

6 **PLASTİK SANAYİ
İHRACATIMIZIN
EN ÖNEMLİ
DESTEKÇİSİ**



19 **İHRACATÇIYA
'EK VERGİ'YE
TAKILMADAN
SERTİFİKA FIRSATI**



8 **YEŞİL DÖNÜŞÜM
GELECEĞİ
YENİDEN
KURGULUYOR**



17 **TEKNOLOJİK
EKOSİSTEMLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜME ŞART**



8 **PLAST EURASIA
TÜRK PLASTİK
SEKTÖRÜNÜN
GÜCÜ DEMEK**



14 **ÇİN SERMAYESİ
TÜRK PLASTİK
SEKTÖRÜNE
YATIRIMA GELDİ**



PAGEV

3 - 6 Aralık 2025 | Sayı : 21

PAGEV Fuar Gazetesi

www.pagev.net

Plast Eurasia
istanbul 2025

34. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

f pagev
t pagev1989
p pagev1989
i pagev1989



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN KALBİ BU FUARDA ATIYOR

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu:
Avrupa'dan Çin'e kadar dünyanın her
yerinden sektör paydaşlarını ağırlıyoruz



PLAST EURASIA KÜRESEL MARKA OLDU

TÜYAP Y.K. Başkanı Bülent Ünal: "PAGEV
ile ortak aklımız ve çabamız Plast Eurasia
Fuarı'nı küresel marka haline dönüştürdü



YEŞİL KÖPRÜ İLE TÜRKİYE MERKEZ OLACAK

Türkiye, Avrupa ile Asya arasında kuracağı
"Yeşil Köprü (Green Bridge)" modeli ile
hem üretim hem de kalite merkezi olacak

TEKNOLOJİ SHOW İSTANBUL'DA BAŞLADI

Plast Eurasia MARKA OLDU

34.
Gurur yılı

Dünyada her yıl düzenlenen en büyük ikinci plastik fuarı olan Plast Eurasia İstanbul, 34. kez sektörün en önemli aktörlerini ağırlıyor. Türk Plastik Sektörü'nün gücünü gösteren fuar, endüstrideki teknoloji, yenilik ve inovasyonlara ev sahipliği yapıyor

Plastik sektörünün lider markaları, Plast Eurasia İstanbul'da 34. kez buluşuyor. Her yıl olduğu gibi bu sene de plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaları, üreticileri, tedarikçileri ve profesyonelleri bir araya getiren Plast Eurasia İstanbul, PAGEV-TÜYAP iş birliğiyle 3-6 Aralık tarihleri arasında ziyaretçilere açık olacak. Türk plastik endüstrisinin büyümesini destekleyen en önemli etkinlik olan Plast Eurasia İstanbul, küresel pazarda rekabet

gücünü arttırmak isteyen markalar için fırsatlar sunuyor. Fuar, özellikle Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'dan çok sayıda katılımcının yoğun ilgisiyle her yıl biraz daha büyüyor. Plastik ham maddeler, makineler, ekipmanlar, yarı mamul ve mamul ürünler gibi geniş bir yelpazeyi kapsayan Fuar, plastik sektöründeki hammadde, son yenilikler, teknolojiler ve çözümlerin tanıtılması açısından uluslararası vitrin olma niteliğine sahip. 34. Yılında

Plast Eurasia Fuarı'nın, 115 ülkeden, 70.000'in üzerinde profesyoneli ağırlaması bekleniyor. En yeni teknoloji ve ürünlerin vitrine çıktığı fuarda, pastik makineleri, kalıp soğutma sistemleri, makine yan ve ara sanayi, ısı ve kontrol cihazları, geri dönüşüm, hidrolik pnömatik, hammadde ve kimyasallar, kauçuk sektöründeki üretici, imalatçı, hammadde tedarikçisi, distribütör, toptancı ve bayiler bir araya geliyor.





İNAN MAKİNE
İNAN RECYCLING SYSTEMS

HALL 11 / 1110B



Güçlenerek Büyüyoruz!

İleri Teknoloji & Sürdürülebilir Üretim için

Ergene Velimeşe OSB'de
25.000m²

inanmakine.com



Yeni Fabrikamıza Taşındık!



WASTEMAC

PAGEV BAŞKANI YAVUZ EROĞLU:

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN KALBI

34. KEZ PLAST EURASIA'DA ATIYOR

Küresel ekonomide toparlanma çabaları sürerken Türk Plastik Sektörü tüm zorluklara rağmen yatırım, üretim ve ihracatla büyümeye devam ediyor. Yüksek enflasyon ve girdi maliyetlerinin yanında dünya genelinde zayıflayan talep ve karlılıklara karşın Türkiye'nin, krizi değil fırsatları değerlendirmeye yönelik aksiyonlar alması gerektiğine inanıyoruz. Artan üretim maliyetleri, modern fabrikalar kurmak için fiziki yer tahsisinde yaşanan zorluklar, finansmana erişimin zorlaşması ve çalıştıracak nitelikli iş gücü bulunamaması gibi sorunsallar sanayicimizin çözülmesini beklediği başlıca konular arasında yer alıyor. Yatırım, üretim, istihdam ve ihracatın önündeki engelleri kaldırılarak üreticimizin önünü açmak, istikrarlı ekonomi modeliyle büyümek isteyen Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmada öncelikli ev ödevi olmalıdır. Dünya ekonomisine dair genel görünümünden özele yani plastik sektörümüzdeki projeksiyon baktığımızda Türk Plastik Sektörümüzün, ülke ekonomimizin en önemli aktörlerinden biri olduğunu görürüz. 2024 yılında 11 milyon tona yaklaşan üretimi, 45 milyar dolarlık cirosu, 7 milyar doları geçen direkt mamul ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme oranıyla plastik sektörümüz Türkiye ekonomisine katkısını giderek artırıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da Almanya'dan hemen sonra ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. Plastik sektörümüzde kapasite kullanım oranı tüm zorluklara rağmen 2025 yılının ilk yarısında %75,4 olarak gerçekleşti.

PLAST EURASIA; TEKNOLOJİ, YENİLİK VE İNOVASYONUN VİTRİNİ OLDU

Dünyada iddialı olan Türk Plastik Sektörü, makro ekonomik göstergelerde büyümeye devam ederken gelişimin hızlanması için önemli aksiyonlar alan PAGEV, 34 yıldır TÜYAP ile iş birliği halinde

düzenlediği PLASTEURASIA Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı ile küresel plastik sektörünün tüm oyuncularını İstanbul'da bir araya getiriyor. Entelektüel derinliği ve bilge kişiliğiyle TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Bülent Ünal başta olmak üzere bütün yönetimine ve çalışanlarına 34 yıldır ortak akılla yürüttükleri iş birliği için teşekkür ediyorum. Ayrıca fuarımızın, dünya markası haline gelmesinde en önemli paya sahip olan tüm fuar katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize şükranlarımı iletmek istiyorum. Makine, kalıp, ekipman, hammadde ve mamul üreticilerini çatısı altında toplayarak sektördeki teknoloji, yenilik ve inovasyonların vitrini olmayı başaran Plast Eurasia, dünyanın her yıl düzenlenen en büyük ikinci plastik fuarı olma özelliğiyle artık bir dünya markası. Global plastik piyasalarında markalaşan dev bir organizasyon olarak gururlanmamız sağlayan Plast Eurasia, en yeni teknolojilere ve ürünlere ev sahipliği yapmakta. Son yıllarda özellikle geri dönüşüm konusunda da Avrupa'nın en büyük ve modern tesislerine yatırımlar ülkemizde gerçekleşmekte ve fuarımızda özel bir "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri" bölümü de yer almakta. Yerli firmalarımız, Geri Dönüşüm Teknolojisi başta olmak üzere Yeşil Dönüşüm Teknolojilerinde global rekabette önemli bir oyuncu haline gelmektedirler. Fuarımız; Avusturya, Belçika, Brezilya, Çin, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Malezya, Hollanda, Kore, Rusya, İspanya, Tayvan, İngiltere ve Suudi Arabistan'dan katılımcı firma ile 70 bini aşan ziyaretçiyi ağırlıyor. Plastik sektörünün buluşma noktası olup, verimli iş birliklerine sahne olan fuar; Amerika, Avrupa, Çin, Afrika, Orta Doğu ve Asya'daki ülkelerden heyetleri ağırlıyor. İhracatını artırmaya odaklanan plastik sektör temsilcilerimiz için yurt dışından alım heyeti çalışmalarını bu yılki fuarda yine kesintisiz devam etmekte. Plast Eurasia Fuarımızın 34. Yılında tüm katılımcılarımıza verimli bir fuar geçirmelerini dilerim.

PAGEV Başkanı
Yavuz Eroğlu

Plast Eurasia; Avusturya, Belçika, Brezilya, Çin, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Malezya, Hollanda, Kore, Rusya, İspanya, Tayvan, İngiltere ve Suudi Arabistan'dan katılımcı firma ile 70 bini aşan ziyaretçiyi ağırlıyor

TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal:

PLAST EURASIA KÜRESEL MARKA DEĞERİNE ULAŞTI

Avrasya Bölgesi'nin plastik endüstrisine yön veren en kapsamlı buluşması olan ve bu yıl 34.sü hazırlanan PLAST EURASIA, her geçen yıl küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ulaşıyor. Dünya ölçeğinde plastik endüstrisinin üretim gücünü ve yenilik kapasitesini tüm ilgililer ile paylaşan bu büyük organizasyonu, plastik sektörünün çatı kuruluşu PAGEV ile uzun yıllardır aynı hedef etrafında, aynı sorumluluk bilinciyle yürütmek bizler için ayrı bir gurur kaynağı. Bu yılın Fuarı'na rekor sayıda 45 ülkeden 1500 firma ve firma temsilciliği katılıyor. 115 ülkeden beklediğimiz 70.000'i aşkın çok uluslu ziyaretçilerimiz ile buluşacaklar. Hepsi için beklentilerini karşılar bir fuar dönemi geçirmelerini diliyorum. Fuarlarımızın bugün geldiği noktada, sektörün dönüşümüne liderlik eden tüm kurumlarla kurduğumuz uyumun büyük payı var. Sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, verimlilik, dijitalleşme... Bunların artık geleceğin değil, bugünün zorunlu başlıkları olduğunu görüyoruz. TÜYAP olarak, bu değişimin dışında kalan değil; değişimi yönlendiren bir kurum olmayı görev kabul ediyoruz. Bu bilinçle fuarlarımızda da değişmeyi, gelişmeyi kendimize bir hedef olarak koyuyoruz. Bu yıl fuarımızın kurumsal kimliğinde de yeni bir dönemin kapılarını araladık. PLAST EURASIA'nın vizyonunu daha güçlü ifade eden, sektörün yenilikçi ruhunu modern bir görsel anlayışla birleştiren yeni kimlik tasarımı ile sektörün karşısındayız. Yenilenen tasarım; sürdürülebilirlikten teknolojiye, üretimde dönüşümden küresel etkileşime uzanan temel mesajlarımızı daha yalın ve etkili bir biçimde yansıtan, uluslararası algımızı güçlendirirken Avrasya'daki stratejik konumumuzun da altını çizen bir adım niteliğinde. TÜYAP olarak sürekli kendisini yenileyen, değişime ve gelişime açık, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda oluşan güncel konuları takip eden ve kendisine entegre eden, sektörde öncü bir fuar organize etmeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla fuar altyapımızı ve iş modelimizi sürekli yeniliyoruz. Enerji verimliliği, karbon azaltım uygulamaları, atık yönetimi, operasyonel sürdürülebilirlik gibi alanlarda yatırımlarımızı artırarak uluslararası kriterlerde örnek gösterilen

Bülent Ünal
TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı

bir fuar merkezi konumuna geldik. Bugün, Türkiye'nin ilk sıfır karbon emisyonlu fuar merkezi unvanını taşıyor olmamız yalnızca bizim için değil, tüm sektör için önemli bir dönüm noktasıdır. Türkiye plastik sektörü bugün yalnızca üretim kapasitesiyle değil, teknoloji yatırımları ve ihracat performansı ile dünya liginde üst sıralarda yer alıyor. Avrupa'nın en büyük üreticilerinden biri olmamız, küresel tedarik zincirinde giderek daha kritik bir pozisyona yükseldiğimizi gösteriyor. PAGEV ile 34 yıldır omuz omuza yürüttüğümüz fuar çalışmalarının bu başarıya katkı sunduğunu bilmek hepimiz için büyük bir motivasyon. Bu yıl PLAST EURASIA'da dünyanın dört bir yanından gelen yoğun ilgi ve güçlü ziyaretçi talebi bizleri ayrıca sevindirdi. Fuarın küresel ölçekte artan bilinirliği ve sektör profesyonelleri

nezdindeki itibarı, uluslararası marka değerimizi daha da pekiştiriyor. TÜYAP'ın yurt içi ve yurt dışı ofislerinin yanı sıra temsilciliklerimiz, medya ortaklarımız ve geniş pazarlama ağımla yürüttüğümüz tanıtım çalışmaları, bu başarılı tabloyu oluşturan en önemli unsurlar arasında yer alıyor. TÜYAP olarak fuar katılımcılarımızın yalnızca iş bağlantıları kurmalarını değil, aynı zamanda konforlu ve zengin bir fuar deneyimi yaşamalarını önemsiyoruz. Bu bağlamda 34'üncüsünü gerçekleştirdiğimiz Plast Eurasia Fuarı'nda bu yıl bir yenilikle daha katılımcı ve ziyaretçilerimizi buluşturuyoruz. "Plastik Günleri" etkinlik serisi kapsamında alanında uzman isimler ile sektör profesyonellerini bir araya getirdiğimiz bir bilgi paylaşımı, bağlantı ve etkileşim platformunu hayata geçirdik.

Bu etkinlik serisinin ilk oturumu olan ve aynı zamanda Tüyap olarak da etkinlik sponsoru olduğumuz, 18. PAGEV Türk Plastik Endüstri Kongresi "İnovasyon, Teknoloji ve Döngüsel Pazarlar ile Sorumlu Endüstri: Plastiğin Geleceğini Şekillendirmek" teması ile 2 Aralık 2025'te Tüyap Palas ev sahipliğinde gerçekleşti. TÜYAP olarak çok büyük önem verdiğimiz konulardan bir tanesi de genç neslin eğitimi ve onların istihdamına katkı sağlayabilmek. Bu bağlamda TÜYAP Kariyer Rotası adı altında, fuarlarımızın sektörlerine göre şekillenecek bir etkinlik serisinin de ilk oturumunu Plastik Günleri kapsamında gerçekleştireceğiz. Hem TÜYAP yönetim kadrosundan, hem akademisyenlerimizden hem de Plast Eurasia katılımcılarından konuşmacıların olacağı bu oturumda Plastik Sektöründe Gelişen Teknolojiler ve Yeni Yetkinlikler konuşulacak. Plastik Günleri etkinlik serisinin en önemli gündemi sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ve bunlar çerçevesinde oluşan mevzuatlar, sertifikasyon süreçleri olacak. Ayrıca etkinlik serisi kapsamında Plast Eurasia katılımcılarına da "Sahne Sizin!" diyerek Katma Değerli Ürünler ve Yenilikçi Teknolojiler başlığı altında ürün ve hizmetlerini sektör profesyonellerine anlatma imkanı veriyoruz. Bugün geldiğimiz noktada bizi en çok mutlu eden şey, gelişim ve değişim yolunda sağlam bir güven ilişkisi içinde iş birliği yaptığımız PAGEV'in desteğini her zaman hissediyor olmamız. Gelecek yıl 35'incisini gerçekleştireceğimiz fuarımız için de ortak hedeflerle ve aynı kararlılık ile çalışmalarımıza şimdiden başladık. Bu yolda her zaman yanımda olan Başkan Sayın Yavuz Eroğlu ve Vakıf Yönetim Kurulu başta olmak üzere PAGEV'in tüm yönetim ve çalışma ekibine, bu süreçteki katkıları için şükranlarımı sunuyorum. Plastik endüstrisine değer katan tüm paydaşlarımıza, katılımcılarımıza, ziyaretçilerimize ve TÜYAP ailesinin fedakâr çalışanlarına gönülden teşekkür ediyorum. 2-5 Aralık 2026 tarihlerinde gerçekleşecek PLAST EURASIA'da yeniden buluşmak üzere herkesi saygıyla selamlıyorum.

Salon 11,
Stand 1112

Plast Eurasia

3 - 6 Aralık 2025

WINTEC E-Win

Engel elektrikli makine kalitesi,
hassasiyeti ve performansı
artık ulaşılabilir fiyatlarla.



ENGEL
be the first

TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:

PLASTİK SANAYİMİZ İHRACATIMIZIN EN ÖNEMLİ DİNAMİKLERİ ARASINDA

Türkiye, çevre dostu üretim ve ileri geri dönüşüm teknolojileri konusunda son yıllarda ciddi bir atılım içinde. Bu dönüşüm, ihracat pazarlarımızda rekabet gücümüzü arttırırken, sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize de önemli katkılar sunuyor.

Türkiye ihracat ailesi olarak küresel ticarete gücümüzü artıran her sektörümüzle gurur duyuyoruz. Bu alanların başında gelen plastik sanayimiz, bugün yıllık 11 milyon tona yaklaşan üretim kapasitesi ve 45 milyar dolara ulaşan cirosuyla ülkemizin imalat sanayi içindeki stratejik konumunu daha da güçlendiriyor. Avrupa'da Almanya'dan sonra ikinci büyük üretici olmamız, sektörümüzün uluslararası rekabette ulaştığı noktayı açıkça gösteriyor. Bu yıl 34'üncüsü düzenlenecek PLASTEURASIA Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, Türkiye'nin bu güçlü performansını dünyaya anlatmak için önemli bir fırsat sunuyor. Fuar, küresel ölçekte sektörün en büyük ikinci teknoloji buluşması olarak, dünyanın dört bir yanından profesyonelleri İstanbul'da bir araya getirecek. Sektörümüzün yükselişinde özellikle geri dönüşüm ve yeşil dönüşüm yatırımlarının kritik bir rol oynadığını vurgulamak isterim. Türkiye, çevre dostu üretim ve ileri geri dönüşüm teknolojileri konusunda

son yıllarda ciddi bir atılım içinde. Bu dönüşüm, ihracat pazarlarımızda rekabet gücümüzü arttırırken, sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize de önemli katkılar sunuyor. Fuar kapsamında yer alacak "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri" bölümü, bu alandaki yerli yetkinliğimizi uluslararası vitrine taşıyacaktır.

SEKTÖR OLDUKÇA DİNAMİK

PLASTEURASIA'nın yalnızca bir fuar değil; aynı zamanda ticari ilişkilerin güçlendiği, yeni ortaklıkların doğduğu, teknoloji ve bilgi paylaşımının en üst düzeyde yaşandığı stratejik bir platform olduğuna inanıyorum. Türk plastik sektörünün küresel değer zincirindeki konumunu daha da yukarı taşıyacak bu buluşmanın, ihracatımıza yeni ivmeler kazandıracağı açıktır. Türkiye, üretirek büyüyen, yenilikle güçlenen ve sürdürülebilirlikle geleceğe yürüyen bir ekonomi inşa ediyor. Plastik sektörümüz de bu dönüşümün en dinamik ve öncü aktörlerinden biri olmaya devam ediyor.

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI AHMET ÇETİN:**

PLAST EURASIA YENİ İŞ FIRSATLARI DEMEK



Bu yıl 34. kez düzenlenen PlastEurasia Fuarı, ülkemizin plastik sektöründe sahip olduğu potansiyeli ulusal ve uluslararası ölçekte sergileyen önemli bir etkinlik. Bu yıl fuarda özel olarak yer alan "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri" başlığı, sürdürülebilir üretim ve kaynak verimliliğinin sektörde artık bir standart hâline geldiğini gösteriyor. Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimizin katma değerli üretim ve çevreye duyarlı uygulamalar

geliştirmesini desteklemeye devam ediyoruz. Çerkezköy, güçlü üretim altyapısı, yetkin iş gücü ve yenilikçi yatırımlarıyla Türkiye sanayisinin öncü merkezlerinden biri olarak bu gelişimde kritik rol oynamaktadır. Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası olarak başarılarını takip ettiğimiz PlastEurasia Fuarının, sanayicilerimiz için yeni iş birliği ve yatırım fırsatları yaratmasını temenni ediyor, katılımcılar için verimli bir fuar diliyorum.

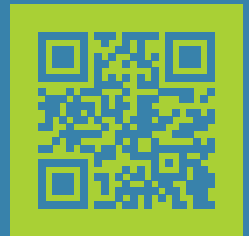
Plast Eurasia

35 yıl
years

35.ULUSLARARASI İSTANBUL
PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI
35th INTERNATIONAL İSTANBUL
PLASTICS INDUSTRY FAIR

2-5
Aralık
December
2026

Küresel Ticaretin
Avrasya Buluşması
Eurasian Gateway to
Global Trade



www.plasteurasia.com



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGİÇ: YEŞİL DÖNÜŞÜM GELECEĞİ KURGULUYOR

Geri dönüşüm alanında yapılan yatırımlar sayesinde, Avrupa'nın en büyük ve en modern tesisleri ülkemizde yükseliyor. Bu doğrultuda Plast Eurasia fuarında "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri"ne ayrılmış özel bir bölümün de bulunmasını önemsiyorum.

İstanbul 34. PLASTEURASIA Fuarı hem ülkemizin hem bölgemizin hem de dünyanın plastik sektöründe kalbinin attığı merkeze dönüşüyor. Plastik sektörümüzün dünyada söz sahibi olmasında PLASTEURASIA Fuarı'nın ciddi payı bulunuyor. Plastik sektörü, çağımızda tüm sektörlerin odak noktasını oluşturuyor. Yolu plastik sektörüne çıkmayan bir üretim alanı yok gibi. Memnuniyetle belirtmek isterim ki, Türk plastik sanayisi bugün yıllık üretimde 11 milyon tonluk hacmi ve 45 milyar dolarlık ticari büyüklüğüyle Avrupa'da, Almanya'nın ardından ikinci sıradaki konumunu güçlendirmiştir.

34 YILDIR FUARIN DÜZENLENMESİ BAŞARI

Son dönemde özellikle geri dönüşüm alanında yapılan yatırımlar sayesinde, Avrupa'nın en büyük ve en modern tesisleri ülkemizde yükseliyor. Bu doğrultuda fuarda "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri"ne ayrılmış özel bir bölümün de bulunmasını önemsiyorum. PLASTEURASIA Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı'nın 34 yıldır düzenli ve kararlı şekilde devam etmesini sağlayan PAGEV'i kutluyorum. Emeği geçenleri tebrik ediyorum. Fuarın, stant açan katılımcılar ve ziyaretçiler açısından verimli geçmesini diliyorum.



ZÜCDER BAŞKANI BURAK ÖNDER:

PLAST EURASIA FUARI TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜNÜN GÜCÜNÜ GÖSTERİYOR

PLASTEURASIA Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, Türk Plastik Endüstrisinin gücünü gösteriyor. Plastik işleme kapasitesinde Almanya'dan hemen sonra Avrupa'da ikinci sırada yer alan Türk Plastik Sektörünün 11 milyon tona yaklaşan üretim gücüne, Plast Eurasia gibi güçlü bir fuarın eşlik etmesi gerekiyor zaten. Çünkü bir ülkede ticaret ekosisteminin en önemli göstergelerinden biri de o ülkedeki uluslararası fuarlardır. Eğer yatırım, üretim, ihracat ve özetle ticaretiniz güçlü seviyede ise mutlaka buna paralel şekilde fuarcılık alanında da söz sahibi olmanız lazım. Dünyada her yıl düzenli olarak

gerçekleştirilen plastik fuarları içinde Çin'deki Chinaplast'tan sonra ikinci en büyük fuar olan PLASTEURASIA Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, bu anlamda oldukça önemli bir organizasyon. Bu yıl 34. kez düzenlenen Plast Eurasia Fuarı, dünyanın dört bir yanından gelen sektör paydaşlarımıza İstanbul'da ev sahipliği yaparak uluslararası bir misyonu icra ediyor. Bu yılki fuarda "Yeşil dönüşüm ve Teknolojilerine" özel önem verilmesini de kıymetli buluyorum. Türkiye'de, kendi evimizde dünyanın en büyük ikinci fuar organizasyonu olan Plast Eurasia Fuarı'nı 34 yıldır istikrarlı şekilde düzenleyebiliyor olmamız önemli bir başarıdır.

**PLASTİĞİN
DOĞADA
YERİ YOK**

**HAYATIMIZDA
YERİ ÇOK**

Yeşil Köprü Türkiye'yi merkez ülke yapacak

Türkiye, Avrupa ile Asya arasında kuracağı “Yeşil Köprü (Green Bridge)” modeli ile hem üretim hem de kalite merkezi haline gelerek, stratejik merkez konumuna oturabilir

Yeşil mutabakat kapsamında AB’de ortaya çıkan yeni mevzuatlar çevreci üretim modellerini öne çıkarıyor. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu; Türkiye’nin, Avrupa ile Asya arasında kuracağı “Yeşil Köprü (Green Bridge)” modeliyle hem üretim hem de kalite merkezi haline gelebileceğini, böylece ülkenin küresel ambalaj zincirinde stratejik bir merkez konumuna yükseleceğini vurguladı. 9. PAGEV Uluslararası Plastik Ambalaj Kongresi, “Ambalajda Geleceği Kodlamak: 2026’ya Doğru Küresel Kurallar, Rekabet ve Sürdürülebilirlik Vizyonu” temasıyla gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliğiyle düzenlenen kongrede, kamu, özel sektör ve akademi temsilcileri bir araya gelerek Türkiye’nin plastik ambalaj sektöründeki dönüşümünü, küresel ticaretin yeni dinamiklerini ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın getirdiği rekabet koşullarını değerlendirdi. Eroğlu,

“Artık rekabetten çok iş birliği dönemi içindeyiz. Yatırımlar stratejik ortaklıklara dönüşmeli. Türkiye, Asya ile Avrupa arasında yeşil üretimin ve güvenli ticaretin köprüsüdür.” ifadelerini kullandı. Etkinliğin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, PAGEV Kongre Komite Başkanı Hamdi Yazır ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, sektörün geleceğine yönelik vizyonlarını paylaştı. Eroğlu, Türkiye’nin yeşil üretim ve sertifikasyon konularında önemli adımlar attığını vurgulayarak, ülkenin “yatırım köprüsü” olma potansiyeline dikkat çekti. Çin’in yıllık dış yatırımlarının 120 milyar doları aştığını ancak Türkiye’nin bu yatırımlardan yalnızca yüzde 1 pay alabildiğini belirten Eroğlu, “AB’nin PPWR ve Simplification düzenlemeleriyle birlikte, sürdürülebilir üretim altyapısına sahip ülkeler öne çıkacak. Türkiye’nin teknik kapasitesi ve stratejik konumu, bu yatırımlar için benzersiz bir avantaj sunuyor” dedi.



YÜKSELEN DOĞU: AMBALAJDA YENİ MERKEZ

Eroğlu, “Yükselen Doğu artık sadece bir üretim üssü değil, küresel ambalaj büyümesinin itici gücü konumunda” diyerek sözlerini sürdürdü. Future Market Insights verilerine göre, Doğu artık dijital baskı, akıllı ambalaj, otomasyon ve e-ticaret yatırımlarıyla yalnızca üretim alanı değil, aynı zamanda bir inovasyon merkezi haline geldi. Bu gelişmenin, Türkiye’nin “batının standardını doğunun hızında” birleştiren stratejik merkez olma iddiasını güçlendirdiğini ifade etti.

DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

Kongrede konuşan T.C. Ticaret Bakanlığı Muafiyetler ve E-Ticaret Gümrük İşlemleri Daire Başkanı Deniz Okan Savaş, “Üreticilerimizi koruyup geliştirirken, dünya ticaret kurallarıyla uyumlu ve ihracatı destekleyen bir dönüşümü hayata geçiriyoruz. Yeni dijital gümrük altyapısı ve e-ticaret düzenlemeleri, Türk ambalaj sektörüne önemli bir rekabet avantajı sağlayacak.” dedi. Bir diğer konuşmacı SOCAR Türkiye Rafineri ve Petrokimya Danışmanı Dr. Mevlüt Çetinkaya ise Doğu’nun artık sadece düşük iş gücü maliyetleriyle değil, teknolojik kapasitesi ve üretim ölçeğiyle de öne çıktığını belirtti.

AMBALAJIN GELECEĞİ NASIL ŞEKİLLENECEK?

Kongre kapsamında iki ayrı panel gerçekleştirildi. “Yükselen Doğu: Ambalaj Sektöründe Yeni Nesil Teknolojiler” başlıklı ilk panelde PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, DEİK Tayland İş Konseyi Başkanı Cemil Çakar ve Global QSR Yöneticisi, eski Burger King Çin CEO’su Atakan Bozkurt konuşmacı olarak yer aldı. Moderatörlüğünü Ekonomi Gazetecileri Derneği Genel Sekreteri ve Dünya Gazetesi Genel Haber Koordinatörü Recep Erçin’in yaptığı oturumda, Asya-Pasifik bölgesindeki büyüme trendleri, yapay zekâ uygulamaları, akıllı üretim teknolojileri ve yeni nesil ambalaj çözümleri tartışıldı.

İkinci panel olan “Avrupa Pazarında 2026 İçin Yeni Oyun Kuralları” oturumunda ise ZÜCER Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder moderatörlük yaptı. Panelde, 2026’da yürürlüğe girecek AB Yeni Ambalaj Regülasyonu (PPWR), sertifikasyon gereklilikleri, yakın pazarlara yönelme stratejileri ve karbon ayak izi yönetimi konuları ele alındı. Katılımcılar arasında Certiloo Genel Müdürü Yağmur Eroğlu, Koroza Group İnovasyon Direktörü Dr. Betül Türel Erbay, Jokey Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Özhuay ve Şekeroğlu Plastik Genel Müdürü Dr. Ahmet Yılmaz yer aldı.



YEŞİL STANDARTLAR ÖNE ÇIKIYOR

Certiloo Genel Müdürü Yağmur Eroğlu, Avrupa Birliği akreditasyonuna sahip sertifikasyon sistemlerinin Türkiye’ye stratejik bir avantaj kazandırdığını söyledi. “Certiloo, Türkiye merkezli bir platform olarak hem ülkemizde hem Avrupa’da

hem de Doğu’daki tesislerde geri dönüştürülmüş içerikleri AB standartlarına göre belgeliyor. Böylece Türkiye, Doğu’nun yeşil dönüşümüne rehberlik eden ve standart belirleyen bir ülke konumuna yükseliyor.” ifadelerini kullandı.



Plast Eurasia

34.Kez kapılarını açtı

Dünyada her yıl düzenlenen en büyük 2. plastik fuarı olan Plast Eurasia 34. kez sektör paydaşlarını İstanbul'da ağırlıyor. Geçen yıl 1.606 katılımcı ürün ve hizmetlerini sergileme imkanı buldu. 70.239 profesyonel alıcının ziyaret ettiği fuarda toplam ziyaretçinin %16'sı yabancıydı

Her yıl düzenlenen ve her yıl da istikrarlı bir şekilde büyümesini devam ettiren fuarda 2024 yılında 1.606 katılımcı ürün ve hizmetlerini sergileme imkanı buldu. 70.239 profesyonel alıcının ziyaret ettiği fuarda toplam ziyaretçinin %16'sını yabancı alıcılar oluşturdu. 48 ülkeden katılımcının yer aldığı Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nı ziyaret eden profesyonellerin %21'i Avrupa ülkelerinden, %23'ü Asya ve Okyanusya'dan, %22'si Afrika ülkelerinden %11'i Balkanlardan ve %11'i Kuzey ve Güney Amerika'dan geldi. Çok geniş coğrafyaya yayılmış büyük bir ticaret hacmine sahip olan fuarda, toplam 114 ülkeden alıcı ürün ve hizmetleri tek çatı altında inceleme fırsatı buldu. Bu yıl 34. kez bir araya gelecek olan sektör temsilcileri, plastik endüstrisine dair son teknolojileri, gelişmeleri tek çatı altında görme imkanı bulacak.

TEKNOLOJİ VE YENİLİĞİN MERKEZİ PLAST EURASIA İSTANBUL'DA

Plastik endüstrisinin geleceğini şekillendiren fuarda plastik makineleri, makine ekipmanları ve yan sanayi, kalıp, geri dönüşüm, ısı ve kontrol cihazları, otomasyon, soğutma sistemleri, ham madde ve kimyasalları, yarı mamul ürünler sergilenecek. Avrasya bölgesinin en önemli ve en büyük plastik endüstrisi fuarı olan Plast Eurasia İstanbul bu yıl da hem katılımcı hem sergi salonu hem de ziyaretçi konusunda kendi rekorlarını kırmayı hedefliyor.



3 - 6 Aralık 2025

www.pagev.org

Plastik sektörünün lider markaları, Plast Eurasia İstanbul'da buluşarak ticaret hacimlerini büyütüyor. Her yıl olduğu gibi bu sene de plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaları, üreticileri, tedarikçileri ve profesyonelleri bir araya getiren Plast Eurasia İstanbul, PAGEV-TÜYAP iş birliğiyle 3-6 Aralık tarihleri arasında düzenleniyor. Türk plastik endüstrisinin büyümesini destekleyen en önemli etkinlik olan Plast Eurasia İstanbul, küresel pazarda rekabet gücünü artırmak isteyen markalar için önemli fırsatlar sunuyor. Fuar, özellikle Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'dan çok sayıda katılımcının yoğun ilgisiyle her yıl biraz daha büyüyor. Plastik ham maddeleri, makineleri, ekipmanları, yarı mamul ve mamul ürünler gibi

geniş bir yelpazeyi kapsayan fuar, plastik sektöründeki hammadde, son yenilikler, teknolojiler ve çözümlerin tanıtılması açısından stratejik öneme sahip.

YENİLİKLER GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR?

Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda sergilenecek ürün ve hizmetler arasında plastik makinelerinden kalıplara, ısı ve kontrol cihazlarından soğutma sistemlerine, ham madde ve kimyasallardan yarı mamul ürünlere kadar geniş bir yelpaze yer alıyor. Fuar, sektördeki yeni ürün, makine ve ekipman teknolojilerini keşfetme olanağı sunmanın yanı sıra, plastik endüstrisinde iş fırsatlarını genişletmek, yeni iş ortaklıkları oluşturmak açısından da önemli platform olma özelliği taşıyor.

TEKNOLOJİ VE İNOVASYONUN VİTRİNİ

Plastik endüstrisinin geleceğini şekillendiren fuarda; plastik makineleri, makine ekipmanları ve yan sanayi, kalıp, geri dönüşüm, ısı ve kontrol cihazları, otomasyon, soğutma sistemleri, ham madde ve kimyasalları, yarı mamul

ürünler sergileniyor. Avrasya bölgesinin en önemli ve en büyük plastik endüstrisi fuarı olan Plast Eurasia İstanbul, bu yıl da hem katılımcı hem sergi salonu hem de ziyaretçi konusunda kendi rekorlarını kırıyor.

REKOR ZİYARETÇİ BEKLENİYOR



ÇİNLİLER PLASTİKTE YENİ YATIRIM İÇİN İSTANBUL'DA

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise en önemli plastik endüstrisi fuarı olan Plast Eurasia İstanbul'dan bir gün önce, 2 Aralık 2025 tarihinde düzenlenen 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi, plastiğin geleceğine ışık tuttu. Türk plastik sektörünün en kapsamlı uluslararası buluşması olan 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi, ham madde, geri dönüşüm, medikal plastikler, teknoloji, AB yeşil dönüşüm politikaları ve uluslararası ticaret ekseninde Türkiye'yi hem Avrupa hem Uzakdoğu arasında stratejik bir "Yeşil Köprü" olarak konumlandıran içerikleriyle dikkat çekti.



Bu yılki kongrenin PAGEV'in ortaya koyduğu "Yeşil Köprü" vizyonunun en somut yansıması olduğunu belirten PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu; Türkiye'nin, AB'nin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlayan, Çin gibi dev üreticilerle yatırım ortaklıkları kuran ve yüksek teknoloji, medikal plastik ve geri dönüşüm yatırımlarıyla dönüşen bölgenin en stratejik üretim merkezi olma yolunda ilerlediğini kaydetti.

Türk plastik sektörünün en kapsamlı uluslararası buluşması olan 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi, bu yıl yine dünyadan ve bölgeden rekor düzeyde üst düzey katılımı İstanbul TÜYAP Palas Hotel'de düzenlendi. "İnovasyon, Teknoloji ve Döngüsel Pazarlar ile Sorumlu Endüstri: Plastiğin Geleceğini Şekillendirmek" konusuna odaklanan kongre, uluslararası kuruluşların önde gelen isimleri ile birlikte petrokimya, mamul, geri dönüşüm ve makine sektöründen önemli temsilcilerin katılımıyla gerçekleşti. Hammadde, geri dönüşüm, medikal plastikler, teknoloji, AB yeşil dönüşüm politikaları ve uluslararası ticaret ekseninde Türkiye'yi hem Avrupa hem Uzakdoğu arasında stratejik bir "Yeşil Köprü" olarak konumlandıran

içerikleri ve panelleriyle dikkat çeken kongrede, plastiğin geleceğine ilişkin ufuk açıcı tartışmalar, sektörün geleceğine de damga vuracak.

ÇİN YENİ YATIRIM FIRSATLARI İÇİN GELDİ

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'nun konuşması ile başlayan kongrede bu yılın en önemli uluslararası konuğu, Çin Plastik İşleme Endüstrisi Derneği (CPPIA) Başkanı Zhanjie Wang oldu. Yeni Nesil Ham Maddeler ve Döngüsel Pazarlar: Rekabet, Regülasyon ve Yeşil Dönüşümün Kimyası başlığı adı altında düzenlenen panele katılan Wang, Türkiye'nin Çinli yatırımcılar açısından önemine değindi. Wang, panel öncesi verdiği mesajda, "Çin, 80 milyon tonluk mamul üretimi ile dünyanın lideri iken Türkiye de yaklaşık 11 milyon tonluk üretimiyle dünyanın

6. en büyük üreticisi. PAGEV'in, Türkiye - Çin ortak yatırımlarındaki kılavuz rolüne müteşekkirimiz. Geçen yıl PAGEV'in davetiyle Türkiye'ye gelen Çin makine üreticileri delegasyonu, ilk ortak yatırımlara imza attı. Bu yıl ise Çinli mamul üreticileri olarak Türk meslektaşlarımızla ihracat odaklı yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmek için buradayız" ifadelerini kullandı. Wang'ın bu açıklaması, Türkiye'nin Çinli yatırımcılar için bölgesel üretim ve ihracat üssü olma yolunda hızla ilerlediğini bir kez daha ortaya koyuyor. Kongrede bu iş birliği hem teknik hem stratejik boyutlarıyla masaya yatırıldı. Wang'ın panelist olarak katıldığı ilk günkü panelin moderatörlüğü MCC Korsini Genel Müdürü Kurt Kuruç üstlendi. Paneldeki diğer konuşmacılar ise BAYEGAN CEO'su Burcu Olcay Üstüner, INEOS Styrolution Pazar Glş. Müdürü Dr. Frank Eisenträger,

MELTEM KİMYA Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Şahin, KÖKSAN AR-GE ve İş Geliştirme Direktörü Semih Tılfarlıoğlu, AXENS Plastik Geri Dönüşüm İş Geliştirme Müdürü Nicolas Menet, İTÜ'den Prof. Dr. Ozan Sanlı Şentürk ve ICIS Kıdemli Analisti Lorenzo Meazza oldu.

PANELLER PLASTİĞİN GELECEĞİNE DAMGA VURDU

Türkiye'nin son yıllarda en hızlı büyüyen plastik alt sektörlerinden biri olan medikal plastikler, kongrede "Medikal Plastikler" başlıklı özel bir panelle ele alındı. Sektörde kalite, regülasyon, steril üretim, ileri işleme teknolojileri ve küresel tedarik zincirleri üzerine kapsamlı bir perspektif sunan panelde GHS Global Healthcare Services Yönetici Ortağı Hon. Prof. M. Özgür Dumlu hem moderatör hem de panelist olarak yer aldı. Diğer panelistler ise SET MEDİKAL Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ali İhsan Şerbetçi, ÇAPA MEDİKAL Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Avşar ve Husky Technologies Medikal İş Geliştirme Müdürü Philippe Mafille oldu.

MAKİNE TEKNOLOJİLERİ, YAPAY ZEKA VE OTOMASYON ÇAĞI

Kongrede özel ağırlığı olan bir diğer oturum da "Akıllı Üretim: Makine Teknolojileri, Yapay Zeka ve Otomasyonla Verimlilikte Yeni Çağ" paneli oldu. Bu oturumda; Türkiye'nin teknoloji yatırımlarındaki ivmesi, plastik makine ekosistemine entegre yapay zekâ uygulamaları ve Endüstri 4.0 dönüşümü değerlendirildi. Oturumda FANUC TÜRKİYE Genel Müdürü Teoman Alper Yiğit, ENGEL Türkiye Genel Müdürü A. Kadir Topuçar ve SPS Senur Plastik Sistemleri Genel Müdürü Doğa Olgunsoy konuşmacı olarak yer aldı.

"AB-Türkiye Plastik Ekosisteminde Yeni Dönem: Regülasyonlar, Ticaret Akışları ve Yeşil Dönüşüm Stratejileri" başlığı ile düzenlenen günün son panelinde, AB'nin yeni plastik vergileri, geri dönüştürülmüş içerik zorunlulukları ve sürdürülebilirlik regülasyonları konuşuldu. Bu noktada AB akreditasyonuna sahip Türk firması Certiloop'un sunduğu doğrulama ve sertifikasyon hizmetleri sayesinde Türk ihracatçıların elde edeceği avantajlar öne çıktı. Moderasyonunu Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar'ın yaptığı panele, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Dr. İsmail Musab Gülaçar, Relast Eurasia Danışma Kurulu Başkanı ve Greenwave Plastics Direktörü Bernard Merckx, CERTILOOP Genel Müdürü Yağmur Eroğlu, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Daire Başkanı Elif Berrak Taşyürek ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Dairesi Başkanlığı Şube Müdürü Salih Eminoğlu katıldılar.



18. PAGEV TÜRK PLASTİK ENDÜSTRİSİ KONGRESİ

İnovasyon, Teknoloji ve Döngüsel Pazarlar ile Sorumlu Endüstri: Plastik'in Geleceğini Şekillendirmek

2 ARALIK 2025, TÜYAP PALAS OTEL

 Yavuz Eroğlu PAGEV Başkan	 Dr. İsmail Musab Gülaçar T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI Sanayi Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı	 Burcu Olcay Üstüner BAYEGAN CEO	 Zhanjie Wang ÇİN PLASTİK İŞLEME ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ (CPPIA) Başkan	 Hon. Prof. M. Özgür Dumlu GHS GLOBAL HEALTHCARE SERVICES Yönetici Ortağı	 Zekeriya Avşar ÇAPA MEDİKAL Yönetim Kurulu Başkanı
 Hamdi Yazır PAGEV Kongre Komite Başkanı	 Bernard Merckx REPLASTEURASIA Danışma Kurulu Başkanı GREENWAVE PLASTICS Direktör	 Dr. Ali İhsan Şerbetçi SET MEDİKAL Yönetim Kurulu Başkanı	 Kurt Kuruç MCC Korsini Genel Müdür	 Prof. Dr. Ozan Sanlı Şentürk İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	 Teoman Alper Yiğit FANUC TÜRKİYE Genel Müdür
 A. Kadir Topuçar ENGEL TÜRKİYE Genel Müdür	 Yağmur Eroğlu CERTILOOP Genel Müdür	 Doğa Olgunsoy SPS SENUR PLASTİK SİSTEMLERİ Genel Müdür	 Semih Tılfarlıoğlu KÖKSAN AR-GE ve İş Geliştirme Direktörü	 Fuat Şahin MELTEM KİMYA Yönetim Kurulu Üyesi	 Philippe Mafille HUSKY TECHNOLOGIES İş Geliştirme Müdürü - Medikal
 Elif Berrak Taşyürek T.C. TİCARET BAKANLIĞI Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Başkanlığı Daire Başkanı	 Dr. Frank Eisenträger INEOS Styrolution Pazar Geliştirme Müdürü	 Nicolas Menet AXENS Plastik Geri Dönüşüm İş Geliştirme Müdürü	 Lorenzo Meazza ICIS Kıdemli Analist	 Salih Eminoğlu T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Dairesi Başkanlığı Şube Müdürü	 Vahap Munyar NASIL BİR EKONOMİ GAZETESİ Genel Koordinatör

PLASTİĞİN GELECEĞİ YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Bu yılki kongrede, PAGEV'in ortaya koyduğu "Yeşil Köprü" vizyonunun en somut yansıma olduğunu belirten PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, Avrupa'nın yeşil regülasyonlarına uyum sağlayan, Uzakdoğu'nun üretim gücüyle iş birliği geliştiren ve Orta Doğu ve Afrika'ya ihracat üssü olma potansiyeli taşıyan

yeni bir 'Türkiye Plastikleri Ekosistemi' oluştuğunu belirtti. Eroğlu, Türkiye'nin AB'nin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlayan, Çin gibi dev üreticilerle yatırım ortaklıkları kuran ve yüksek teknoloji, medikal plastik ve geri dönüşüm yatırımlarıyla dönüşen bölgenin en stratejik üretim merkezi olma yolunda ilerlediğini kaydetti.

Eroğlu, "Bu yıl kongremiz; Türkiye'nin, AB ve Uzakdoğu arasında stratejik bir üretim

üssü olarak yükselişini ortaya koyuyor. Ham maddeden geri dönüşüme, PHA doğadan gelen doğaya dönen mucize biyo ürünlere, medikal teknolojilerden akıllı üretime ve uluslararası ticaret düzenlemelerine kadar tüm zinciri masaya yatırıyoruz. Global uzmanlar, kamu otoriteleri, akademi ve sanayi temsilcileriyle birlikte sektörümüzün geleceğini daha yenilikçi, daha sorumlu ve daha döngüsel bir yapıya taşımayı hedefliyoruz" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VERİMLİ BÜYÜME teknolojik ekosistemle mümkün



SPS Robotics'ten
Yasemin N. Biçer,
PAGEV Başkanı
Yavuz Eroğlu
ile Türk Plastik
Sektörünün
gelişimini ve
hedeflerini
masaya yatıran
çarpıcı bir röportaj
gerçekleştirdi

**Enerji verimliliği
sağlayan teknolojik
yatırım, rekabette
üstünlük getiren verimli
üretim, inovatif tasarım
ve eğitilmiş-nitelikli iş
gücüne dayalı yeni
hamlelerle sektörümüz;
katma değeri yüksek,
sürdürülebilir üretim
modeline geçiş yapmalı**

Global perspektifte Türk plastik sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Avrupa'da Almanya'dan sonra en büyük plastik mamul üreticisi olan Türkiye, yıllık 11 milyon tona yaklaşan plastik mamul üretimiyle dünyada 6. en büyük plastik üreticisi konumunda. Ambalaj, otomotiv, beyaz eşya, inşaat, tarım ve medical sektöre kadar aklınıza gelen her alanda plastikler kullanılıyor. Büyümeye yönelik bu olumlu tablo ile birlikte madalyonun öbür yüzüne baktığımızda sektörümüzün gelişime açık tarafının, "katma değerli üretim" olduğunu görüyoruz. Enerji verimliliği sağlayan teknolojik yatırım, rekabette üstünlük getiren verimli üretim, inovatif tasarım ve eğitilmiş-nitelikli iş gücüne dayalı yeni hamlelerle sektörümüz; katma değeri yüksek, sürdürülebilir üretim

modeline geçiş yapmalı. Özetle sürdürülebilir verimli bir ekonomik büyüme için Türkiye'nin, teknolojik ekosistemini geliştirilmesiyle mümkündür.

Yeşil dönüşüme entegre olma anlamında sektör nasıl bir yol haritasına sahip?

Avrupa başta olmak üzere gelişmiş ekonomilerde yeşil dönüşüm kapsamında karbon emisyonlarını azaltma hedefiyle birlikte verimlilik daha da öne çıktı. Yeşil dönüşüm bunu sağlamak için oluşturulmuş yöntemler paketinin bütünüdür diyebiliriz. Lineer üretim modeli yerini artık döngüsel ekonomi modeline bıraktı. Pek çok mevzuat çıkaran Avrupa Birliği, işin başını çekerek nötr karbon seviyesine ulaşmayı amaçlıyor. 2030 yılına dair hedefler için çalışılıyor. Türkiye de, Paris İklim Anlaşması'nı imzalayarak

aynı hedefler doğrultusunda yol haritasını çizdi. Çin ve Japonya'nın da karbon nötr hedefleri var. Küresel bir harekete dönüşen yeşil dönüşümün amacı lineer ekonomiden, döngüsel ekonomiye geçerek, karbon emisyonlarımızı azaltmaktır. Çevreci olan bu dönüşüm hareketi elbette ekonomide yeni bir hikayenin yazılmasını beraberinde getirdi. Petrol kaynaklarına sahip olmayan Türkiye, yeşil dönüşüm fırsatını kaçırmamalı. Çünkü bu dönüşüm petrole bağlı değil ve ürünleri geri dönüştürerek kullanıp hem çevreyi korumayı hem ekonomik döngüselliliği sağlıyor. PAGEV olarak bizler, sanayimizin yeşil dönüşümle ortaya çıkan fırsatları kullanabilecek avantajlı noktaya gelmesini hedefliyoruz.

Somutlaştırmak gerekirse Size göre Türkiye bu alanda neler yapmalı?

Karbon emisyonlarını azaltmamız lazım. Peki karbon emisyonlarını nasıl düşürebiliriz? Öncelikle teknolojisi yüksek üretim ile yenilenebilir kaynaklara sahip olmamız gerekir. Geri dönüştürülmüş hammaddeden üretimin artması önceliklendirilmeli. Bu noktada doğrulama faaliyetlerinin geliştirilmesi de lazım ve bunu kullanabilecek makine kalıp enstrümanlarının altyapısının oluşturulması mühim. Elbette bütün bunlarla birlikte eğitilmiş, nitelikli yetişmiş insan kaynağına ihtiyacımız var. PAGEV Meslek Liselerimizde yetiştirdiğimiz binlerce öğrenci, tam da bu amaca hizmet etmek için kurmuş olduğumuz okullarımızda eğitim alıyor. Öte yandan 34 yıldır düzenlediğimiz ve bugün dünyada her yıl yapılan en büyük ikinci plastik fuarı konumuna Yükselen Plast Eurasia Fuarımız ile küresel plastik endüstrisini, İstanbul'da bir araya getirerek sektörün gelişimini hızlandırıyoruz. Plast Eurasia Fuarı'mızın yanısıra geri dönüşüm ihtisas fuarımız RePlast ile de yeşil dönüşüm alanında ülkemizin, dünyada öne çıkmasını amaçlıyoruz. Fuarlarımızla birlikte eş zamanlı düzenlediğimiz uluslararası kongrelerimizle de sektördeki entelektüel derinliği ve bilgi birikimini güçlendiriyoruz.

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 dediğimizde Türkiye ne durumda?

Dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekayla ortaya çıkan verimlilik sizi rekabette öne çıkarıyor. Türkiye bu alanda gelişime açık ve gidecek epey yolumuz var. Dijital teknolojilerin kullanımı, üretim tesislerinde minimum personelle maksimum üretim, robot kullanımı ve rekabette sizi öne çıkaracak endüstri 4.0 ile ortaya çıkan karanlık fabrikalar alanında

ülkemizin alacağı yol var. Buna karşın Türkiye olarak kendini hızlı geliştirebilen yapıya sahibiz. Rekabette öne geçmekte dijitalleşme önemli fırsatlarından biri. Elbette toplam çalışan verimliliği, maliyet konularını göz önüne almak gerekiyor. Bununla beraber Türkiye'nin ucuz iş gücü ülkesi olmayacağını da görmek gerekir.

Dünyayla kıyaslandığında Türkiye, makina parkı modernizasyonu nerede duruyor?

Türkiye her yıl plastik işleme makinalarına 1.2 milyar dolar yatırım yapıyor. Bugünkü makina park stoğu yaklaşık 42 milyar dolar. Hesaplarımıza göre tahminen Türkiye'deki makina parkında yaş aralığı 15 ile 18 arasında. Bu rakam, Almanya'da 8 ile 10 yaş aralığında. Amerika ve Kore'de de Almanya'ya yakın rakamlar var. Teknoloji üreten Çin, ise makinalarını yenilemeyi şart koşuyor. Gelişmekte olan ekonomilerde örneğin Brezilya'ya baktığımızda ise makina parkının oldukça yaşlı olduğunu görüyoruz. Türkiye'deki ekonomik gelişim için makina parkı yaş ortalamasının yüzde 40 aşağı çekilmesi gerekiyor. Ekonomik zorlukların yaşandığı dönemde yatırım yapmanın zorluğunun farkındayız ancak bu yatırımı yapmadığımızda rekabette oyun dışında kalıyoruz.

Son sorum, gelişim ve değişim için iş-yaşam denkleminde ne söylemek istersiniz?

Yenilikleri takip ederek yenilenmek gerek. Seyahat ettikçe deneyimleriniz artar. Verimli uygulamaları yerinde görüp, gelişmelere adapte olmak gelişiminizi hızlandırır. Uluslararası fuarlar, firma ziyaretleri Size zenginlik katar. Sonuçta yenilik gördükçe gelişime dair çalışma isteğiniz artar ve çalışma isteğiniz yükseldikçe de başarıya götüren hedefe yaklaşırsınız.



ARNICA'DA ÜST DÜZEY ATAMA: Pazarlama ve Operasyon Yöneticisi Yasemin N. Biçer

Notre Dame de Sion Fransız Lisesi mezunu olan ve Kanada'daki McGill University'de Makina Mühendisliği eğitimi alan Yasemin N. Biçer, Kasım 2025 tarihinde Arnica Pazarlama ve Operasyon Yöneticisi olarak atandı. Markanın stratejik pazarlama yönetimi, saha operasyonları ve ticari pazarlama faaliyetlerinin tümüne liderlik etmeye başlayan Biçer; satış destek, planlama, sevkiyat, satın alma, saha satış verilerinin analizi, bölge pazarlama ekipleri ve mağaza içi marka temsilcilerinden oluşan geniş bir

yapının yönetiminden sorumlu. Ayrıca ticari pazarlama stratejilerinin (ATL, BTL, TTL), prodüksiyon ve reklam süreçlerinin yanı sıra markanın sosyal medya ve kurumsal iletişim çalışmalarını da artık Biçer yönetiyor. Pazarlama stratejilerini şirketin genel iş hedefleriyle uyumlu hale getirerek marka bilinirliğini güçlendirmeyi ve müşteri etkileşimini artırmayı hedefleyen Biçer, pazar ihtiyaçlarıyla ürün geliştirme ve üretim süreçleri arasında etkin bir köprü kurarak Arnica'nın yenilikçi ürün portföyünü daha da geliştirmeye odaklanıyor.

TEKNOLOJİ ÜSSÜ YATIRIMIYLA İnan Makine hedef büyüttü



yapımız limited şirketten, anonime dönüştürüldü. Bu önemli adım sürdürülebilir büyüme vizyonumuzun ve profesyonel yönetim anlayışımızın somut göstergelerinden biri oldu” şeklinde konuştu.

Artan üretim hacmi ve genişleyen ürün portföyü doğrultusunda mevcut tesis kapasitesinin 2024 yılı itibarıyla yetersiz hale geldiğini ifade eden Altunkaya, bu nedenle daha yüksek verimlilik ve teknoloji odaklı üretim altyapısı oluşturmak amacıyla yeni yatırım kararı aldıklarını söyleyerek sözlerini şu şekilde sürdürdü: “2024’te, Ergene Tekirdağ Velimeşe Organize Sanayi Bölgesi’nde, 20.000 m² kapalı alana sahip yeni fabrikamızı satın aldık. Haziran 2025 itibarıyla yeni tesisimizde üretim faaliyetlerimiz resmen başladı. Modern altyapımız ve ileri teknolojiğimizle sektördeki rekabet gücümüzü daha da arttırdık.”

Türkiye’de plastik geri dönüşüm makine üretiminde en köklü markalardan biri olan İnan Makine, 1962 yılında Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Mercan tarafından, Beşiktaş Akaretler’de küçük bir atölyede kuruldu. 1979 yılında önemli aşama kaydeden firma, bugün İnan Makine Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Süleyman Kirazlı’nın, o yıllarda 12 yaşındayken çırak olarak Hasan Mercan’ın yanında başladığı işe ortak olması ile ciddi ivme kazandı. 1980’li yıllar boyunca üretim faaliyetleri yoğunlaştı. Kıрма makineleri ve vida kovan üretimi, Türkiye’nin gelişen sanayisiyle birlikte daha geniş müşteri kitlesine hitap etmeye başladı. 1990’lı yılların başına kadar üretim iç talebe yönelikti ve ilk kez yurt içi fuarlara katılım sağlandı. Bu adım, firmanın tanınırlığını arttırdığı gibi, ilk ihracatın da önünü açtı. Artan talepler doğrultusunda üretim kapasitesi yükseldi ve atölye sayıları çoğaldı. 2000’li yıllarla birlikte İnan Makine, artık sadece orta ölçekli işletmelere değil, Türkiye’nin ISO 500 listesinde yer alan büyük kurumsal firmalarına da makine üretmeye başladı. Bu dönem hem teknik bilgi birikiminin hem de üretim altyapısının hızla geliştiği yıllar oldu. 2011 yılında İnan Makine’de, muhasebe müdür yardımcısı olan Yunus Altunkaya; daha sonra finans,

planlama, üretim takip ve satış görevlerini yürüttü. Firma için üstlendiği tüm stratejik görevleri başarıyla yürüten Yunus Altunkaya, 2019 yılına gelindiğinde İnan Makine’nin üçüncü ortağı oldu. Yönetim Kurulu Üyesi olarak bugün markasını stratejik hedeflere taşımaya devam eden Genç Ortak Altunkaya ile birlikte marka, daha büyük hedeflere odaklanarak; yurt içi-yurt dışı fuarlara düzenli katılım, yeni pazarlara erişim ve ihracatla daha büyük projelere kapı araladı.

20 BİN M2 KAPALI ALANA MODERN TESİS YATIRIMI

2016 yılında dağınık atölyeleri tek çatı altında topladıklarını söyleyen İnan Makine Yönetim Kurulu Üyesi Yunus Altunkaya, “Beylikdüzü’nde 2.500 m²’lik fabrikada üretim yaptık. Artan talep ve yeni projeler nedeniyle Beylikdüzü fabrikası kısa sürede bize yetersiz gelmeye başladı. Bu ihtiyaç doğrultusunda 2018’de Silivri’de 15.000 m²’lik müstakil fabrikaya taşındık. 2019 şirketimiz için yeni dönemin başlangıcı oldu. Aynı dönemde Bursa’da gerçekleştirilen ilk büyük geri dönüşüm projemizi başarıyla tamamlayarak, firmamızın hem yurt içinde hem de yurt dışında güçlü projelere imza atmasının önünü açtık. Kurumsallaşma hedeflerimiz doğrultusunda 2021 yılında şirket

“63 YILLIK TECRÜBEMİZLE YENİ NESİL PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM MAKİNELERİ TASARLIYORUZ”

İnan Makine olarak 63 yıllık tecrübe, bilgi birikimi ve deneyimle plastik geri dönüşüm makineleri üretiminde yalnızca Türkiye’de değil, dünyanın birçok ülkesinde tercih edilen marka konumuna ulaştıklarını dile getiren Altunkaya, “hem yurt içinde hem yurt dışında hayata geçirdiğimiz büyük projelerle sektörde güvenin ve kalitenin simgesi olduk. İnan Makine olarak, köklü marka olmanın verdiği güç ve geleceğe olan inancımızla yatırımlarımıza devam ediyoruz. Her yeni adımda daha yenilikçi, daha teknolojik ve daha sürdürülebilir projelerle sektörün öncüsü olmayı sürdürüyoruz. Biz sadece makineler üretmiyoruz; akıllı, çevreci ve enerji verimli üretim çözümleri geliştiriyoruz. Ar-Ge merkezimizde yürüttüğümüz çalışmalarla otomasyon, veri izleme sistemleri ve uzaktan erişim teknolojileriyle donatılmış yeni nesil makineler tasarlıyoruz. Çevreye duyarlı her projemiz, geleceğe yapılan yatırımdır. Çünkü biz biliyoruz ki, geri dönüşüm makineleri üreterek yalnızca sektöre teknoloji üretmiyoruz aynı zamanda çevreci bir sorumlu üretim anlayışını da temsil ediyoruz” dedi.

İnan Makine Yönetim Kurulu Üyesi Yunus Altunkaya: “Akıllı, çevreci ve enerji verimli üretim sunan plastik geri dönüşüm makine çözümleri geliştiriyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla otomasyon, veri izleme sistemleri ve uzaktan erişim teknolojileriyle donatılmış yeni nesil makineler tasarlıyoruz

Türkiye plastik içeren ürünlerin ihracatında vergi avantajı sağlamak için önemli bir adım attı. CERTILOOP Yeşil Dönüşüm Sertifikasyon Hizmetleri A.Ş., Türkiye'nin ilk ve tek yerli geri dönüşüm belgelendirme programını hayata geçirirken, Türk ihracatçıların ek vergiye tabi olmadan ürünlerini Avrupa'ya göndermesinin yolunu açtı.

İngiltere ve İspanya'ya ihracat yapan firmaların 'plastik vergisi' ödememek için daha önce bu belgeyi sadece Belçika'da kurulu bir kuruluştan almak zorunda olduklarını belirten CERTILOOP Genel Müdürü Yağmur Eroğlu, "Artık firmalar gönderdikleri ürünün ne kadarının geri dönüştürülmüş olduğunu Türkiye'de belgeleyebilecek.

Böylece geri dönüştürülmüş kısım için ton başına 450 euro olan vergiden kurtulacak. Bu verginin yakın zamanda tüm Avrupa'ya yayılacağı düşünüldüğünde Türk ihracatçıları için sertifikayı Türkiye'den almanın önemi giderek daha da artacak." dedi.



İhracatçı 'ek vergi'ye takılmadan sertifikayı Türkiye'den alacak

İngiltere ve İspanya ile başlayan ve yakında tüm Avrupa'ya yayılacak olan plastik vergileri Türk ihracatçıları tedirgin ediyor. Avrupa'ya gönderilen ürünlerdeki plastik malzemenin geri dönüştürülmüş olmaması halinde ton başına 450 euro vergi alınırken, firmaların geri dönüştürülmüş plastik oranını bağımsız ve akredite kuruluşlar tarafından belgelendirmesi gerekiyor. Türkiye de bu çerçevede kendi belgelendirme sistemini geliştirdi ve TÜRKAK ve Avrupa Akreditasyon sistemleri altında faaliyet gösteren CERTILOOP Yeşil Dönüşüm Sertifikasyon Hizmetleri A.Ş. ile Türkiye'nin ilk ve tek yerli geri dönüşüm belgelendirme programını hayata geçirdi. Buna göre plastik içeren bir ürünü ihraç etmek isteyen firmalar, her yerde geçerli sertifikalarını artık Türkiye'den temin edebilecek. Türkiye'nin kendi akredite sistemi sayesinde sanayiciler artık test ve belgelendirme süreçlerinde yurtdışına bağımlı kalmadan, daha hızlı ve uygun maliyetlerle uluslararası geçerliliğe sahip belgelere erişebilecek. Brüksel merkezli PolyCert Europe tarafından da tanınan CERTILOOP, Avrupa dışında kabul gören tek program olma özelliği taşıyor.

VERGİ ÖDEMEMEK MÜMKÜN

İngiltere ve İspanya'ya ihracat yapan firmaların daha önce bu belgeyi sadece Belçika'da kurulu bir kuruluştan almak zorunda olduklarını belirten CERTILOOP Genel Müdürü Yağmur Eroğlu, şu anda dünyada iki akredite kuruluştan biri haline geldiklerini belirtti. Eroğlu, Avrupa'da uygulanmaya başlanan ve giderek genişleyecek olan 'plastik vergisi' ile ilgili süreci şöyle anlattı: "Şu anda İspanya ve İngiltere, yurtdışından kendi ülkelerine gelen ve içerisinde geri dönüştürülmemiş plastik olan ürünlere 'plastik vergisi' adı altında ton başına 450 euro vergi uyguluyor ve bu uygulama diğer Avrupa ülkelerine de yayılacak. Bu vergiden kurtulmanın tek şartı, gönderilen ürünün ne kadarının dönüştürülmüş plastikten olduğunu ispat etmek. Örneğin sizin gönderdiğiniz ürünün ambalajındaki plastiğin yarısı geri dönüştürülmüş ise, siz bu yarısı için vergiden muaf oluyorsunuz. Ancak bunu belgelemeniz lazım. İşte CERTILOOP ihracatçı firmalara bu sertifikalandırmayı sağlıyor. İngiltere ve İspanya'ya ürün gönderecek olan firmalar bize başvurduğunda, biz ürünün ne kadarının geri dönüştürülmüş plastik olduğunu tespit edip bunu belgelendiriyoruz ve firmanın vergi ödememesini sağlıyoruz." dedi.

170 MİLYON EUROLUK VERGİDEN KURTULMA ŞANSI

Bu belgelendirmeyi şimdiye kadar sadece merkezi Belçika'da bulunan bir kuruluşun yaptığını, ancak yaptıkları yoğun çalışmalarla ikinci kuruluş olarak bir Türk firması olarak Türkiye'de faaliyete geçtiklerini belirten Eroğlu, "Türk ihracatçılarına vergi anlamında kolaylık sağlıyoruz. İhracatçı firmalar sertifikalandırılmış ürünler sayesinde, sadece İngiltere ve İspanya'ya ihracat özelinde, toplamda yaklaşık 170 milyon euroluk bir vergiden kurtulabilir." dedi. Şimdilik iki ülke ile başlayan uygulamanın yakında diğer Avrupa ülkelerine de yayılacağını kaydeden Eroğlu, "Şu anda bu ürünlere vergi konuluyor ancak ileride Avrupa'nın yeni ambalaj mevzuatı gereği içinde geri dönüştürülmüş malzemelerin olmadığı ürünlerin Avrupa'ya girişi komple yasaklanacak. Firmalar 2030 yılına kadar geri dönüşebilir ambalaja da geçmek ve ürünlerindeki bu geçişi sağlamak zorunda. Bu nedenle her ürüne sertifika gerekecek. Biz bu sertifikayı verecek olan ikinci kurumun Türkiye'de olmasını çok önemsiyoruz ve Türk ihracatçılara çok önemli bir katma değer sağlayıp sermayeyi içeride tutacağımıza inanıyoruz. Yurtdışından da yoğun başvuru alıyoruz" dedi.

AB Plastik Vergileri ve Zorunlu Geri Dönüştürülmüş İçerik dönemi başladı



AB Plastik Vergisi Devrede – Geri Dönüştürülmüş İçerik Sertifikası Artık Belgelendirme Şartına Bağlı

2021’de yürürlüğe giren AB Plastik Vergisi ile geri dönüştürülmemiş her kilogram plastik ambalaj için 0,8 € vergi uygulanmaya başlandı. Üye devletler bu maliyeti azaltmak için plastik ambalaj vergilerini ulusal mevzuatlarına taşıyor. En net örnek İspanya Plastik Ambalaj Vergisi oldu. Bir plastik ambalaj geri dönüştürülmüş malzeme içeriyorsa, içerdiği oranda vergiden muaf tutuluyor, geri kalanı için ise ürünün ithalatçısı tarafından ton başına 450 avro vergi ödeniyor. Burada kritik nokta geri dönüştürülmüş içeriğin hesaplanma ve belgelendirilmesi mevzuatı. Geri dönüştürülmüş içerik oranı yalnızca EN 15343 standardı kapsamında uluslararası akreditasyona sahip uygunluk değerlendirme kuruluşlarından alınmış EN 15343 sertifikası ile kabul ediliyor. Yani ihracat için geri dönüşüm iddiası artık resmi belgeye dayanmak zorunda. Bu vergilendirme sistemini 2025 yılından itibaren Birleşik Krallık da uygulamaya başladı. Burada uygulanan vergi miktarı ise ton başına £223.69.

Türkiye için Büyük Fırsat: Artık Sertifika Doğrudan Türkiye’den Alınabiliyor
Bu noktada, dünyada EN 15343 standardı kapsamında uluslararası akreditasyona sahip iki programdan biri ülkemizde bulunuyor. Geri dönüştürülmüş içerik, geri dönüşüm tesislerinin izlenebilirliği ve geri dönüşebilirlik alanında belgelendirme yapmak üzere kurulan ve EN 15343 ve ISO 22095 kapsamında akredite hale getirilen ilk yerli kuruluş CERTILOOP, üretici ve ihracatçılar için kritik bir boşluğu doldurdu. Aynı zamanda Avrupa’da geri dönüşüm beyanları konusunda sertifikasyon şeması sahiplerinin çatı kuruluşu PolyCert Europe tarafından da tanınan CERTILOOP, AB’de uyumlaştırılmış bağımsız denetim metodolojilerinin oluşturulmasına katkı veriyor; bu da ihracatçılar için karşılıklı tanınırlık ve kolay geçiş anlamı taşıyor.



Sonuç: AB Yeni Dönemi Başlattı Belge Yoksa Vergi Var

AB artık geri dönüştürülmüş plastik iddialarını yalnızca belge ile doğrulanmış kabul ediyor. Bu sistem, sektörün dönüşümünü hızlandırırken belgelendirme altyapısı güçlü ülkelerin rekabet avantajını artırıyor. Bu noktada Türkiye için önemli bir stratejik kazanım var: Bu alanda uluslararası akreditasyona sahip dünyadaki yalnızca iki kuruluştan biri olan CERTILOOP, sertifikasyon sürecinde hızlı ve güvenilir hizmet sunuyor; dışa bağımlılığımızı azaltarak sanayinin rekabet gücünü yükseltiyor.



Avrupa Birliği (AB) yeşil dönüşümü hızlandıran en güçlü adımlardan birini Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Yeşil Mutabakat ile atmış ve ardından plastik sektörümüzü de oldukça yakından ilgilendiren bir dizi mevzuat çalışması yaptı. AB’nin sürdürülebilirlik stratejisinin omurgasını ise plastiklerin yeniden kullanımı ve geri dönüştürülmesi oluşturuyor. Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ile: Kentsel atıklarda %65, Ambalaj atıklarında %75 geri dönüşüm, Atık gömme oranının %10’a düşürülmesi hedeflendi. Bu planı takiben hazırlanan Plastikler için Avrupa Stratejisi, 2025’te plastik ambalajların %50’sinin, 2030’da ise %55’inin geri dönüştürülmesini öngördü. Aynı stratejiyle 2030 sonrası AB pazarına sunulacak tüm plastik ambalajların yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olması zorunlu hale getirildi. Bu alanda yapılan en önemli çalışmalar AB Ambalaj ve Ambalaj Atık Tüzüğü (PPWR) başta olmak üzere, AB 2022/1616 Gıdalarla Temas Etmesi Amaçlanan Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemeler ve Eşyalar Tüzüğü, Tek Kullanımlık Plastikler Direktifi (SUPD), Ömrünü Tamamlamış Araçlara

ilişkin Yönetmelik, Mikroplastik düzenlemeleri gibi alanlarda yapıldı. Bu mevzuatların ortak noktası mamullere geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanma yükümlülüğü, plastik ambalajlara ise geri dönüşüme uygun tasarım zorunlulukları getirmesi. Örnek verecek olursak zorunlu geri dönüştürülmüş içerikleri şu şekilde: 2030 yılına kadar gıdada/medikale/kozmetiğe temas edecek PET ambalajların %30’unun, bu temasa duyarlı ambalajlardan PET ve içecek şişeleri hariç olanlarının %10’unun, tek kullanımlık plastik içecek şişelerinin %30’unun, geriye kalan plastik ambalajların ise %35’inin geri dönüşmüş plastikten elde edilmesi gerekiyor. Otomotiv sektöründe ise yeni araçlarda kullanılan plastiklerin en az %15’inin geri dönüştürülmüş hammaddeden gelmesi gerekli. Ambalajlarda geri dönüşebilirlik de oldukça önemli hale geliyor. 2030 yılından sonra AB’deki geri dönüşüm tesislerinde en az %70 oranında geri dönüşemeyen ambalajlar piyasaya sürülemeyecek. Bu nedenle ambalaj üreticisi firmaların bu tarihe kadar ambalajlarını geri dönüşüme uygun olarak üretecek çalışmaları yapması gerekiyor. Bu alanda CEN standartları hazırlanmaya başladı.

ALTAN PLASTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI CELAL ALTAN:

Otomotiv devlerine tedarikçi olup dünyaya ihracat yaparak markalaştık

Ford, Fiat ve Renault gibi otomotiv markalarına plastik bazlı ürünler üreten Altan Plastik, 'Çevreci Üretim' anlayışıyla ihracat yapıp, Türkiye ekonomisine 40 yıldır katkı sağlıyor

1986 yılında otomotiv sektörüne plastik bazlı ürünler üreterek endüstriye adım atan Altan Plastik markası; plastik enjeksiyon, şişirme (blow moulding), termoform (vakum), hotplate prosesleri gibi çeşitli alanlarda ihtisaslaşarak büyüdü. Dünyada öne çıkan dev otomotiv markalarına özel plastik bazlı ürünler ürettiklerini söyleyen Altan Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Celal Altan, otomotiv sektörüne tedarikçi olmanın katma değerli üretim yapmak anlamına geldiğini vurgulayarak şöyle konuştu: "Müşteri portföyümüzü ve ürün çeşitliliğimizi sürekli arttırmayı başardık. Ford, Fiat ve Renault gibi OEM müşterilerimiz başta olmak üzere çalıştığımız tüm firmalara yıllardır en kaliteli hizmeti verdik. Neredeyse 40 yıla yaklaşan süreçte her zaman güvenin adresi olmayı başardık. Kurulduğumuz günden bu yana teknoloji ve inovasyona sürekli yatırım yaparak gelişimimizi sürdürülebilir kıldık. Ülkemize, çevreye ve insana karşı sorumluluk üstlenen üretim anlayışımızla dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıp, Türkiye ekonomisine katma değer yaratan marka haline dönüştük. Geçmişten bugüne yatırım ve üretimle büyüyerek başarıya giden yolda kilometre taşlarını bir bir döşedik: IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001 ve ISO 27001 Belgelerinin alımıyla başlayan sürecin ardından Ford Q1 Belgesini almamız, ardından Fiat Tofaş tarafından markamızın ödüllendirilmesi, Ekstrüzyon Garnish Hattımızın devreye alınması ve Ford tarafından Altan Plastik olarak, Altın Yıldız Tedarikçi Ödülüne layık görülmemiz bizleri bugünkü başarıyı noktaya taşıdı."

ÇEVRECİ ÜRETİM ANLAYIŞIMIZLA EKONOMİMİZE KATKI VERİYORUZ

Dünyadaki inovasyon ve yeşil ekonomi trendlerini yakından takip eden mühendislik kadrolarıyla teknolojiye yatırım yapıp, verimlilik ve sürdürülebilirlik üzerine odaklandıklarını

dile getiren Altan; eğitilmiş, yetişmiş insan gücünü teknolojik üretime entegre eden bir yapı inşa ettiklerini, gelişmiş laboratuvarı ve AR-GE merkezleriyle birlikte, sektörün geleceğini yeniden şekillendirmek için sürekli inovatif çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Altan sözlerini şu şekilde tamamladı: "Otomotiv sektörüne plastik bazlı ürünler üreterek Türkiye ekonomisine değer katarken, tüm proseslerimiz çevre odaklı ve daha düşük karbon ayak izini hedefleyen üretim prensiplerimiz doğrultusunda özenle tasarlanıyor. Satın almadan sevkiyata kadar her kademedede önceliğimiz doğaya saygılı, sorumlu ve verimlilik esaslı üretim yapmaktır. Dünyanın en büyük otomobil markalarına özel üretim yaparak tedarik sağlayan fabrikamız için kalite, olmazsa olmaz prensiplerimizin başında gelir. Bu kapsamda tüm birimlerimiz, her detayı titizlikle inceleyerek, gelişime ve kaliteye odaklı çalışmaktadır."



İŞ TABANLI EĞİTİME KATKI SUNAN ALTAN'A TEŞEKKÜR BERATI

Türk Plastik Sektörünün Duayen isimlerinden biri olan Altan Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Celal Altan, PAGEV Yönetim Kurulunda uzun yıllar hizmet vermiş bir isim olarak tanınıyor. Özellikle PAGEV Meslek Liselerindeki eğitimle ilgili önemli çalışmalarını yıllardır sürdürerek, öğrencilerin "iş tabanlı" eğitim görmesi için büyük emekler veren Başarılı İş İnsanı Altan'a, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, eğitime sağladığı

katkıları nedeniyle "PAGEV Teşekkür Berati" takdim etti. PAGEV Lisesi okullarındaki öğrencilerle yakından ilgilenen Altan, teknik geziler başta olmak üzere öğrenci ve öğretmenlerin eğitimi için ihtiyaç duyulan aktivitelere imza atarak örnek bir sanayici modeli sergiliyor. Celal Altan, PAGEV Yaşayan Tarih projesi kapsamında gerçekleştirilen duayenler arasında yer alan önemli iş insanlarından biri olarak öne çıkıyor.

Enjeksiyon Makineleri Satış Müdürü Mehmet Saatçı:

Wintec e-win

Dört Kritik Sektörde Proses Kararlılığı ve Enerji Optimizasyonu
Tam Elektrikli Tahrik Teknolojisinde Yeni Bir Standart

• **Giriş:** Enjeksiyon kalıplama endüstrisi, maliyet baskısı ve zorlaşan kalite standartları karşısında **maksimum proses kararlılığı ve optimum enerji verimliliği talep etmektedir.**

• **Wintec'in Mimarisi:** Engel Group'un Wintec markası, **tam elektrikli e-win** serisi ile bu gereksinimlere standartlaştırılmış ve maliyet-etkin bir çözüm sunmaktadır. Bu makine, özellikle **dar toleranslı teknik parçalar, otomotiv, medikal ve yüksek hacimli beyaz eşya** üretim segmentleri için ideal bir platform teşkil eder.

• **Kilit avantajlar:** e-win, **servo-elektrikli tahrik sisteminin üstün tekrarlanabilirliğini**, minimize edilmiş bir **Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO)** ile birleştirmektedir.

Yatırım ve İşletme Maliyetinde Rekabet Avantajı

Wintec e-win'in en kritik ticari çekiciliği, yatırımın geri dönüş süresini (ROI) kısaltan maliyet yapısıdır:

• **Düşük Satın Alma Maliyeti (CAPEX):** e-win serisi, temel fonksiyonlara odaklanarak **standartlaştırılmış modüler yapısı sayesinde, daha rekabetçi bir ilk yatırım maliyetine** sahiptir. Bu, özellikle maliyet bilincine sahip pazarlar ve kapasite artırmak isteyen üreticiler için önemli bir giriş bariyerini ortadan kaldırır.

• **Minimize Edilmiş İşletme Maliyeti (OPEX):**

o **Enerji Verimliliği:** Tam elektrikli tahrik sayesinde hidrolik makinelere göre **daha az enerji tüketimi** sağlar.

o **Bakım Azalımı:** Hidrolik bileşenler (yağ, filtre, valf değişimi) olmadığı için **bakım maliyetleri ve duruş süreleri** önemli ölçüde azalır.

o Bu iki faktör, **Toplam Sahip Olma Maliyetini (TCO)** rakiplerine göre daha cazip hale getirir.

Tahrik Sistemi ve Mekanik Detaylar
e-win serisinin teknik üstünlüğünü sağlayan ana bileşenler:

• **Tam Servo-Elektrikli Tahrik:** Enjeksiyon, dozajlama, sıkma ve itici hareketlerinin tamamı, dinamik ve



hassas **servo motorlar** ile kontrol edilir. Bu sistem, geleneksel hidrolik sistemlere göre **%30 ila %60 daha düşük enerji tüketimi** sağlarken, motorların sadece hareket anında enerji çekmesi sayesinde işletme giderlerini minimize eder.

• **Yüksek Tekrarlanabilirlik:**

Servo tahrik sisteminin hassasiyeti, özellikle enjeksiyon hızı, basıncı ve geçiş noktaları gibi kritik proses parametrelerinin **mikro düzeyde** kontrol edilmesini sağlar. Bu, parça ağırlığında ve boyutlarında **yüksek tekrarlanabilirlik (Repeatability)** sunarak fire oranlarını düşürür.

• **5 Noktalı Toggle Sıkma Ünitesi:**

Mekanik olarak sağlam ve hızlı tepki veren bu mafsallı sıkma mekanizması, **kısa çevrim sürelerini** garanti eder. Yüksek kalıplama kuvveti transferi sağlarken, lineer kılavuzlar yardımıyla **kalıp paralelliğini** optimum seviyede tutar, bu da kalıp ömrünü uzatır.

Akıllı Kontrol ve Proses Yönetimi

Wintec e-win serisinin operasyonel üstünlüğü, güçlü donanımının yanı sıra, optimize edilmiş kontrol sisteminden de kaynaklanmaktadır:

• **Kullanıcı Arayüzü:** Makine, Wintec'e özel, kolay anlaşılır ve sezgisel bir operatör arayüzüne sahiptir. Bu arayüz, operatörlerin **kritik proses parametrelerini** hızlıca ayarlamasına ve izlemesine olanak tanır.

• **Proses Kararlılığı:** Kontrol ünitesi, servo motorlardan gelen verileri sürekli işleyerek **gerçek zamanlı kapalı döngü kontrolü (closed-loop control)** sağlar. Bu, enjeksiyon hızı, basıncı ve dozajlama hassasiyeti gibi değişkenlerin hedeflenen değerlerde sapma olmadan kalmasını garanti eder. Bu seviyedeki kontrol, özellikle **Medikal ve Teknik Parçalar** sektörlerinde talep edilen **yüksek parça tekrarlanabilirliği (CV değeri)** için zorunludur.

• **Uzaktan Erişim ve Dijitalleşme:** Wintec, Engel Group'un dijitalleşme standartlarını temel alarak, **uzaktan teşhis (remote diagnostics)** ve temel üretim verilerinin ağ üzerinden entegrasyonuna imkan tanır. Bu, Endüstri 4.0 çözümlerine geçişi kolaylaştırır ve genel ekipman verimliliğini (**OEE**) artırmaya yardımcı olur.

Sektörel Uygulamalarda Proses Avantajları

e-win serisinin spesifik sektörlerde sağladığı teknik çözümler:

1. **Medikal Sektörü (Ultra-Hassas ve Temiz Üretim)**

• **Gereksinim:** Partikül kontaminasyonunun önlenmesi (Cleanroom koşulları) ve yüksek validasyon standartları.

• **Çözüm:** Yağsız **tam elektrikli operasyon**, hidrolik sistemlerden kaynaklanabilecek kirlilik riskini elimine eder. Makinenin **yüksek proses kararlılığı**, özellikle tanı kitleri, şırınga gövdeleri ve laboratuvar sarf malzemeleri gibi kritik medikal parçaların **CV (Katsayı Değişimi)** değerlerini dar toleranslarda tutarak validasyon süreçlerini kolaylaştırır.

2. **Otomotiv Sektörü (Malzeme Çeşitliliği ve Güvenlik)**

• **Gereksinim:** Mühendislik plastiklerinin (PC, PA, GF dolgulu malzemeler) güvenilir şekilde işlenmesi ve uzun seri üretim döngülerinde tutarlılık.

• **Çözüm:** e-win'in güçlü

plastikleştirme üniteleri, termal stabiliteyi koruyarak zorlu malzemeleri işler. **Yüksek tekrarlama hassasiyeti**, özellikle iç mekan konektörleri, elektrikli araç batarya muhafazaları ve trim parçaları gibi güvenlik ve işlevsellik açısından kritik parçaların uzun vadede **sıfır hata** ile üretimine olanak tanır.

3. **Teknik Parçalar ve Elektronik (Dar Tolerans Yönetimi)**

• **Gereksinim:** Mikrometrik toleranslar ve karmaşık kalıp geometrilerinde yüksek dolum kontrolü.

• **Çözüm:** Makinenin **dinamik enjeksiyon tepkisi**, ince cidarlı ve karmaşık parçalarda bile malzemenin boşlukları doldurmasını sağlayan doğru **PvT (Basınç-Hacim-Sıcaklık) ilişkisinin** hassas kontrolüne olanak tanır. Bu, özellikle elektronik muhafazalar ve dişli takımları gibi parçalarda gerekli olan **geçme hassasiyetini** garanti eder.

4. **Beyaz Eşya Sektörü (Hacim ve Maliyet Optimizasyonu)**

• **Gereksinim:** Yüksek üretim hacmi, kozmetik yüzey kalitesi ve düşük birim üretim maliyeti.

• **Çözüm:** Hızlı çevrim sürelerinin yanı sıra, **düşük enerji tüketimi** ve **minimum bakım ihtiyacı**, birim parça başına düşen toplam maliyeti (Cost per Part) rekabetçi bir seviyeye çeker. Elektrikli kontrol, büyük yüzeyli panellerde bile malzeme akışının homojenliğini sağlayarak **yüzey kusurlarını minimize** eder.

Sonuç: Kalite, Verimlilik ve Ekonominin Mükemmel Dengesi

• **Özet:** Wintec e-win serisi, **tam elektrikli tahrik**in getirdiği **üstün proses kalitesini** ve **standartlaştırılmış tasarımın** getirdiği **belirgin maliyet avantajını** bir araya getirmektedir.

• **Kapanış:** Bu makine platformu, üreticilere **sadece yüksek kalitede parça üretme imkanı değil, aynı zamanda düşük ilk yatırım maliyeti, enerji tasarrufu, düşük bakım maliyetleri** ve bu sayede **hızlı yatırım geri dönüşü (ROI)** sunarak **operasyonel mükemmellik yolunda stratejik bir ve ekonomik bir avantaj** sunmaktadır.

PAGEV MESLEK LİSELERİ nitelikli iş gücü yetiştiriyor



İş tabanlı eğitim veren PAGEV Meslek Liseleri, İstanbul Küçükçekmece’de ve Gebze’deki okullarında plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu teknisyenleri yetiştiriyor



Plastik teknolojisi ve makine-tasarım alanlarında öğrenci kabulü sağlayan 32 derslikli, atölye, çeşitli laboratuvarlar, konferans salonu ve kütüphane gibi eğitim birimlerine sahip, 739 öğrenci kapasitesiyle sektöre nitelikli iş gücü yetiştiren PAGEV Plastik Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi iş tabanlı eğitimle Türk Plastik Endüstrisine katkı sağlama devam ediyor. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, inşa edip Milli Eğitim Bakanlığına devrettikleri Küçükçekmece PAGEV Plastik Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Gebze’de bulunan PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin, sektöre nitelikli iş gücü kazandırma konusunda önemli bir misyona sahip olduğunu belirtti. Okul inşa etmenin sadece bina yapmanın tek başına anlam taşımadığını bu nedenle İstanbul Küçükçekmece ve Gebze’de kurdukları iki farklı PAGEV Meslek Lisesinin hamiliğini ilk günden buyana büyük bir öz veriyle devam ettirdiklerini söyleyen Eroğlu sözlerini şöyle devam etti: “PAGEV köklü ve büyük bir aile.

Öncelikle sanayicisiyle, öğretmeniyle, öğrencisiyle ve velileriyle bu büyük aileye güvendiğiniz için hepimizi kutluyorum. Plastik geleceğin mesleğidir. Peki neden? Çünkü plastik sadece ambalajda, arabanın devrelerinde değil her yerde. Ve daha da fazla artarak tüm sektörlerde yer alamaya devam ediyor. Hatta yapay zeka ile plastiğin kıymeti daha da ortaya çıkacak. Çünkü plastik malzeme olarak karbon emisyonları çevreye en az zarar veren, en hafif malzemedir. İpekten daha yumuşak, çelikten daha sert olabilen bir mükemmel bir malzeme. Bu sebeple gelecekte bu sektörün büyümesi daha da hızacaktır. Dünya çapında büyüme hızlı olacağı için bizim en büyük ihtiyacımız olan nitelikli iş gücü için velilerin, öğrencilerini PAGEV Meslek Liselerimize kayıt ettirmesi sebebiyle kendilerini kutluyorum. Bu meslek dünyada ve ülkemizde gelecekte en önemli mesleklerden biri olacak. Bizim Lisemizin amacı da Türkiye’yi eğitimle daha da ileri noktalara getirecek değerli teknisyenleri buradan mezun ederek hem sektörümüz hem de ülkemize kazandırmaktır.”

spssenur.com



8.Hol 805
9.Hol 902B

**PLASTİK ÜRETİMİNİN TÜM PARÇALARINI
SİZİN İÇİN BİR ARAYA GETİRDİK.**

“Akıllı Gelecek”

SPS

SENUR PLASTİK SİSTEMLERİ

Samfacc



ELITE ROBOTS



**STANDARD
ROBOTS**



MULTIPLAS®
Perfect Solutions for Technical Moulding

Quicktron

Shibaura Machine

JONWAI