki düşüş üst üste 21. aya ulaşmakla birlikte yılın en hafif düzeyinde kaydedilirken, yeni siparişlerde süregelen yavaşlama Mart 2024'ten bu yana en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Bu dönemde satın alma faaliyetleri ile istihdamdaki düşüşler hız kesmiştir.
- Bununla beraber, Kasım'da 2025'in başından beri en düşük seviyesine gerileyen girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu 2025'in son ayında yeniden ivme kazanmıştır.
- Bu dönemde PMI verisi, takip edilen 10 sektörden sadece ikisinde (gıda ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler) eşik değerin üzerinde gerçekleşmiştir.
- Talep göstergeleri Ekim'de yavaşlama sinyali vermiştir. Bu dönemde perakende satışlar aylık bazda %0,2 ile sınırlı bir artış kaydederken, saat ve mücevher hariç perakende satışların %0,1 gerilediği görülmektedir.
- Konut satışları Kasım'da yıllık bazda %7,8 azalmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Aralık'ta güven endeksleri karışık bir görünüm sunmuştur. Tüketici güven endeksi Aralık'ta aylık bazda %1,8 gerileyerek 83,5 ile şubat ayından bu yana en düşük düzeyine inmiştir.
- Yıllık TÜFE enflasyonu 2025'i %30,89 seviyesinden tamamlarken, yıllık Yi-ÜFE enflasyonu da %27,67 olarak gerçekleşmiştir.
- TCMB politika faizini 150 baz puan indirmiştir.
- Net asgari ücret 28.075 TL olarak belirlenmiştir.
- TCMB'nin yayımladığı Piyasa Katılımcıları Anketi'nin sonuçlarına göre, katılımcıların ekonomik büyüme beklentisi 2025 yılı için bir önceki anket dönemindeki %3,4'ten %3,5'e, 2026 yılı için de %3,8'den %3,9'a yükselmiştir.
- Piyasa katılımcılarının Ekim'de ve Kasım'da yükseliş kaydeden 12 ay sonrasına ilişkin enflasyon beklentileri Aralık'ta gerileyerek %23,49'dan %23,35 seviyesine inmiştir.
- İhracat 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,4 artarak 273 milyar 361 milyon dolar, ithalat %6,2 artarak 365 milyar 370 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Dış ticaret açığı 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde %11,9 artarak 82 milyar 232 milyon dolardan, 92 milyar 9 milyon dolara yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Ocak-Aralık döneminde %76,1 iken, 2025 yılının aynı döneminde %74,8'e gerilemiştir.
- 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde ekonomik faaliyetlere göre ihracatta imalat sanayinin payı %94,3 olarak gerçekleşmiştir.
- 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,3 yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,8 olarak gerçekleşmiştir.
- Yıla 261 baz puan seviyesinde başlayan Türkiye'nin 5 yıllık CDS primi Kasım sonundaki 238 baz puan düzeyinden aralık sonunda 205 baz puana gerilemiştir.
- EUR/TL Aralık'ta %2,0 yükseliş kaydederken, ABD dolarının küresel piyasalardaki zayıflamasına paralel olarak USD/TL %1,1 ile görece ılımlı bir artış sergilemiştir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri)

		2021	2022	2023	2024	2025
GSYH	Milyar \$	828	925	1.153	1.353	1.158 (İlk 9 ay)
Büyüme Oranı	%	11,8	5,4	5,0	3,3	3,7 (İlk 9 ay)
TÜFE	%	36,8	64,27	64,77	44,38	30,89
İşsizlik Oranı	%	11,2	10,3	8,8	8,4	7,7
İhracat	Milyar \$	225,3	254	256	261,9	273,4
İthalat	Milyar \$	271,4	364	362	344,0	365,4
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	46,1	110	106	82,1	92,0
Karşılama Oranı	%	83,6	70	71	76,1	74,8
USD / TL	TL	13,28	18,72	29,53	35,26	42,9
EURO / TL	TL	15,10	19,98	32,62	36,62	50,4

Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

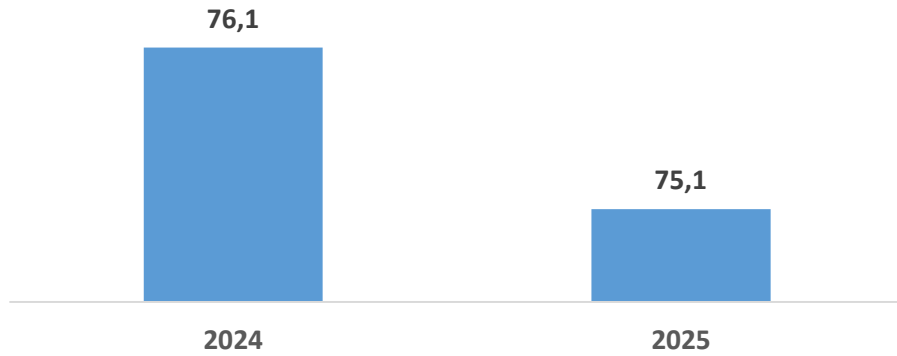
Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

2.1. KAPASİTE KULLANIMI

2024 yılında %76,1 olan plastik ve kauçuk sektörü ortalama kapasite kullanımı 2025 yılında %75,1'e inmiş ve %1 puan gerilemiştir.

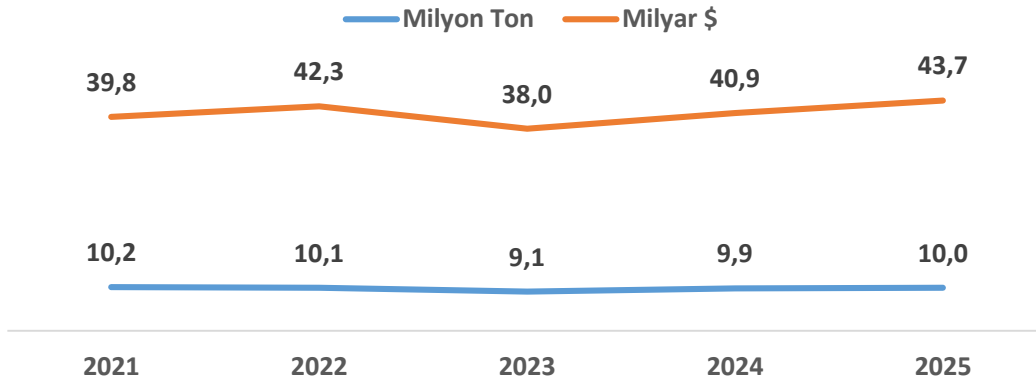


Grafik 1 : Plastik Mamullerde Kapasite Kullanımı 2024 ve 2025 Kıyaslaması

Kaynak: TCMB

2.2. ÜRETİM

Son 5 yıl içinde yılda ortalama: miktar bazında %0,3 gerileyen ve değer bazında %2,4 artış gösteren plastik mamul üretimi 2025 yılında 10 milyon ton ve 43,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.



Grafik 2: Plastik Mamul Üretimi - Son 5 Yıllık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

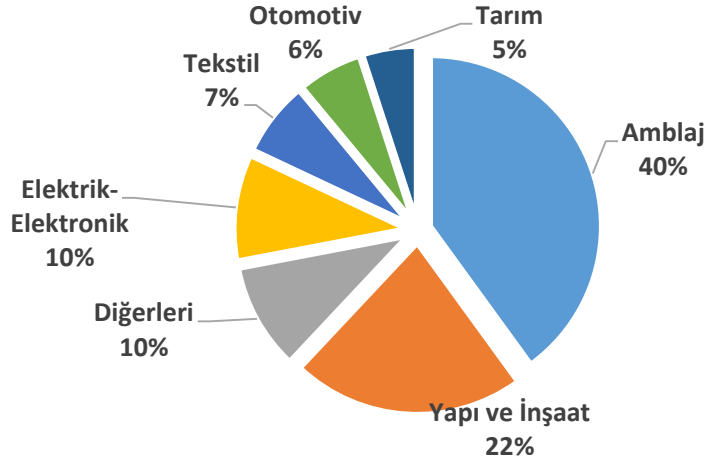
Plastik mamul üretimi 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,8 ve değer bazında %6,6 artış göstererek 10 milyon ton ve 43,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında üretim artmasına rağmen 2021 yılı üretiminin %0,2 altında gerçekleşmiştir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)	CAGR (%) 2021-2025
Milyon Ton	9,9	10,0	1,8	-0,3
Milyar \$	40,9	43,7	6,6	2,4

Tablo 2: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade

2025 yılında 10 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 4,02 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 2,2 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



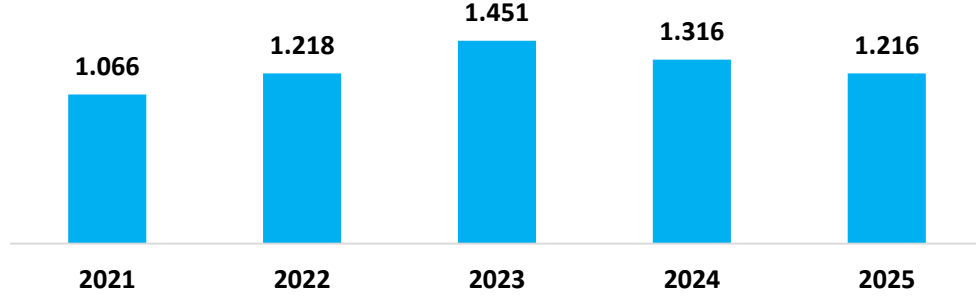
Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) - 2025

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

2021 - 2025 yılları arasında yılda ortalama %3,3 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2025 yılında 2024 yılına kıyasla %7,6 azalarak 1 milyar 216 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

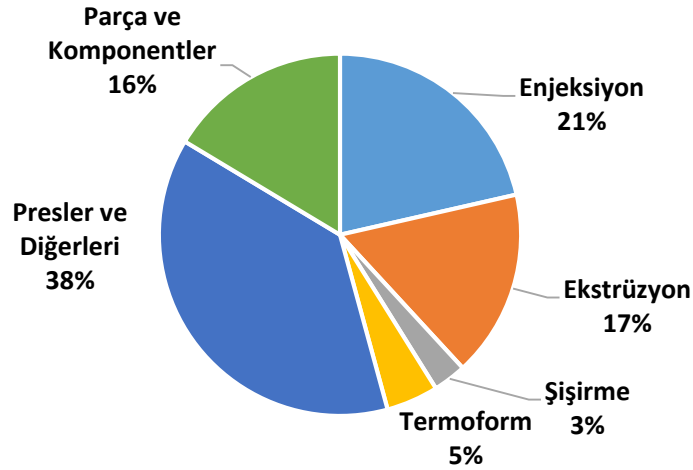
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 4: Plastik İşleme Makineleri İç Satışları (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

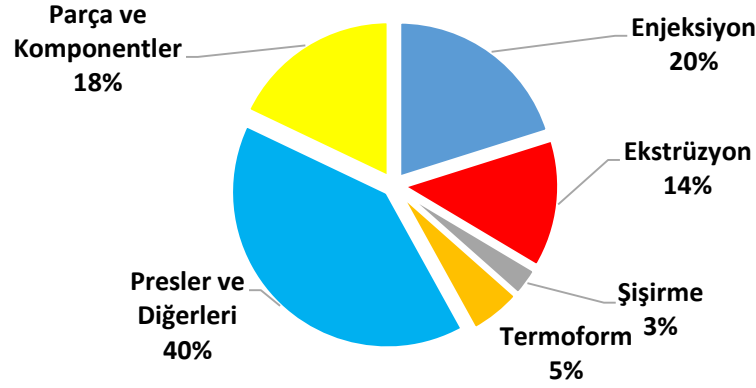
Plastik sektörü 2021 – 2025 yıllarını kapsayan 5 yıllık dönemde, yılda ortalama 1 milyar 253 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup toplam yatırımın %38’ini presler ve diğer makineler %21’ini enjeksiyon, %17’sini ekstrüzyon, %5’ini termoform, %3’ünü şişirme ve %16’sını da aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 5: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılında plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %20 ekstrüzyon makineleri %14 şişirme makineleri %3 termoform makineleri %5 presler ve diğer makineler %40 ve aksam ve parçalar da %18 pay almıştır.



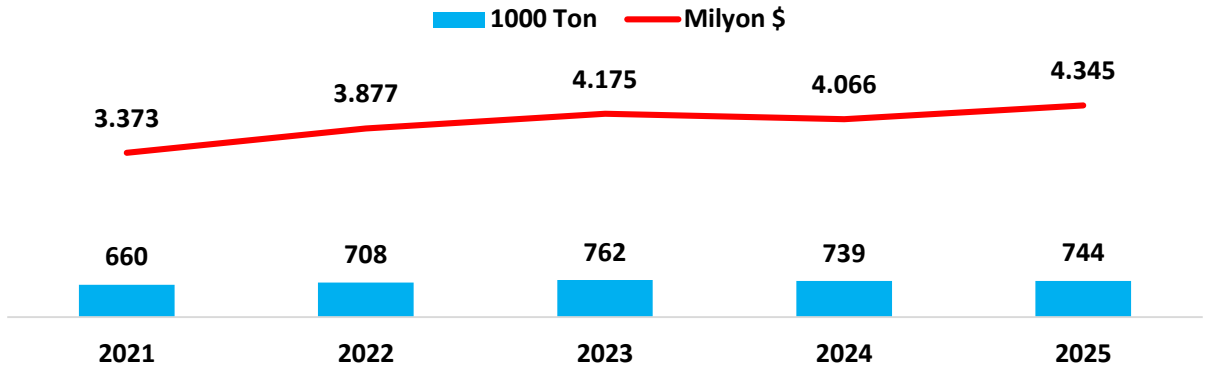
Grafik 6: Plastik sektörünün Yapmış Olduğu Makine Yatırımının Dağılımı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4. DIŞ TİCARET

2.4.1. İTHALAT

Plastik mamul ithalatı son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında %3,6 artış gösterirken değer bazında aynı düzeylerde kalmıştır.



Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı – Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul ithalatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla, miktar bazında %0,7 ve değer bazında %6,9 artarak 744 bin ton ve 4 milyar 345 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)	CAGR (%) 2021-2025
1000 Ton	739	744	0,7	3,6
Milyar \$	4.066	4.345	6,9	0,0

Tablo 3: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2025 yılında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamalar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %40,1'ini değer bazında da %24,7'sini oluşturmuştur.

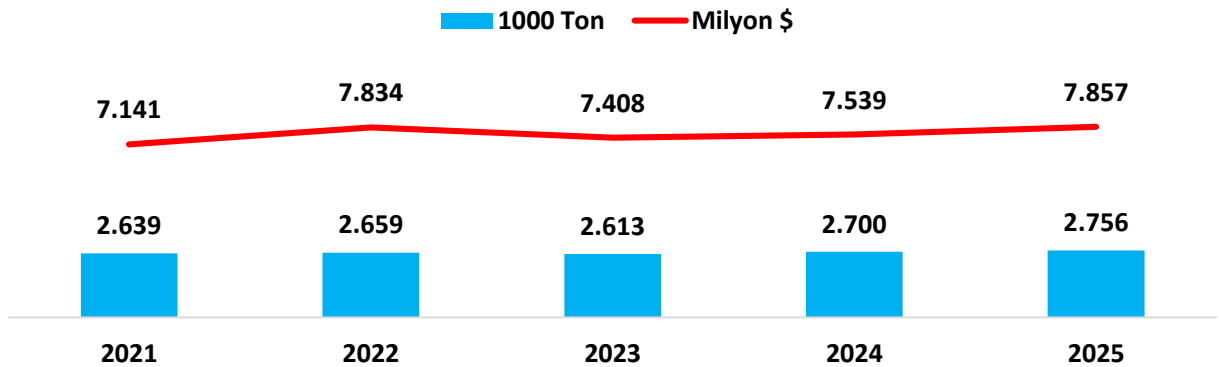
GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	15.012	2,0	80.306	1,8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	55.412	7,4	469.528	10,8
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	30.431	4,1	77.934	1,8
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	60.131	8,1	394.229	9,1
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	298.558	40,1	1.073.248	24,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	65.532	8,8	331.451	7,6
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	5.167	0,7	37.257	0,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	101.910	13,7	585.976	13,5
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	18.875	2,5	99.461	2,3
3925	Plastikten inşaat malzemesi	7.788	1,0	48.250	1,1
3926	Plastikten diğer eşya	85.258	11,5	1.147.771	26,4
	Plastik mamul toplamı	744.075	100,0	4.345.411	100,0

Tablo 4: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2025)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2.4.2. İHRACAT

Plastik mamul ihracatı 2021-2025 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında %3 değer bazında ise %7 artış göstermiştir.



Grafik 8: Plastik Mamul İhracatı – Son 5 Yıl

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik mamul ihracatı, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %2,1 değer bazında da %4,2 artarak 2 milyon 756 bin ton ve 7 milyar 857 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)	CAGR (%) 2021-2025
Milyon Ton	2.700	2.756	2,1	3
Milyar \$	7.539	7.857	4,2	7

Tablo 5: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 ve 3923 GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yer alan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %45,5'ini değer bazında da %43'ünü oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	Ton	Miktar % pay	1000 \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	206.964	7,5	429.240	5,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	338.032	12,3	882.054	11,2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	109.610	4,0	138.799	1,8
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	28.326	1,0	169.385	2,2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	748.671	27,2	2.004.978	25,5
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	239.037	8,7	774.036	9,9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	29.934	1,1	162.919	2,1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	504.238	18,3	1.372.916	17,5
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	195.628	7,1	677.800	8,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	142.051	5,2	435.840	5,5
3926	Plastikten diğer eşya	213.706	7,8	808.954	10,3
	Plastik mamul toplamı	2.756.197	100,0	7.856.920	100,0

Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

İMMİB istatistiklerine göre 2025 yılında plastikler ve mamullerinde ihracat 2024 yılına kıyasla değer bazında %1,5 artmış, toplam kimya sektör ihracatı içinde payı %30 olarak gerçekleşmiş ve birinci ihracatçı sektör konumunu korumuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Mal Grupları	Milyon \$			% Pay	
	2024	2025	% Artış	2024	2025
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	9.424,6	9.567,7	1,5	30,7	30,0
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7.937,9	7.133,5	-10,1	25,8	22,4
ANORGANİK KİMYASALLAR	2.715,4	3.673,6	35,3	8,8	11,5
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	2.087,9	2.333,9	11,8	6,8	7,3
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1.548,3	1.773,1	14,5	5,0	5,6
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1.587,2	1.681,8	6,0	5,2	5,3
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1.517,1	1.554,5	2,5	4,9	4,9
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1.228,2	1.314,9	7,1	4,0	4,1
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	908,6	930,1	2,4	3,0	2,9
ORGANİK KİMYASALLAR	757,4	695,5	-8,2	2,5	2,2
GÜBRELER	488,5	627,4	28,4	1,6	2,0
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	503,0	582,8	15,9	1,6	1,8
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	21,9	21,1	-3,5	0,1	0,1
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	14,9	17,2	15,9	0,0	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	2,5	2,9	13,8	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,2	0,1	-6,2	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	30.743,6	31.910,3	3,8	100,0	100,0

Tablo 7: Alt Gruplar Bazında Kimya Sektör İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2025 yılında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %76,1'ini değer bazında da %68,3'ünü oluşturmuştur. Bu dönemde Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan miktar bazında %30,6 ve değer bazında da %20,5 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumuna geldiği, Almanya'nın ise miktar bazında %13,8 değer bazında da %18,2 pay alarak ikinci büyük ithalat pazarını oluşturduğu görülmektedir. Çin ve Almanya dışında İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %54,3'ünü değer bazında da %51,5'unu oluşturmuştur. Bu dönemde İngiltere, Irak, İtalya, Almanya ve ABD plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat					İhracat				
Ülke	1.000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$Ton - %	Ülke	1.000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$Ton - %
Çin	227,8	889,8	30,6	20,5	İngiltere	234,2	551,0	7,0	8,5
Almanya	102,7	792,7	13,8	18,2	Irak	196,2	425,8	5,4	7,1
İtalya	61,8	403,7	8,3	9,3	İtalya	172,4	388,4	4,9	6,3
G. Kore	36,8	201,0	4,9	4,6	Almanya	140,8	561,8	7,2	5,1
Fransa	34,8	265,8	4,7	6,1	ABD	138,7	427,9	5,4	5,0
İran	27,8	31,9	3,7	0,7	Romanya	114,7	328,9	4,2	4,2
Polonya	21,1	144,8	2,8	3,3	İspanya	111,8	290,4	3,7	4,1
Mısır	18,7	44,1	2,5	1,0	Yunanistan	79,9	187,6	2,4	2,9
İspanya	18,3	124,0	2,5	2,9	Libya	74,1	157,5	2,0	2,7
Belçika	16,5	68,9	2,2	1,6	Fransa	73,6	268,3	3,4	2,7
10 Ülke	566,4	2.966,7	76,1	68,3	10 Ülke	1.419,6	4.269,3	54,3	51,5
Diğerleri	177,7	1.378,7	23,9	31,7	Diğerleri	2.756,2	7.856,9	100,0	100,0
TOPLAM	744,1	4.345,4	100,0	100,0	TOPLAM	234,2	551,0	7,0	8,5

Tablo 8: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir. 2025 yılında plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 5,84 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,85 \$/Kg olarak gerçekleşmiştir. İthalat fiyatları 2025 yılında 2024 yılına kıyasla %6,1 ihracat fiyatları ise %2,1 artış göstermiştir.

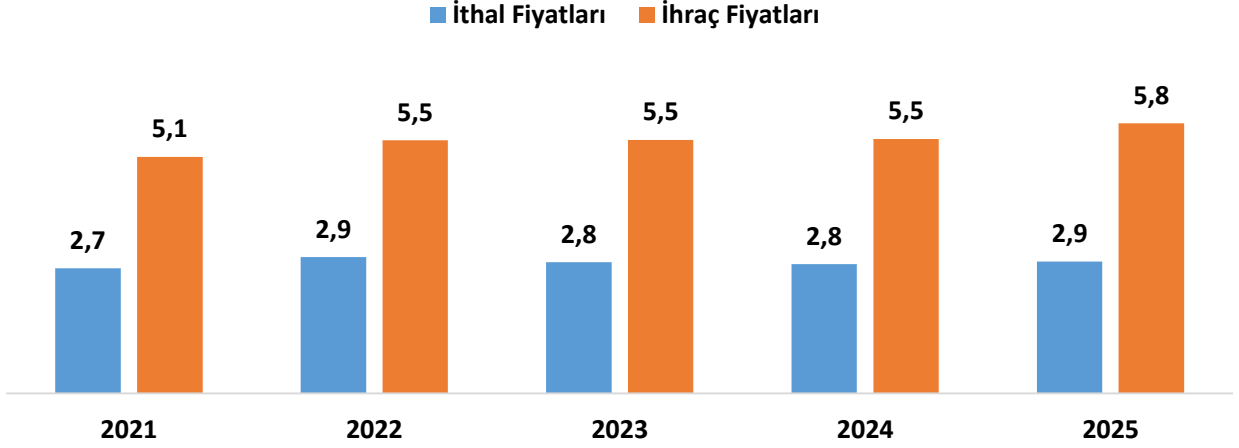
Söz konusu dönemde birim ihraç fiyatlarının birim ithal fiyatlarının %49'unu oluşturması, sektörde ihracattaki katma değer düşüklüğünü göstermektedir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)
İthalat Fiyatı	5,50	5,84	6,1
İhracat Fiyatı	2,79	2,85	2,1

Tablo 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2025 yılında plastik mamuller içinde ihracat fiyatına oranla en yüksek katma değer 3919 ve 3922 GTİP nolarda yer alan mamullerde yaratılmış olup yaratılan katma değer ihracat fiyatına oranı sırası ile %74,6 ve %78,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak bu mamullerin Türkiye'nin toplam plastik mamul ihracatı içindeki payları %1 gibi çok küçük düzeydedir.

Diğer taraftan toplam plastik mamul ihracatı içinde %27 pay alan 3920 ve %18 pay alan 3923 GTİP nolu ürünlerde birim ihracat fiyatına kıyasla yaratılan katma değerleri sırası ile %51,5 ve %52,3 dür.

Bu mamullerin toplam plastik mamul ithalatı içindeki paylarının da yüksek olduğu dikkate alındığında, Türkiye'nin katma değeri yüksek mamulleri ithal ederken katma değeri daha düşük mamulleri ihraç ettiği ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin katma değeri yüksek olan mamullerin ihracatına yoğunlaşması kaçınılmazdır.

GTİP NO	Katma Değer (\$/Kg)		Katma Değer/ İhracat Fiyatı (%)		Toplam İhracat İçindeki Payı (%)	Toplam İthalat İçindeki Payı (%)
	2024	2025	2024	2025		
3916	0,6	0,8	27,6	37,3	8	2
3917	1,1	1,3	43,3	50,2	12	7

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3918	-0,1	0,0	-7,8	-2,7	4	4
3919	4,5	4,7	74,6	78,3	1	8
3920	1,3	1,4	47,4	51,5	27	40
3921	1,7	1,9	53,1	59,9	9	9
3922	3,5	4,1	64,2	76,1	1	1
3923	1,3	1,4	46,6	52,3	18	14
3924	1,9	2,2	55,2	62,5	7	3
3925	1,5	1,8	48,4	57,6	5	1
3926	2,3	2,5	60,9	65,7	8	11
Toplam	1,4	1,6	48,8	54,4	100	100

Tablo 10: Plastik Mamuller İhracatında Yaratılan Katma Değer

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.6. DIŞ TİCARET DENGESİ

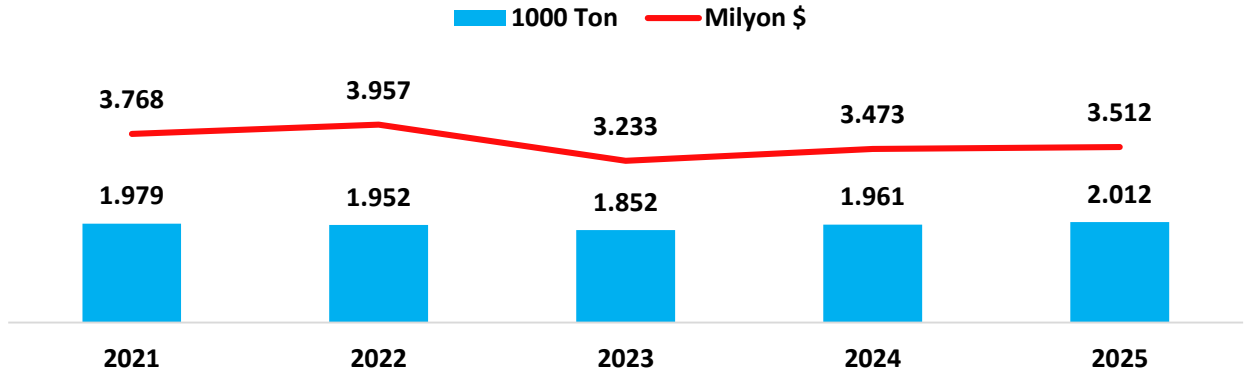
Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2025 yılında 2 milyon 12 bin ton ve 3 milyar 512 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası, 2024 yılına kıyasla miktar bazında %2,6 değer bazında %1,1 artmıştır.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR% Artış 2025/2024
1000 Ton	1.961	2.012	2,6	0,4
Milyon \$	3.473	3.512	1,1	-1,7

Tablo 11: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamullerde dış ticaret fazlası 2021 – 2025 yılları arasında miktar bazında yılda ortalama %0,4 artarken değer bazında da yılda ortalama %1,7 azalmıştır.



Grafik 10: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası – Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

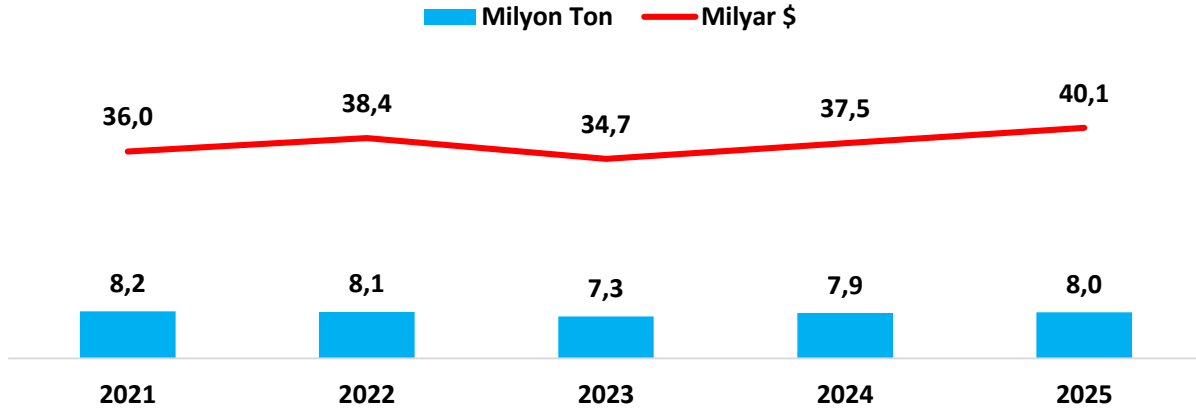
Plastik mamul iç pazar talebi, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,6 değer bazında da %7,2 artarak 8 milyon ton ve 40,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR (%) 2021-2025(%)
Milyon Ton	7,9	8,0	1,6	-0,5
Milyar \$	37,5	40,1	7,2	2,8

Tablo 12: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul iç pazar talebi, 2021 – 2025 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında %0,5 gerilerken değer bazında da %2,8 artış göstermiştir.



Grafik 11: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi - Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılında gerçekleşen 8 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,2 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 4,8 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

2.6. ARZ VE TALEP DENGESİ

Plastik mamul sektöründe **miktar bazında**, 2025 yılında ihracatın üretim içindeki payı %27 ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %9 olarak 2024 yılı düzeylerinde gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR (%) 2021-2025(%)
Üretim	9.870	10.048	1,8	-0,3
İthalat	739	744	0,7	3,0
İhracat	2.700	2.756	2,1	1,1
Yurtiçi Tüketim	7.909	8.036	1,6	-0,5
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.961	2.012	2,6	0,4
İhracat / Üretim (%)	27	27		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	9		

Tablo 13: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründe **değer bazında**, 2025 yılında ihracatın üretim içindeki payı %18 ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %11 olarak 2024 yılı düzeylerinde gerçekleşmiştir.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR (%) 2021-2025(%)
Üretim	40.938	43.661	6,6	2,4
İthalat	4.066	4.345	6,9	6,5
İhracat	7.539	7.857	4,2	2,4
Yurtiçi Tüketim	37.465	40.149	7,2	2,8
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	3.473	3.512	1,1	-1,7
İhracat / Üretim (%)	18	18		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	11	11		

Tablo 14: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

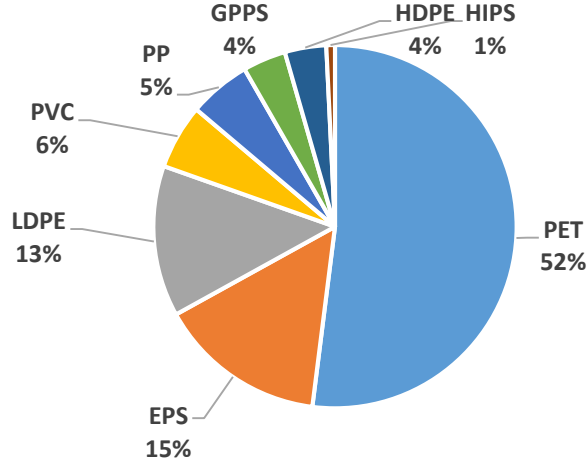
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

2025 yılında toplam plastik hammadde üretiminin 2 milyon 604 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin % 52’sini PET, %15’ini EPS, %13’ünü LDPE, %6’sını PVC %5’ini PP %4’ünü GPPS, %4’ünü HDPE ve %1’ini de HIPS oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 12: Plastik Hammadde Üretimi (2025)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

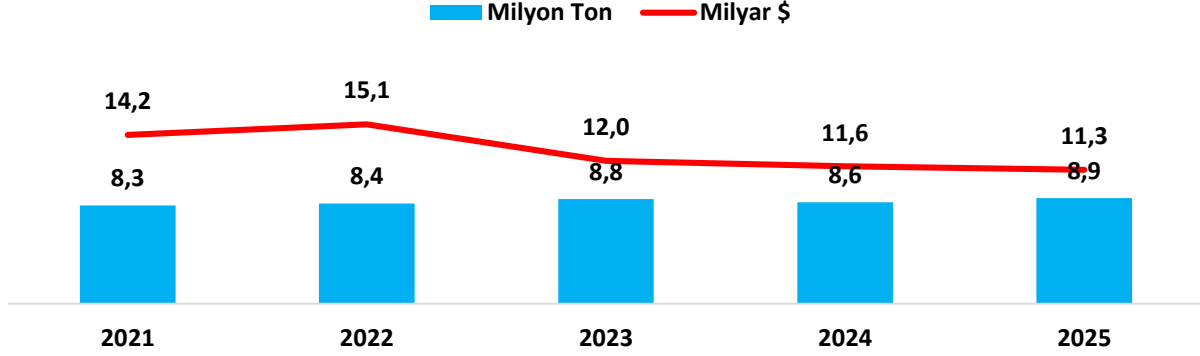
Plastik hammadde ithalatı 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %4 artarken değer bazında %2,4 azalmış ve 8,9 milyon ton ve 11,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR (%) 2021-2025(%)
Milyon Ton	8,6	8,9	4,0	1,8
Milyar \$	11,6	11,3	-2,4	-5,6

Tablo 15 : Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

Plastik hammadde ithalatı son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında %1,8 artarken değer bazında %5,6 gerilemiştir.



Grafik 13: Plastik Hammadde İthalatı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. 2025 yılında bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %55 değer bazında da %50,4 pay almıştır.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.462,8	27,7	2.835,9	25,1
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.429,8	27,3	2.856,0	25,3
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	352,5	4,0	576,3	5,1
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	1.041,1	11,7	926,6	8,2
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	62,0	0,7	162,1	1,4
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	249,6	2,8	479,2	4,2
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	924,6	10,4	1.463,3	13,0
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	142,1	1,6	355,7	3,2
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	346,0	3,9	751,3	6,7
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	50,1	0,6	177,6	1,6
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	62,6	0,7	164,1	1,5
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	59,9	0,7	271,2	2,4
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	5,1	0,1	46,6	0,4
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	8,8	0,1	22,4	0,2
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	698,9	7,9	193,2	1,7
	Plastik Hammadde Toplam	8.896,0	100,0	11.281,4	100,0

Tablo 16: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.2. İHRACAT

Plastik hammadde ihracatı 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %8,1 artarken değer bazında %0,7 azalmış ve 2,46 milyon ton ve 3,36 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

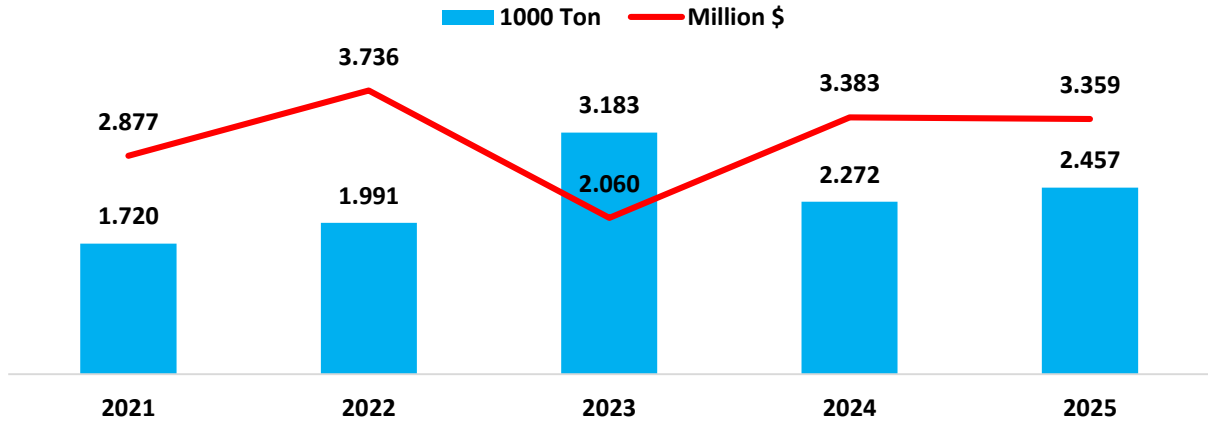
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2024	2025	% Artış 2025/2024	CAGR (%) 2021-2025(%)
1000 Ton	2.272	2.457	8,1	9,3
Milyon \$	3.383	3.359	-0,7	4,0

Tablo 17: Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik hammadde ihracatı son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %9,3 değer bazında %4 artış göstermiştir.



Grafik 14: Plastik Hammadde İhracatı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılında plastik hammadde ihracatında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3907 GTİP gruplarında yer alan poliasetaller ve 3906 da yer alan akrilik polimerlerde gerçekleşmiştir. Bu GTİP nolarında yer alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında %55 ve değer bazında %53 olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	284,8	11,6	316,6	9,4
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	133,8	5,4	154,5	4,6
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	189,7	7,7	259,7	7,7
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	98,9	4,0	112,9	3,4
3905	Vinil asetat/diğer Vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	36,0	1,5	61,9	1,8
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	325,5	13,2	406,4	12,1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	1.025,9	41,8	1.374,0	40,9
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	67,5	2,7	169,1	5,0
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	225,6	9,2	351,3	10,5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	9,7	0,4	41,2	1,2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	4,3	0,2	15,2	0,5

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	44,5	1,8	80,7	2,4
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0,6	0,0	3,9	0,1
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0,6	0,0	3,5	0,1
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	9,8	0,4	7,9	0,2
	Plastik Hammadde Toplam	2.457,1	100,0	3.358,8	100,0

Tablo 18: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir.

2025 yılında toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında %72,7'si değer bazında da %73,4'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, ABD ve Güney Kore almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %39,6 değer bazında %35,4 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılında toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %55,1'i değer bazında ise % 51'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı İtalya, Romanya ve İspanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %23,4 ve değer bazında %20,4 olarak gerçekleşmiştir.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$- %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$- %
S.Arabistan	1.603,2	1.696,5	18,0	15,0	İtalya	242,0	300,2	9,8	8,9
ABD	958,1	985,7	10,8	8,7	Romanya	178,4	187,8	7,3	5,6
G.Kore	956,8	1.324,2	10,8	11,7	İspanya	153,7	198,1	6,3	5,9
Çin	813,5	1.223,5	9,1	10,8	Rusya Fed.	146,3	295,1	6,0	8,8
Almanya	493,4	975,1	5,5	8,6	Ukrayna	134,3	149,5	5,5	4,5
Belçika	484,3	666,7	5,4	5,9	Belçika	129,3	135,3	5,3	4,0
Rusya Fed.	304,8	311,5	3,4	2,8	Almanya	103,2	140,3	4,2	4,2
Mısır	291,0	297,1	3,3	2,6	Bulgaristan	96,5	107,8	3,9	3,2
İspanya	283,4	374,5	3,2	3,3	Yunanistan	95,9	93,6	3,9	2,8
Hollanda	279,2	422,6	3,1	3,7	ABD	74,4	104,0	3,0	3,1
10 Ülke	6.467,7	8.277,4	72,7	73,4	10 Ülke	1.354,0	1.711,8	55,1	51,0
Diğerleri	2.428,4	3.004,0	27,3	26,6	Diğerleri	1.103,1	1.647,0	44,9	49,0
TOPLAM	8.896,0	11.281,4	100,0	100,0	TOPLAM	2.457,1	3.358,8	100,0	100,0

Tablo 19: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2025)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

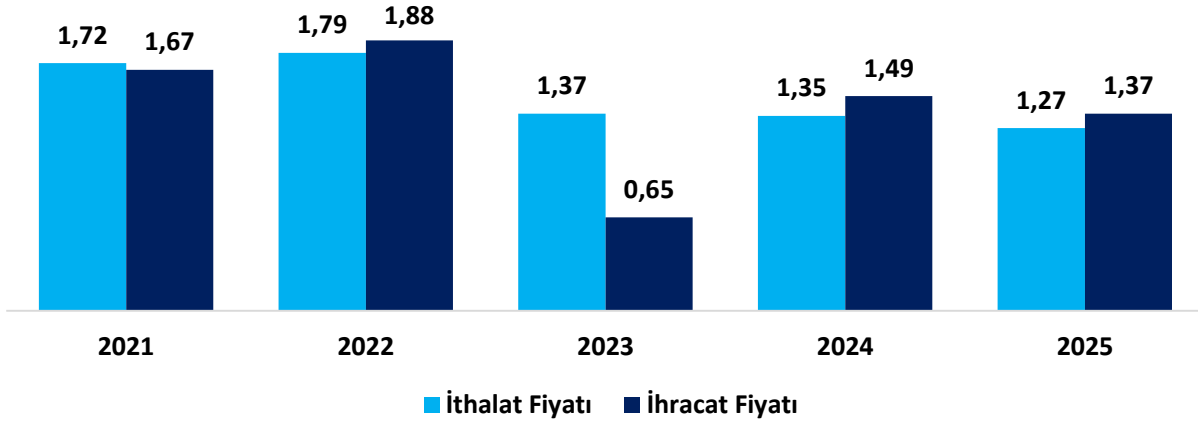
3.2.4. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2025 yılında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,27 \$/Kg ihrac fiyatları 1,37 \$/Kg civarında gerçekleşmiş ve 2024 yılına kıyasla ithalat fiyatı %6,2 ihracat fiyatı da %8,2 azalmıştır.

	2024	2025	Değişim 2025/2024
İthalat Fiyatı	1,35	1,27	-6,2
İhracat Fiyatı	1,49	1,37	-8,2

Tablo 20: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 15: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

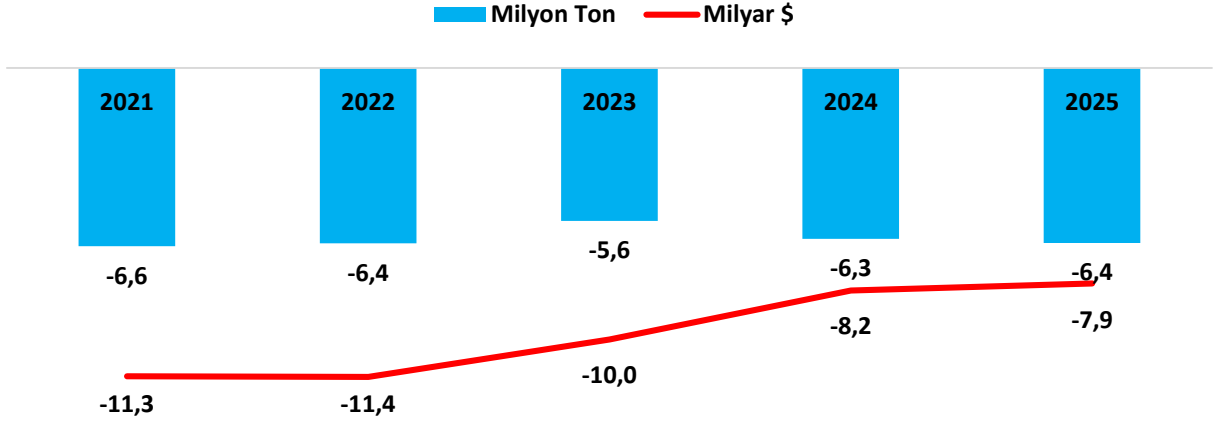
Türkiye, plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2025 yılında plastik hammadde dış ticaret açığı 6,4 milyon ton ve 7,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında plastik hammadde dış ticaret açığının 2024 yılına kıyasla miktar bazında %2,5 arttığı değer bazında da %3,1 gerilediği görülmektedir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024(%)
Milyon Ton	-6,3	-6,4	2,5
Milyar \$	-8,2	-7,9	-3,1

Tablo 21: Plastik Hammaddelerde Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 16: Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

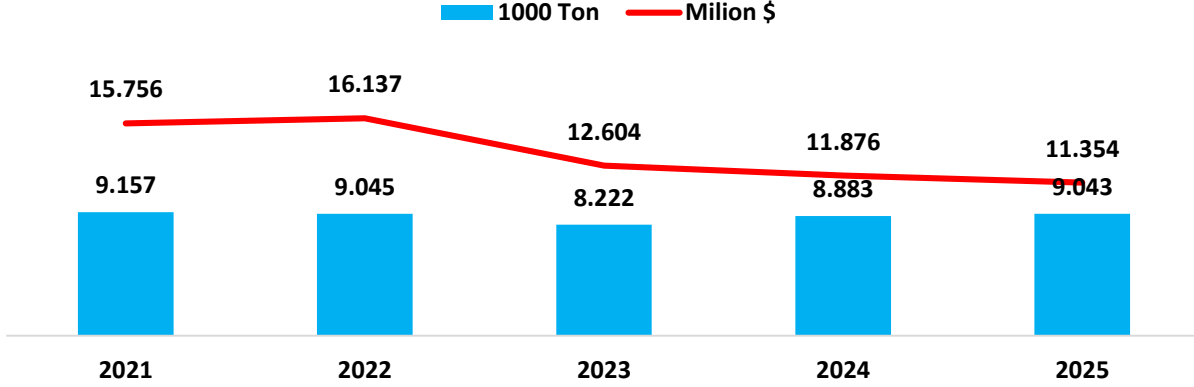
Plastik hammadde iç pazar talebinin, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,8 artarak, değer bazında %7,9 azalarak 9,04 milyon ton ve 11,35 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Plastik hammadde iç pazar tüketimi 2021-2025 yılları arasında, yılda ortalama; miktar bazında %0,3 değer bazında da %7,9 gerilemiştir.

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)	CAGR (%) 2021-2025(%)
1000 Ton	8.883	9.043	1,8	-0,3
Milyon \$	11.876	11.354	-4,4	-7,9

Tablo 22: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 17: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ

2025 yılında plastik hammadde arzı büyük ölçüde ithalata dayalı bir yapı sergilemiş; ithalatın toplam arz içindeki payı çok yüksek seviyelerde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde plastik hammadde ihracatının üretim içindeki payı da oldukça yüksek düzeyini korumuştur.”

	2024	2025	Değişim 2025/2024 (%)	CAGR (%) 2021-2025(%)
Üretim	2.604	2.604	0,0	0,0
İthalat	8.551	8.896	4,0	1,8
İhracat	2.272	2.457	8,1	9,3
Yurtiçi Tüketim	8.883	9.043	1,8	-0,3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-6.279	-6.439	2,5	-0,4

Tablo 23: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. İLERİYE DÖNÜK BEKLENTİLER

Plastik sektörünün küresel pazar büyüklüğünün 2025 yılında 620 milyar dolar olduğu ve 2035 yılına kadar 900 milyar doları geçeceği tahmin edilmektedir. Sektörün küresel bazda 2025-2035 yılları arasında %3,5 bileşik büyüme oranı ile büyüme kaydedeceği öngörülmekte ve sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerle desteklenen büyümeye hazır olduğu görülmektedir. Kuzey Amerika, çeşitli sektörlerdeki güçlü talep sayesinde plastik için en büyük pazar olmaya devam etmektedir. Asya-Pasifik ise artan sanayileşme ile en hızlı büyüyen bölgedir. Ambalaj segmenti hakimiyetini sürdürürken, tıbbi cihazlar segmenti artan sağlık ihtiyaçları nedeniyle hızla

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

büyümektedir. Pazarın temel faktörleri arasında ambalaj çözümlerine olan artan talep ve geri dönüşüm ile döngüsel ekonomiye artan odaklanma yer almaktadır.

Küresel plastik pazarında sürdürülebilir malzemelere olan talep artarken, çeşitli sektörlerdeki firmalar geleneksel plastiklere alternatifler aramaktadır. Bu değişim, çevresel sorunlara yönelik artan farkındalık ve sorumlu tüketim ihtiyacından kaynaklanmaktadır.

Üreticiler bu değişen dinamiklere uyum sağlamak için biyobozunur ve geri dönüştürülebilir plastikler gibi yenilikçi çözümleri araştırmaktadır. Ayrıca, teknolojiye gelişmeler, ekolojik etkiyi en aza indirirken daha yüksek performans sunan yeni malzemelerin geliştirilmesini kolaylaştırmaktadır.

Plastiklerin çok yönlülüğü, çeşitli ürünlere entegre edilmesini sağlayarak işlevsellik ve dayanıklılığı artırmaktadır. Sektörler tüketici taleplerine uyum sağladıkça, piyasada araştırma ve geliştirmeye yönelik yatırımlar artmaktadır. Bu yeniliğe odaklanmak, yeni uygulamaların ortaya çıkmasına ve geliştirilmiş üretim süreçlerine yol açarak küresel plastik pazarının gelecekteki manzarasını şekillendirmektedir.

Şirketler giderek daha fazla çevre dostu uygulamaları benimseyerek, biyobozunur ve geri dönüştürülebilir malzemelerin geliştirilmesine odaklanmaktadır. Bu eğilim, çevresel ayak izlerini azaltırken tüketici talebinin daha yeşil alternatiflere yönelmesine neden olmaktadır.

Teknolojiye yenilikler, küresel plastik pazarının evrimini yönlendirmektedir. Yeni üretim süreçleri ve malzemeler ortaya çıkmakta ve plastik ürünlerin işlevselliğini artırmaktadır. Bu gelişmelerin, daha verimli üretim yöntemlerine ve çeşitli sektörlerde yeni uygulamalara yol açabileceği tahmin edilmektedir.

Plastiklerin çok yönlülüğü, birçok sektörde uygulamalarını genişletmektedir. Eğilim, plastiklerin farklı sektörlerin özel ihtiyaçlarını karşılamadaki uyum yeteneğini vurgulamakta, büyüme ve yeniliği teşvik etmektedir.

- Otomotiv endüstrisi, küresel plastik endüstrisinin gelişmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Elektrikli araçlara ve hafif malzemelere yönelen bu değişimle birlikte, otomotiv uygulamalarında plastiklere olan talebin önemli ölçüde artması beklenmektedir. 2025 yılında plastiklerin araçların toplam ağırlığının yaklaşık %20'sini oluşturduğu ve bunun yakıt verimliliğinin artmasına ve emisyonların azalmasına katkı sağladığı bilinmektedir. Bu eğilim, araç performansını ve güvenliğini artırmaya yönelik düzenleyici baskılarla da desteklenmektedir. Üreticiler, bu hedeflere ulaşmak için giderek daha fazla gelişmiş polimerler ve kompozitler kullanmakta, bu da sadece araç estetiğini değil, aynı zamanda

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

işlevselliği de artırmaktadır. Otomotiv üretimi büyümeye devam ettikçe, yenilikçi plastik çözümlere olan bağımlılık artacak ve böylece plastik pazarı güçlenecektir.

- 2025 yılında, sağlık sektörünün toplam dünya plastik tüketiminin yaklaşık %10'unu oluşturduğu tahmin edilmektedir. Tıbbi teknolojideki devam eden gelişmelerle birlikte, yüksek performanslı plastik malzemelere olan talep artmaktadır. Plastik pazarı, çok yönlülüğü, hafif yapısı ve maliyet etkinliği nedeniyle tıbbi cihazlarda, ambalajlarda ve tek kullanımlık ürünlerde giderek daha fazla kullanılmaktadır. COVID-19 pandemisi hijyen ve güvenlik konusundaki farkındalığı artırmış ve sağlık ortamlarında tek kullanımlık plastik ürünlere artan bir bağımlılık yaratmıştır.
- Ambalaj çözümlerine olan artan talep, küresel plastik endüstrisinin başlıca itici güçlerinden biridir. Tüketici tercihleri kolaylık ve sürdürülebilirliğe kaydıkça, yenilikçi ambalaj malzemelerine olan ihtiyaç da artmaktadır. E-ticaretin yükselişi, koruyucu ambalajlara olan talebi daha da hızlandırmış ve hafif ve dayanıklı plastik malzemelerin üretiminde kayda değer bir artışa yol açmıştır. Üreticiler çevre dostu ambalaj çözümleri geliştirmek için gelişmiş teknolojilere yatırım yapmakta, böylece sürdürülebilirlik hedeflerle tüketici beklentilerini karşılamaktadır. Üretim süreçlerindeki teknolojik yenilikler, küresel plastik endüstrisini dönüştürmektedir. 3D baskı ve enjeksiyon kalıplama gibi gelişmiş üretim tekniklerinin ortaya çıkışı, şirketlerin karmaşık plastik bileşenleri daha yüksek verimlilik ve hassasiyetle üretmesini sağlamıştır. Otomasyon ve akıllı üretimin benimsenmesinin üretim kapasitesini artıracığı, maliyetlerin azalmasına ve ürün kalitesinin artmasına yol açacağı öngörülmektedir.
- Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomiye artan odaklanma, küresel plastik endüstrisini yeniden şekillendirmektedir. Çevresel endişeler gündeme geldikçe, paydaşlar plastik atıkları en aza indiren sürdürülebilir uygulamalara öncelik vermektedir. 2026 yılında, plastik için küresel geri dönüşüm oranının %20'ye ulaşması öngörülmekte, bu da kaynak verimliliğine olan artan bağlılığı yansıtmaktadır. Bu değişim, üreticileri plastiklerin geri dönüşümünü kolaylaştıran teknolojilere yatırım yapmaya ve biyobozunabilir alternatiflerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, sorumlu plastik kullanımı ve atık yönetimini teşvik etmek için düzenleyici çerçeveler oluşturulmaktadır.
- Sonuç olarak, şirketler geri dönüştürülmüş malzemeleri üretim süreçlerine entegre etmenin yenilikçi yollarını araştırmakta ve bakir plastiklere olan bağımlılık azalmakta ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaktadır.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org